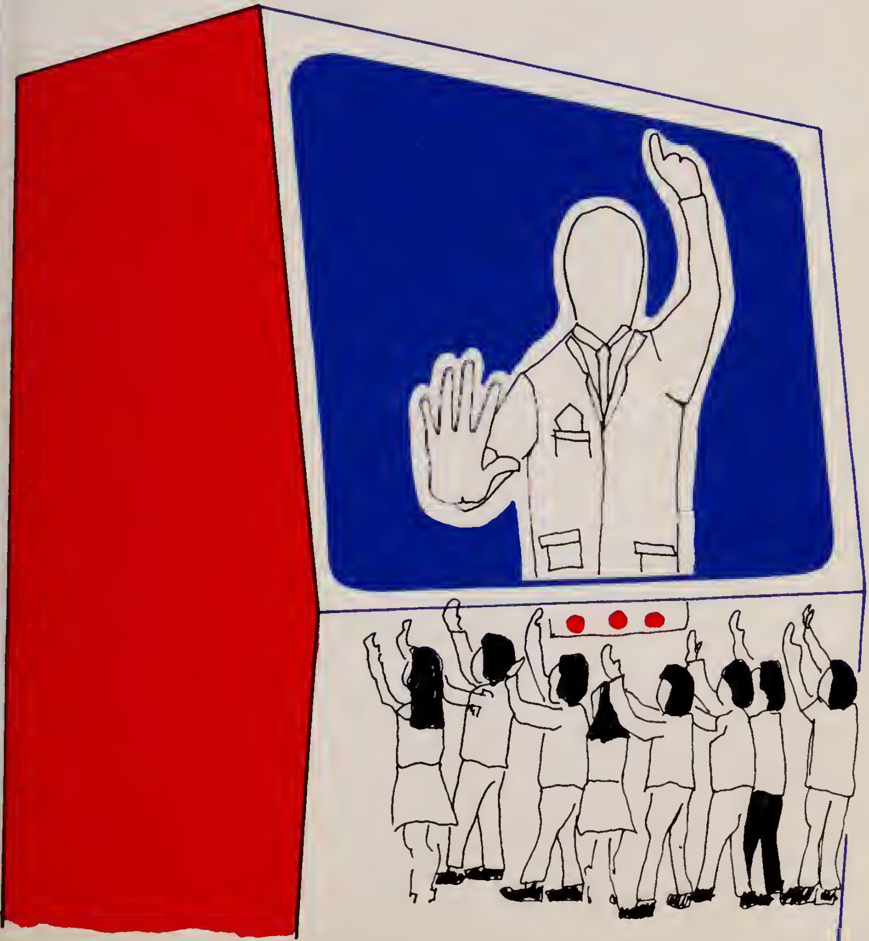
LA IGLESIA ELECTRONICA

y su impacto en América Latina

HUGO ASSMANN



LA IGLESIA ELECTRONICA
y su impacto en América Latina

Colección: ANALISIS

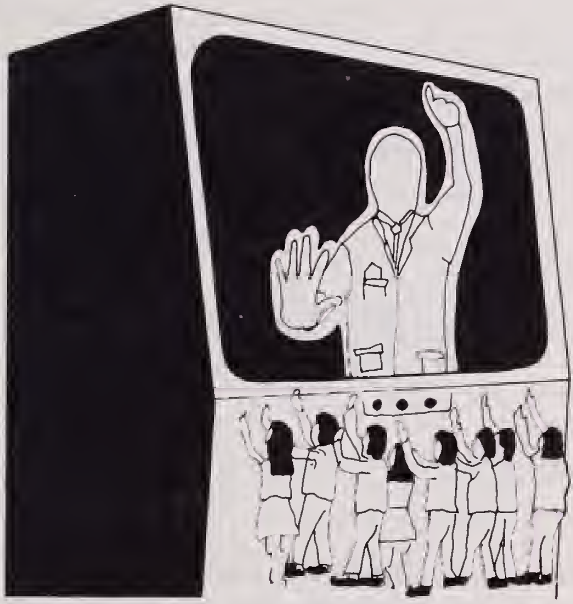
LA IGLESIA ELECTRONICA

y su impacto en América Latina

HUGO ASSMANN

INVITACION A UN ESTUDIO

Escrito a pedido de la Asociación Mundial
para las Comunicaciones Cristianas
de América Latina y el Caribe (WACC/ALC).



EDICION GRAFICA: Jorge David Aruj
PORTADA: Carlos Aguilar Quirós

289.9
A848i Assmann, Hugo
La Iglesia electrónica y su impacto en América Latina/
Hugo Assmann.
—1. ed.— San José: DEI, 1987.
176 pág.; 21 cm.

ISBN 9977-904-38-3

1. Sectas —América Latina. I. Título.

ISBN 9977-904-38-3

Este libro es en co-edición con la Asociación Mundial
para las Comunicaciones Cristianas
de América Latina y el Caribe (WACC/ALC)

PARA PEDIDOS O INFORMACION ESCRIBIR A:

EDITORIAL DEI
Departamento Ecuménico de Investigaciones
Apartado 390-2070
SABANILLA
SAN JOSE — COSTA RICA
Teléfono 53-02-29

CONTENIDO

Prefacio

Desde 1982, en encuentros, seminarios y reuniones de la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana de la región latinoamericana y del Caribe (WACC/ALC), se discute y debate sobre temas relativos a la esencia de la comunicación. Es en el inicio del ciclo de reflexiones donde se encuentra la base de todo el debate: "¿Qué es comunicación cristiana?", seguido por temas como "comunicación cristiana y nueva tecnología", "comunicación cristiana y la práctica de la iglesia", "comunicación cristiana y los medios de comunicación masiva" y "comunicación cristiana y comunicación alternativa". Estas reflexiones son el punto de partida para el estudio que aquí exponemos: *La Iglesia Electrónica.* La comunicación de masas y la iglesia electrónica tienen serias implicaciones en la relación político-económica Norte-Sur. Consecuencia de lo anterior es la acentuada influencia sobre la comunicación de grupos, entidades e iglesias cristianas.

Nada entonces más apropiado que realizar un análisis tanto a nivel teórico como a nivel práctico. Este libro sobre *La Iglesia Electrónica* es un estudio crítico y profundo realizado por encomienda y solicitud de la WACC/ALC al profesor Hugo Assmann. La investigación empírica está siendo desarrollada en cinco regiones y sectores diferentes. Tanto el marco teórico como la investigación empírica procuran desencadenar el debate y conducir a una constante reflexión sobre la acción en los medios alternativos.

La WACC/ALC co-edita este marco teórico en español con el (DEI) (Departamento Ecuménico de Investigaciones) de Costa Rica y en portugués con la Editora Vozes. Con esto testimoniamos que *La Iglesia Electrónica* es un asunto de orden continental y ecuménico. Queremos estimular a comunicadores y a iglesias a comprometerse en este proceso de reflexión que deberá resultar en acción alternativa. La WACC/ALC no es una organización, sino un foro y un incentivador de la reflexión y de la acción.

A Hugo Assmann, nuestro agradecimiento por el amplio análisis y por la profundidad del trabajo el cual desafía a una toma de posición. A Vozes, nuestro agradecimiento por el compromiso ecuménico en favor de una comunicación participativa cuyo objetivo último es la propia comunicación. Como WACC/ALC pensamos, inspirados por la fe en Jesucristo, que en la comunicación no puede existir el "receptor" porque es inhumano y anticristiano. Debe, eso sí, existir el conceptor, el compañero y co-creador.

Nuevo Hamburgo, 28 de setiembre de 1986
Hilmar Hannemberg
Presidente de la WACC/ALC

Prologo

Se trata de una *invitación* en dos sentidos. Una invitación recibida y una invitación que hacemos.

La invitación vino de la WACC-AL y Caribe. Vino en mala hora. Era el final de abril/86. En medio del semestre lectivo. Muchas clases y acompañamiento como guía de tesis. Poquísimo tiempo disponible. Pedimos que tocaran otra puerta.

Se fueron pero regresaron. Por ser tan caliente el asunto, ya no hubo manera de rehusar. Quien se apasiona por algo, se arriesga fácilmente.

¿Cómo dar cuenta del encargo? En menos de tres meses, en horas libres. Solo, imposible. Pero con la ayuda de Mel, siempre la compañera, fue más fácil.

Por las fallas, mil perdones. El cuadro informativo ya asusta, pero es claro que está incompleto. Las pistas de análisis, son aún precarias.

Hecho en Brasil, el esbozo enfatiza el Brasil, sobre todo en los ejemplos. Ojalá, que los mismos inspiren comparaciones.

Este trabajo tiene la óptica de un autor católico. Por ser el autor católico, vio con los ojos que tiene. Si algo está torcido, enderézcanlo.

Hubo deseo de servir. A LA IGLESIA. Así, con mayúsculas. Y a la causa de los pobres. Es casi lo mismo, ¿o no?

Y ahora, *¡la invitación a ustedes!* Que mejoren y completen este esbozo. Que lo transformen en estudio. Si les parece que vale la pena asumirlo en función de su praxis.

Hugo Assmann
Piracicaba, SP
19-junio-86

INTRODUCCION: CARACTERISTAS DE ESTE ESBOZO

Se nos pidió la elaboración de un marco teórico para un estudio sobre la "Iglesia Electrónica". Pues bien, existen diferentes concepciones sobre lo que eso de marco teórico podría significar. La peor de ellas, muy frecuentemente practicada en tesis académicas, consiste en colocar en el principio de un estudio, un conjunto estructurado de categorías y conceptos, con los cuales supuestamente se trabajaría después. Sucede no obstante, que aquello que acostumbra seguir a esa resonante confesión de fe científica inicial generalmente no pasa de una caída inocente en raídas técnicas funcionalistas, bajo el mandato obsesivo de la cuantificación de datos externamente cotejados sobre el tema escogido.

Con la intención de elaborar un esbozo que fuese útil a cualquier persona o grupo, interesados en estudiar el fenómeno de la "Iglesia Electrónica", optamos por un marco referencial un tanto peculiar. En América Latina, no existe prácticamente nada publicado sobre este tema. Lo que circula, y aún esto en círculos muy restringidos, son textos muy breves con una información bastante deficiente. Decidimos, por eso, preparar un esbozo que cumpliera al mismo tiempo, aunque limitadamente, dos funciones: primero, servir ya como un pequeño estudio introductorio, con énfasis en aspectos informativos; segundo, sugerir algunas pistas teóricas para quien quisiese asumir una investigación o un estudio más profundo del asunto.

¿De qué manera se trató de alcanzar ese doble objetivo? En cuanto al primer aspecto –el de presentar un modesto estudio introductorio–, se optó por abrir un panorama informativo, en el cual ya se realiza, al mismo tiempo, un mínimo de análisis. Conjugar información con provocaciones analíticas, este es el camino que se escogió en las dos primeras partes del esbozo. Estas se complementan, en la tercera parte, remitiendo brevemente a algunos pocos estudios o investigaciones en el área del tema o en áreas muy afines. En cuanto al segundo aspecto –sugerencias de pistas teóricas para profundizar el tema–, se optó por una salida más

flexible. En lugar de un paquete de exigente teorización, ofrecemos en la cuarta parte, un conjunto de modestas pistas teóricas, para las cuales escogimos un estilo de problematización, y no el de una lógica apodíctica.

Las pocas sugerencias de seguimiento para una investigación sobre el asunto, son evidentemente apenas tentativas. El asunto presenta tantas facetas que demandan investigación que preferimos no interferir demasiado en la libertad de los eventuales investigadores. Por último, una quinta parte muy breve, en la que se ha practicado una especie de osadía de exponernos: abrimos el corazón respecto a la suma delicadeza con que deben ser abordadas, a nuestro entender, todas las cuestiones que tocan a fondo las experiencias sufridas por nuestro pueblo "pobre y con fe". Los breves tópicos de esa parte final pretenden ser un punto indicio de la sensibilidad requerida cuando abordamos la experiencia religiosa de los empobrecidos.

Tenemos conciencia de las enormes deficiencias de este esbozo. Hacemos constar una vez más que ha sido elaborado contra el tiempo. Ojalá pueda ser de alguna utilidad. El propósito de su autor no ha sido otro que el deseo de servir.

I. La "Iglesia Electronica" de los Estados Unidos y su Influencia en America Latina

El sentido de esta parte del esbozo

Vamos a ocuparnos, con la mayor brevedad posible, del fenómeno de la así llamada "Iglesia Electrónica" en los EUA por algunas razones bastante obvias. Debe quedar bien claro que no nos interesa estudiar el caso norteamericano de la difusión de programas religiosos a través de medios electrónicos en sí mismo. Sobre esto ya existen diversas publicaciones relativamente bien documentadas y con enfoques a la vez bastante contrastantes. Algunos de ellos, fuertemente críticos, otros llenos de asombro y espanto, no faltando el género laudatorio.

Presentamos en la bibliografía una referencia a algunas de esas publicaciones. Es sencillamente imposible pretender sintetizar aquí toda la cantidad de información y la multiplicidad de los puntos de vista presentes en aquellos escritos. Sería una ambición desmedida querer superarlos con un estudio alternativo sobre el mismo asunto. Con eso, por otro lado, no queremos frenar el ánimo crítico que es necesario conservar en la lectura de aquellos textos. Simplemente queremos dejar bien claro que esta sección de nuestro esbozo tiene su razón de ser, no tanto en referencia a la realidad norteamericana, sino en el significado de ella para la mejor comprensión de lo que sucede en nuestros países.

Pasamos a nombrar algunos motivos para no omitir una rápida información sobre la "Iglesia Electrónica" en EUA.

– El concepto de "Iglesia Electrónica", así como acostumbra ser empleado en los EUA, tiene una peculiaridad que hace difícil su traslado sin más, a nuestra realidad. Designa un fenómeno bastante peculiar y característico de la realidad norteamericana: el intenso y creciente uso de los medios electrónicos, especialmente de la TV, por dirigencias religiosas casi siempre fuertemente personalizadas y relativamente autónomas en relación a las denominaciones cristianas tradicionales. Son justamen-

te los super-astros de la TV. Por el tipo de mensaje de salvación, con énfasis en la salvación individual, son también llamados "super-salvadores" (super-savers). Es cierto que ellos también utilizan muchísimo la radio. Pero lo que más los define es su imagen de tele-evangelistas.

– El propio concepto de "Iglesia Electrónica" (dada su estrecha vinculación con la espectacularidad televisiva de sus actores), nos parece ideológico en varios aspectos. Resaltamos solo uno de ellos: el propio concepto, por estar circulando precisamente en el "mercado de las designaciones" como evocación imagética de programas y actores televisivos, induce fácilmente a una interpretación equivocada de los hechos. La historia debe ser comprendida mediante el análisis de procesos sociales, en los cuales se inscriben los agentes-individuos. Y los procesos sociales específicos (por ejemplo, determinadas manifestaciones religiosas) solo pueden ser analizados correctamente dentro de la totalidad de los procesos sociales de carácter más global. Somos constantemente inducidos, mediante las distorsiones ideológicas de la historia, a fijar nuestra atención de manera excesiva, en los personajes que aparecen como actores destacados. Es cierto que, en la medida en que su papel destacado forma parte de la percepción del mundo metida en el sentido común, es un factor real de poder. Pero es equivocado encarar esa cuota de poder sin tomar en cuenta las circunstancias socio-históricas que hacen posible su actuación. Insistimos fuertemente en este punto no sólo porque se trata de un punto básico, que nos gustaría penetrase profundamente en el referente teórico con el cual conviene abordar el tema general de la investigación, sino porque después de breves consideraciones sobre el contexto más amplio, en nuestro corto resumen sobre la "Iglesia Electrónica" destacaremos por razones didácticas, ciertos nombres y programas más conocidos.

– Es preciso conocer mínimamente cómo ese fenómeno se desarrolla en EUA para –sobre este telón de fondo informativo– poder establecer las semejanzas y diferencias con los programas religiosos electrónicos en América Latina. La comprobada existencia de fuertes sumas de dólares que hay detrás de una parte de los programas transmitidos por los medios electrónicos en América Latina no debe llevarnos a distorsiones como las que suelen inspirarse en una especie de teoría conspirativa de la historia. En esa teoría, todo pasa a quedar subsumido en el enfoque unilateral del "imperialismo religioso". Nadie pretente negar que exista y que es muy activo. Pero no es previsible la exportación de todo y cualquier programa norteamericano a América Latina. Entre otras razones, porque simplemente no tendrían el mismo impacto aquí. Conocerlos nos parece fundamental. Inclusive porque muchos productos generados en nuestro medio, aunque no son importados, obedecen a instintos imitativos de los modelos de Norteamérica. Pero nuestro contexto es ciertamente diferente, y como veremos, los destinatarios preferidos son otros.

– La información sobre la "Iglesia Electrónica" en EUA parece imprescindible para poder caracterizar mejor la originalidad de los programas religiosos electrónicos en nuestra realidad. Si nuestro contexto social es diferente y si los destinatarios preferidos son otros, es imposible juzgar con los mismos criterios. Estamos forzados a distinguir, con mucha claridad, aquello que es fruto de importaciones y aquello que es producción interna en nuestros países, marcada por una fuerte originalidad.

– Una diferencia que salta a la vista se refiere a los propios medios electrónicos: radio y TV. Parece fuera de discusión que, en América Latina, el uso de la radio goza todavía clara supremacía comparado con el uso limitado de la TV, en lo que concierne a programas religiosos. Aun y cuando los programas religiosos en la TV van en aumento y ya hasta se perfila la creación de televisoras "cristianas", probablemente los programas radiofónicos deberían ocupar un lugar central en la investigación.

– Desde el punto de vista técnico, la "Iglesia Electrónica" de EUA probablemente continuará sirviendo de referencia para la ampliación de los programas religiosos a través de la TV en América Latina. Ellos no podrán ser simplemente transplantados a nuestra realidad. Pero no hay duda de que la infraestructura tecnológica de los grandes centros religiosos de producción televisiva de EUA y la acumulación de experiencias que tantos centros hicieron, será punto de referencia para avances en este campo, incluso en nuestro contexto. La estructuración y montaje de los programas, las técnicas de mezclado, las diversas formas de acoplamiento audio-video y muchos otros aspectos técnicos ciertamente tendrán influencia en América Latina. Por otro lado, es sabido que los fundadores de programas religiosos para la TV, en nuestro medio, suelen pasar por períodos de prácticas previas en los EUA.

La precariedad de los conceptos

"La Iglesia Electrónica": es la nomenclatura que más se usa en los EUA. Un autor escribió un libro con el título "La Iglesia Eléctrica", pero esa terminología implica una ignorancia técnica bastante obvia y por eso no pegó. La denominación "Iglesia Electrónica" está centrada en la espectacularidad televisiva. Por extensión, esta nomenclatura cubre también el abundante uso que los tele-evangelistas acostumbran hacer simultáneamente de la radio. Algunos autores ven un lado positivo en esa terminología por el hecho de que, a pesar de ser ideológica, insinúa el manejo de técnicas publicitarias, como de hecho sucede en la casi totalidad de los programas religiosos de la TV. Otros piensan que esa sugestión del modelo publicitario queda demasiado implícita y que, por eso, se necesita una terminología que manifieste el uso del esquema de la propaganda comercial. Pero la resistencia crítica más fuerte a esa

terminología se refiere al uso tan poco apropiado de la palabra "Iglesia". El término "Iglesia Electrónica" comenzó a circular cada vez más, de unos años para acá, en América Latina. Las palabras son también mercancías con todo su potencial fetichizador. En cuanto circulan en el mercado lingüístico y son consumidas, no es por un simple deseo que las eliminamos. Lo importante es saber a qué se refieren y la utilidad y los peligros eventuales de su uso. Tenemos la impresión de que esa terminología en el contexto latinoamericano evoca inmediatamente el origen norteamericano del fenómeno al cual los términos apuntan. En este sentido, esa terminología podría estar adquiriendo para nosotros un elemento denunciatorio, que es mucho menos evidente, en los EUA.

"*Religión Comercial*": es una de las expresiones alternativas creadas por aquellos que no aceptan caer en la trampa representada por la terminología "Iglesia Electrónica". William F. Fore, miembro del Consejo Nacional de Iglesias de EUA y presidente de la WACC insistió (en una charla en el encuentro anual de la WACC, 1983) en el rechazo a la nomenclatura "Iglesia Electrónica" y la sustitución por "Religión Comercial". Veamos lo que él dice: "Para considerar este tema es preciso cambiar el título. No ya 'Iglesia Electrónica', no porque esos evangelistas de radio y TV no lo sean, sino porque 'Religión Comercial' describe mucho mejor su esencia. Primeramente quiero definir el fenómeno, mostrando en funcionamiento algunos cortes televisivos de ellos, y dando alguna información sobre su audiencia, sus mensajes y llamados, y sus métodos financieros. Después, pretendo examinar cómo la "Religión Comercial" fue creada, en cierto sentido, por la difusión comercial masiva. Finalmente me gustaría considerar sus implicaciones para América Latina desde la perspectiva de cómo tratar la difusión masiva". Como se ve, el autor rechaza la noción de "Iglesia Electrónica" al no reconocer que los tele-evangelistas representan auténticamente a la Iglesia, principalmente por el sesgo de comercialización que predomina en sus programas. Lamentamos tener que señalar que sus breves consideraciones sobre América Latina descansan sobre la visión de que los medios electrónicos, en América Latina, serían todavía rescatables, de las fuerzas del mercado, dejando a los poderes públicos preservarlos de la completa sumisión a las relaciones mercantiles. Excepción hecha de las pocas estaciones públicas y/o estatales de radio y TV, no cabe duda de que nuestros medios electrónicos se encuentran tan supeditados a las leyes del mercado que, en la práctica, ya entran en aquel proceso de mercantilización casi total que, en los EUA, se instauró después de la famosa "de-regulation" de 1960 (abolición de la obligatoriedad de reservar parte de los horarios para "servicios públicos", cláusula de la cual se servían ampliamente las iglesias institucionalizadas para sus programas religiosos y que, ahora, ya no está disponible, quedando sólo el espacio comprado). Cabe preguntar si en América Latina les queda a las Iglesias otra alternativa que la de dejar de soñar con espacios gratuitos en estaciones comerciales. En tanto no haya cambios estructurales en

la sociedad regida por las leyes del mercado, el espacio de no-mercado (en términos de costos operacionales) es sumamente limitado. Los tele-y-radio-evangelistas, en nuestro medio, ya asumieron una actitud comercial. Las iglesias utilizan mal los espacios no-comerciales en sus propias estaciones. Pero eso no significa que los programas religiosos tengan que ser "Religión Comercial" como se ha indicado.

"*Marketing de la Fe*": se trata de un concepto claramente denunciatorio que pretende mostrar que la mayoría de los programas religiosos se guían por el modelo publicitario. La publicidad acostumbra estar montada sobre el siguiente esquema: clima de sugestión–identificación de una "necesidad" no suplida –presentación de la "respuesta"– acto de compra. Es importante resaltar que esa terminología no apunta solo, en primer término, a denunciar las técnicas de consecución de fondos por los agentes evangelísticos. Es la propia mercancía de la "salvación" la que es presentada en una secuencia publicitaria.

"*Mesianismo Electrónico*": también esta terminología comenzó a ser empleada revelando una reticencia poco explicitada frente a la nomenclatura "Iglesia Electrónica". Los que la usan parecen tener conciencia de que la palabra "Iglesia" está mal empleada. Al mismo tiempo aproximan, creemos que indebidamente, el concepto de "mesianismo" al de las promesas de curaciones espectaculares, los milagros y la salvación. Sería realmente una pena que el concepto bíblico (e inclusive sociológico) de "mesianismo", tan lleno de esperanza y luchas históricas, quede menospreciado de esa manera.

"*Asamblea Electrónica*": es una expresión que no encontramos en ningún escrito relacionado con el fenómeno de la "Iglesia Electrónica" en los EUA o con el tipo de programas religiosos en los medios electrónicos en América Latina, que guardan alguna semejanza con aquella o con la comercialización religiosa en general. Es un concepto completamente diferente y se refiere a otro asunto. Si lo registramos aquí, sin entrar en detalles sobre su consistencia o conveniencia, es porque queremos insistir, desde el inicio, que no debe haber confusión en este punto. En síntesis, una vez que se entienda que el énfasis, en esta terminología, está colocado en la palabra "asamblea", se puede fácilmente visualizar de qué tipo de discusión se trata: los que pusieron en circulación esa terminología (como sucedió en reuniones del Sector de Comunicación y Liturgia de la CNBB) buscan explorar las posibilidades de establecer, mediante el uso de los modernos medios electrónicos, las condiciones necesarias para crear aquel tipo de relaciones comunitarias que sirvan como base indispensable y suficiente, para una verdadera celebración, aún y cuando no sea plenamente eucarística. En nuestra opinión, el hecho de que esa terminología venga tomando cuerpo en algunos grupos, se liga estrechamente a otro hecho, o sea, la efectiva priorización en muchas reuniones de comunicadores católicos, de la preocupación por la transmisión televisiva y radiofónica de celebraciones litúrgicas, especialmente de la misa.

NOTA: A esta altura del esbozo es prematura cualquier decisión sobre la mejor formulación verbal que designe un concepto más adecuado para referirnos al objeto de estudio de la investigación. Es indispensable reunir antes un acervo mínimo de informaciones sobre la pecularidad del fenómeno de la "Iglesia Electrónica" en los EUA, sobre su influencia en América Latina, y sobre las características peculiares de los programas transmitidos en nuestros países. Y tal vez, por lo mismo, hay que dejar la cuestión abierta.

Elementos del contexto histórico de la "Iglesia Electrónica" en los EUA

Los escritos que hemos podido conocer sobre la "Iglesia Electrónica" en los EUA pecan por la omisión de muchos de los condicionamientos históricos, sin cuya consideración cualquier análisis nos parece precario y demasiado parcial. En ellos el fenómeno religioso acostumbra aparecer demasiado autónomo en relación con el contexto socio-histórico más amplio. La crisis y fermentación religiosa surge, entonces, como una variable casi independiente de las profundas necesidades de reajuste que "terremotearon" el capitalismo mundial y, a su cabeza, el capitalismo norteamericano. De la misma forma, los acontecimientos políticos surgen solo como alusión más o menos remota, especialmente cuando se presenta la oportunidad para nombrar vinculaciones directas y personales entre tele-evangelistas famosos y personalidades políticas.

Es nuestra profunda convicción que no es posible analizar correctamente las formas de manifestación de los fenómenos religiosos sin inscribirlos en la crisis de legitimidad del capitalismo en su fase de definitiva transnacionalización. Que se nos entienda bien: no intentamos reducir la experiencia de la trascendencia en la historia a simples fenómenos sobresalientes superestructurales de las determinaciones económicas. Sólo insistimos en que un modo de producción, como el capitalista, que se define por la omnipresencia de las relaciones mercantiles y se nutre de la construcción social de las apariencias que ocultan lo real, es intrínsecamente fetichista y generador de idolatría.

Al ritmo de las crisis, oscilan las necesidades de velar y ocultar los mecanismos de explotación, y este proceso de fetichización se alimenta intensamente de símbolos religiosos para simular certezas en la incertidumbre, seguridad en la inseguridad, en fin, para ofrecer a los hombres una "trascendencia perversa" toda vez que la experiencia real de la trascendencia en el convivio fraternal entre las personas y las naciones encuentra obstáculos en razón de las exigencias de auto-preservación del sistema.

Podemos sólo tocar levemente algunos de los asuntos que deberían ser tratados profundamente para poder esclarecer mejor el contexto en el cual surge la "Iglesia Electrónica". La literatura sobre la crisis del capitalismo en las últimas décadas es abundante y remitimos a ella. Recordamos solamente algunos pocos aspectos de la cuestión.

– En las décadas del 50 y 60 se opera la consolidación de lo que hoy se acostumbra a llamar transnacionalización del capital. El conductor principal de la casi totalidad de las economías domésticas de los países dependientes pasa a ser el capital transnacional. El proceso de monopolización, en el plano de la producción y el comercio internacional, se acentúa drásticamente. En el plano político es el período del macartismo y del anti-comunismo virulento, que sirve para imponer, como pauta de interpretación de las contradicciones aún más corrientes, la oposición Este-Oeste. Es en este contexto que se enraiza el arranque inicial de algunos de los evangelistas norteamericanos más famosos hasta hoy (Billy Graham, Oral Roberts, Jerry Falwell y otros). Para quien conoce mínimamente el pensamiento de los teólogos norteamericanos de mayor peso en aquella época (Reinhold Niebuhr, Paul Tillich, Richard Niebuhr, Edwin Lewis, Robert L. Clahoun, etc.) y la tendencia liberal-modernizante de la casi totalidad de las iglesias establecidas (las llamadas "main-line churches"), queda claro que un capitalismo cada vez más voraz ya no podía esperar de esos teólogos y de esas iglesias todo el soporte ideológico necesario para mantenerse legitimado. La "civil religion" tan fundamental a lo largo de toda la historia norteamericana, pasa por una crisis profunda, en los años 50 y 60, de manera que se abre un espacio para que nuevos ideólogos religiosos comiencen a cumplir funciones sustitutivas para el "In God We Trust" ("En Dios Confiamos").

– El final de los años 60 y el inicio de la década de los 70 son señalados por los propios norteamericanos, como la época de la debacle de los valores tradicionales (la lucha por la ampliación de los "derechos civiles", la insurrección multifacética de la juventud, el descubrimiento de no ser una nación compuesta únicamente de anglosajones, etc.), a lo cual se unió la humillante derrota en la guerra de Vietnam. Pocos se acuerdan de citar otro hecho de suma importancia: el entonces Secretario de Defensa, Robert McNamara, tuvo el coraje de defender, aún en 1967, la tesis de que más armamentismo no significaba más seguridad, y ciertamente no estaba solo en la defensa de esa tesis. Como sabemos, su posición fue derrotada. McNamara abandonó el cargo, pasando poco tiempo después, a la Presidencia del Banco Mundial. Tal vez sea correcto tomar esos años como la fase de la interpenetración definitiva de los intereses de las grandes empresas con el incremento del armamentismo y de la industria bélica. La ciencia y la tecnología "de punta" pasan a estar cada vez más al servicio de esa confabulación entre el gran capital y la seguridad elevada a estrategia transnacional, porque sólo así podría prestarse como elemento de chantaje aún para aquellos que están ligados a los sub-polos del capitalismo (Europa

y Japón). Es fácil entender que una buena dosis de pensamiento religioso apocalíptico comienza a ser exigido por la crisis de legitimidad del sistema. Veremos que también en este aspecto algunos tele-evangelistas cumplen un papel histórico perfectamente funcional a la crisis, ciertamente sin tener mucha lucidez sobre el papel real que desempeñan. Una teoría demasiado mecanicista de la ideología, ciertamente no explica esas funciones, poco intencionadas pero profundamente reales.

– A partir de 1967 los EUA nunca más dejaron de tener voluminosos déficits en la balanza comercial. En el comienzo de los años 70 Nixon desvincula definitivamente el dólar del patrón oro. Las duras crisis sucesivas del petróleo representan un marco histórico en la supremacía del capital financiero sobre el capital directamente productivo. El constante flujo de grandes sumas de dólares en dirección a los bancos norteamericanos es imprescindible para compensar los elevados déficits anuales en la balanza comercial y el volumen cada vez mayor de la deuda interna acumulada, vía déficits presupuestarios. La economía norteamericana se alimenta de capital importado. Pero el avance de la fetichización es tan grande que el norteamericano común no tiene la menor idea de lo que está pasando. No creería nada de lo que estamos afirmando. Un grupo de "capitalistas inteligentes" divisan por lo menos la punta del iceberg y hacen una especie de propuesta de reconciliación intra e inter-capitalista: la Comisión Trilateral de la primera fase, con su tesis de interdependencia equitativa (una especie de asunción conjunta de ganancias y pérdidas por los "hermanos mayores"), lo cual era una tentativa de "progresismo conservador" con vistas a hacer menos visibles las heridas causadas en la mayoría de la humanidad. Consiguieron asesorar por algún tiempo a un Presidente encantadoramente ingenuo y débil, para más señas, un "renacido" profundamente creyente en la misión divina de los EUA: Jimmy Carter. Entró en contradicciones inevitables con la parte mayor del gran capital, no muy proclive a dejarse "civilizar". ¿Y por qué? El capital financiero, entre muchas otras cosas, encontraba una expresión muy rentable en el endeudamiento vertiginoso del Tercer Mundo. En el período que estamos focalizando, se da una entrada espectacular en escena del tele-evangelismo cada vez más explícitamente político: Jerry Falwell pasa a dirigir, en la *Mayoría Moral*, la campaña para devolver un orgullo nacional de matiz religioso a una nación enferma y sujeta a "síndromes" debilitantes de su autoaprecio. Y los tele-evangelistas pasan a sumarse en coro a la exaltación de un nuevo salvador: Reagan.

– Los Estados Unidos tardaron 204 años de su historia para acumular el primer trillón de deuda interna, o sea, cifras cada vez mayores del presupuesto iban quedando en rojo. Esto sucedió en 1983. En menos de los tres años siguientes, ya se estaba llegando al segundo trillón. El déficit de la balanza comercial crece de año en año. De repente hasta los grandes organismos financieros multinacionales –el Banco Mundial y el FMI– comienzan a abandonar el discreto silencio habitual sobre lo

que estaba ocurriendo. En el Informe Económico Mundial de 1985, el Banco Mundial afirma, con todas las letras y números, que la economía norteamericana está fuertemente subsidiada por la "importación" de capital, vía reciclaje de los flujos del dólar, del resto del mundo, y que todos los países más endeudados del Tercer Mundo pasarían a ser en términos reales, exportadores de capital líquido. Mucho fetichismo se requiere para encubrir tantos y tan grandes artificios del capital, que vive del encanto de la creación a partir de la nada, como valor que se auto-valoriza. Ya no es una generación de ídolos menores. Es Moloc, el dios sediento de vidas humanas, que exige sacrificios sin fin. Cabe preguntar: ¿cuál es el tipo de teología de la redención (soteriología) –y por correlación, cuál la noción de salvación– que resulta plenamente funcional a la implementación del fetichismo en una situación así? Creemos que basta escuchar y ver los tele-evangelistas de turno para obtener la respuesta. Lo trágico es que, en términos teológicos, ellos ni siquiera están innovando algo, sólo están poniendo el énfasis en aspectos de una herencia religiosa que ya sirvió para muchas atrocidades en el mundo. Y darse cuenta de este hecho significa un desafío tremendo para cualquier cristiano. Es la profanación de la Cruz de Cristo llevada a extremos, en una teología del sacrificio llevada hasta las últimas consecuencias. La invocación del Armagedón –la súplica por el "Armageddon", cuanto antes, fluye de los labios estáticos de los tele-evangelistas– así mismo entendida como satisfacción extrema a un dios irado, en una hecatombe nuclear final, comienza a revestirse de una lógica siniestra.

– Para concluir este acápite, vaya una alusión rápida a los confusiones acerca del así llamado "fundamentalismo" religioso. El asunto merece más penetración de la que nos es posible en este momento. ¿Qué es el resurgimiento "fundamentalista" en los Estados Unidos y como se distingue de otros tipos de "fundamentalismos"? En los Estados Unidos el "fundamentalismo" siempre rebrotó en íntima conexión con crisis de legitimidad del sistema. Por tanto, tiene mucho que ver con los períodos de crisis de la "civil religion", porque retorna precisamente para suplir sus deficiencias. En este sentido, el fundamentalismo es mucho más que un literalismo bíblico, más una concepción puramente individualista de la salvación, más la defensa de los valores tradicionalistas, en aras de la "libre iniciativa" o integrismo político. Para este tema que merece una atención especial, lamentablemente tenemos que limitarnos a la indicación de algunos escritos en la bibliografía final.

¿Cómo funcionan los gigantes electrónicos religiosos?

No es fácil entender las complejas razones que llevaron a los tele-evangelistas norteamericanos a crear verdaderos imperios electrónicos. Por un lado, constatamos la tendencia de la mayor parte de los tele-evangelistas encaminada a constituir, cada cual con acentuada autonomía, su propia base de tele-difusión, con gigantescas infraestructuras,

inter-conexión de estaciones propias, convenios firmes con estaciones de retransmisión, horas o días enteros de acceso garantizado a satélites, organizaciones propias de TV por cable con múltiples convenios con otras organizaciones, sofisticados centros de producción de programas incluyendo doblajes a diversas lenguas, nexos con redes radiofónicas y hasta universidades propias. Por otro lado, todo ese poderío, centralizado en la conducción casi autocrático de tele-evangelistas individuales, todavía no parece suficiente para la situación norteamericana. Surgió por eso, una sólida organización en la cual los poderes individuales se encuentran y suman para constituir una plataforma todavía más abarcante y poderosa.

La NRB (National Religious Broadcasters) es la confederación nacional de las radios y tele-evangelistas en un doble sentido: en la acepción jurídica estricta, es la asociación de los tele-evangelistas que son dueños de redes de emisión. En otras palabras es una especie de sindicato de los patrones; pero en términos reales, es mucho más que eso, porque es la instancia que articula las más diversas formas de intercambio, y la encargada de gestionar servicios que se refieren a la "Iglesia Electrónica". Funciona como base permanente, y sólo sus multitudinarios encuentros anuales nos dan una idea más aproximada de su poder articulador.

Tomemos como ejemplo el más reciente encuentro anual de la NRB que se efectuó en el Hotel Sheraton de Washington en febrero de 1986 (ver la revista TIME del 17-2-86, que trae a Pat Robertson en la portada). Más de 4.000 participantes representando las 1.134 estaciones de radio y las 200 estaciones de TV de carácter predominantemente religioso y centenares de agencias de TV por cable; presencia de todas las figuras claves del tele-evangelismo; más de 300 puestos de venta, intercambio y negociación de derechos de autor, relacionados con libros, discos, video-tapes, etc.; alrededor de 50 sub-grupos de estudio y debate; circulación constante de "lobbies" y personalidades políticas del más alto nivel; un largo video-mensaje del Presidente Reagan, que habría estado presente si no hubiese habido, en aquellos días, el desastre del Challenger; presentación ruidosa de nuevos tele-evangelistas en fase de ascenso y homenaje a los veteranos; un desayuno de oración por el Estado de Israel, sellando una alianza con los sionistas (oradora: Jeane Kirkpatrick); una reunión especial de 125 predicadores negros en radio y TV; destaque a un invitado especial, el sacerdote católico John Bertolucci, carismático, con su propio programa de TV quien habló interrumpido por sucesivos aplausos (en corredores surgió el chiste —"él es una prueba de que también un católico puede ser cristiano"); distribución de pegatinas, banderines y todo tipo de menudencias alusivas a los diversos programas y predicadores. No olvidemos que fue esta la ocasión cuando Pat Robertson comenzó a hacer circular su material de propaganda, con vistas a la nominación para candidato presidencial por el Partido Republicano en 1988.

"Si la NRB no existiese, ciertamente tendría que ser inventada; porque la radio y tele-difusión religiosa en los Estados Unidos está ahora sustentada por un sistema económico de características únicas y que funciona con bastante autonomía en relación al resto de los medios electrónicos en los Estados Unidos" (Elvy, Peter, *Buying Time. The Foundations of the Electronic Church.* 1986, p. 53). Es evidente que en este tipo de organización, donde predominan los aspectos comerciales, se destacan más la presencia y el mando de los genios de la organización y de los negocios, como Pat Robertson y Jerry Falwell. No faltan choques frecuentes de liderazgos, como en el encuentro anual de 1982, cuando Pat Robertson montó en vivo, en medio del congreso de la NRB, uno de sus programas, el "Club 700", colocando la imagen de Rex Humbard, Jimmy Swaggart y otros en un evidente segundo plano. Pero es en esos encuentros anuales donde se articulan las líneas de convergencia, sobre todo en lo que se refiere a la toma de posiciones políticas.

La NRB, según nos explica su dierector ejecutivo, Ben Armstrong (autor del libro: *The Electric Church*) es la base de defensa de los intereses solidarios de los tele-evangelistas, respetando siempre la autonomía de las redes, estaciones, estudios de programación y programas de cada tele-evangelista individual. Sólo a través de la NRB se hizo posible que los tele-evangelistas tengan actualmente tres satélites de tele-comunicaciones que funcionan prácticamente como si fuesen propios, ya que la casi totalidad de su potencial y tiempo de transmisión están contratados por la NRB.

Cuando tratemos, más adelante, algunos ejemplos de tele-evangelistas famosos, tendremos la oportunidad de referirnos a los gigantescos imperios electrónicos que algunos de ellos consiguieron crear y desarrollar. En este momento nos interesa retomar la pregunta implicada en el título de este acápite: ¿por qué este tipo de estructura de poder? No nos interesa, en este momento, incluir en la explicación del fenómeno los aspectos subjetivos ni las ambiciones personales de cada personaje en cuestión. Juzgamos importante destacar algunos aspectos del funcionamiento de los medios electrónicos en los Estados Unidos que ayudan a entender mejor por qué razones las cosas suceden de esta manera.

Los Estados Unidos contaban, en 1985, con 1.181 estaciones de TV y alrededor de 10.000 sistemas de TV por cable, para una clientela comercial representada por los 84 millones de aparatos receptores y sus respectivos tele-espectadores. Una impresión superficial podría sugerir que la libre iniciativa impera con soberanía y sin ningún freno. En realidad, las cosas son bastante diferentes: las tres grandes redes seculares (que también transmiten programas religiosos pero en un grado reducido, y a precios muy elevados) –la NBC, la CBS y la ABC– monopolizan cerca del 75% de la "producción", que las redes menores y las estaciones aisladas adquieren y retransmiten. Un proceso similar de

concentración se está acentuando en la TV por cable, ya que la expansión de cualquier red de ese tipo por el vasto territorio de los Estados Unidos, exige la compra de tiempo en alguno de los 21 satélites de comunicación disponibles para uso comercial. El elevado costo de la infraestructura de emisión-recepción y los derechos de uso propician un proceso monopólico.

En la forma como los medios electrónicos operan en los Estados Unidos, la libertad de difusión queda enteramente condicionada al poder económico, bien sea de los dueños de los medios, bien sea de los que disponen de suficiente dinero para comprar espacios. La Comisión Federal de Comunicaciones (CFC) "des-reglamentó", en el inicio de los años 60, lo poco que todavía quedaba de carácter público de los medios electrónicos, limitando al mínimo los servicios obligatorios. Quedaron así prácticamente anulados los espacios disponibles para los programas religiosos gratuitos.

Los países europeos, aunque están entrando en el proceso de acelerada privatización, todavía mantienen predominantemente el carácter público de los medios electrónicos. La era de los satélites y de la TV por cable, amenaza seriamente la sobrevivencia de los sistemas en los cuales predomina el carácter de servicio y no el carácter comercial. Los tele-evangelistas se han expresado con frecuencia contra las barreras que la TV y la radio públicas en Europa representan para ellos. Desearían tener más espacio disponible para comprarlo. Hasta el momento ha sido muy limitada su aceptación en las programaciones de TVs europeas, precisamente en razón de su carácter público y también porque los espacios previstos para programas religiosos están generalmente tomados por las iglesias tradicionales de aquellos países. ¿Cómo quebrar esa resistencia al mercado total?

La verdadera expansión de la "Iglesia Electrónica" en Europa parece depender de la superación de dos obstáculos que los tele-evangelistas no encuentran en los Estados Unidos: el poco espacio que se puede comprar en los satélites y la escasa penetración de las TV de carácter público. Por eso los tele-evangelistas apuestan en la creciente privatización de los medios electrónicos en Europa, el aumento de las redes de TV por cable, y sobre todo, satélites más poderosos. Cuando se vuelva plenamente operacional el tipo de satélite DBS (Direct Broadcast Satellite), que transmite con una intensidad 50 veces superior a los satélites de comunicación usados hasta ahora, posibilitando la recepción directa en las casas con un mínimo de infra-estructura, entonces ya no habrá obstáculos a la penetración de la "Iglesia Electrónica". Por el momento existe un proyecto de invasión a través "de los vikingos", o sea, poder utilizar al máximo los espacios de los satélites disponibles (Noruega, Holanda e Inglaterra, han mostrado una cierta flexibilidad) y soñar con el super-satélite DBS, que el escandinavo Hans Bratterud, articulador de los medios disponibles en favor de los tele-evangelistas, tiene en proyecto para un futuro próximo.

Es comprensible que, situados en el contexto de completa mercantilización y férrea competencia, los tele-evangelistas se sirvan de todas las alternativas que se les ofrecen. Partiendo, en la mayoría de los casos, de la adquisición de modestas estaciones locales y de la compra de espacio en cadenas regionales, algunos de ellos fueron montando sus propios imperios televisivos. Sólo algunos prefirieron atarse al esquema de adquisición de espacios en estaciones ajenas, montando únicamente estudios propios de producción. Las sumas de dinero necesarias para una u otra cosa son realmente fantásticas. Es imposible llegar a tener tanto poder financiero mediante programas de emisión puramente local.

Faltará explicar mejor el lujo, el refinamiento y las dimensiones faraónicas de las bases de operación de las grandes cadenas televisivas atadas prácticamente al poder de tele-evangelistas individuales. La CBN (Cristian Broad-casting Network), controlada por Pat Robertson, es hoy la cuarta red mayor de los Estados Unidos.

Datos sobre algunos tele-evangelistas famosos

Observación previa: Llamamos la atención, una vez más, sobre el peligro de hacer una lectura equivocada de los hechos cuando la historia es descrita refiriéndose especialmente a nombres de personajes. Utilizamos este tipo de esquema para facilitar el resumen de los datos informativos y no para descontextualizar los autores. Para una ampliación de las informaciones debe consultarse la bibliografía. En diversos casos, nuestra información sobre la penetración de los programas de esos tele-evangelistas en América Latina es precaria e incompleta. Requiere, por tanto, completarse, especialmente en lo que respecta a los países latinoamericanos de habla española.

1. ORAL ROBETS - EL HOMBRE DEL " ¡ESPERE UN MILAGRO!"

Es uno de los tele-evangelistas pioneros, hoy relativamente entrado en años. Su trayectoria está llena de sinuosidades, pero tiene una característica que sobresale: el curanderismo religioso llevado a formas chocantes.

Ya en los años 50 era conocido nacionalmente como "sanador". Inició su actividad con una enorme carpa desmontable, con la cual se trasladaba por el país en campañas de predicación y sanidad divina. Fue pentecostal, de línea extremadamente milagrera, durante casi toda su vida. Solo recientemente pasó a lograr cierta acogida en la Iglesia Metodista Unida, hecho que está siendo interpretado por algunos como actuación para subir en la escala de la "movilidad espiritual".

Abandonó sus andanzas de predicador ambulante en los años 60, cuando se convenció (y consiguió convencer a otros) de que su poder de curar era perfectamente transmisible por vía electrónica. Muchas cosas en su vida, según alega, fueron confirmadas en supuestas entrevistas directas con la divinidad. Con base en sus muchas supuestas visiones, fue difundido el chiste de que él era la persona que más audiencias privadas tenía con Dios. Afirma haber tenido una visión de una enorme estatua de Cristo, de aproximadamente 300 metros de altura (900 pies). A partir de esa visión se originó el proyecto de la *Torre de Oración.*

La base de su imperio se encuentra en Tulsa, Oklahoma. Se trata de un complejo arquitectónico tan inmenso, lleno de construcciones futurísticas, que sólo es posible captarlo en una vista aérea. Comprende la elevadísima *Tower of Prayer,* en la cual se encuentra el espacioso recinto para los video-cultos y una cantidad de sofisticados estudios; los tres enormes rascacielos del *City of Faith Hospital*; y la extensa *Universidad Oral Roberts,* acreditada hoy plenamente por los organismos gubernamentales (después de muchas peripecias sobre modelos de enseñanza faltos de seriedad académica) con cursos de medicina, odontología, comunicación y formación de predicadores. Para llegar a todo eso fueron necesarios mucha intuición organizativa y notable ingenio financiero. Creó, como otros tele-evangelistas, una base de ingresos estables: el *Club Faith Parterners.* Concentró la parte administrativa en la *Oral Roberts Evangelistic Association.* Para consolidar su proyecto de universidad y hacer frente a las muchas críticas, consiguió aumentar su prestigio mediante organizaciones deportivas. Surgieron "los atletas de Dios". Percibió que en el baloncesto la concurrencia sería respetable. Decidió invertir en él. Solamente que con alumnos de un centro de enseñanza donde se prohibe fumar, beber y se insiste en impartir grandes dosis de capacitación evangelística, los planes no le darían resultados. Por tanto, tenía que ser con atletas de afuera, para los cuales proveyó una residencia de lujo y altos salarios. En 1971 el equipo de baloncesto con su nombre comenzó a cosechar triunfos.

Millares de cartas para reclutar su "hinchas religiosos". En el texto de una de esas cartas se habla del "deporte como testimonio de fe". En otra circular, festejando una victoria, dice: "Esto fue una victoria para Dios y no para el baloncesto". Su equipo principal continuó sumando victorias hasta principios de los años 80. Organismos deportivos nacionales lo acusaron, con cierta frecuencia, de soborno, corrupción, salarios inflados y otras quejas más.

Aún y cuando sea una personalidad controvertida, como evangelista su fama se acerca a la de Billy Graham (aunque tenga un estilo muy diferente de predicación). Todavía en 1982, Oral Roberts difundía su programa —que lleva también su nombre— a través de 201 estaciones de TV, con una audiencia media de 2 millones (según la agencia Nielsen). La audiencia continúa muy elevada, aunque el predicador esté enveje-

ciendo. La sucesión ya está prevista: su hijo Richard Roberts, quien ha actuado con el padre à lo largo de los años y ya comenzó con su programa propio. Hay un pequeño problema: Richard es divorciado, lo cual no se ve muy bien en un fundamentalista. Pero este problema está siendo manejado. Richard aparece en el programa tomado de las manos de Lindsay, su segunda esposa, y los dos explican: este casamiento fue "ordenado por Dios". Campeón en la recaudación de fondos. Oral Roberts siempre ha sabido ser creativo en este particular. Su programa comienza con saludos personalizados: "Algo muy bueno le esta por acontecer a usted ". Y la bendición siempre tiene un sabor a todas las gracias posibles: "Que Dios les bendiga en sus cuerpos, en sus espíritus y en sus finanzas". Se revela un maestro en la venta de su precioso tiempo de oración personal, que jura que dedicará (fuera del programa y de acuerdo a la contribución económica, evidentemente) a las peticiones individuales de cada suplicante tele-espectador.

Se calcula en más de 6 millones anuales las peticiones, ya sea por carta o por teléfono, de sanidad, oración y bendición. ¿Cómo se individualiza cada petición? Por lo visto, Oral Roberts aprendió algo de las antiguas (?) costumbres de los sacerdotes en el caso de las "intenciones colectivas" en las misas; de los papas, en el caso de la bendición papal, sobre cantidades de lindos pergaminos individualizados.

Ben Armstrong, director ejecutivo de la NRB, afirma respecto de Oral Roberts: "Su genialidad característica consiste en la capacidad de hacer palpable la esperanza y de traer a Dios para que esté junto a la gente". Fue uno de los primeros en inventar el toque de mano a través de la TV. Dicho sea de paso, hablando de las manos, Roberts vendió miles de pañuelos con una mano impresa y supuestamente tocados por su mano sanadora. No deja de ser un espectáculo envolvente, el momento en el cual en su programa se ven montañas de correspondencia y un computador registrando pedidos y "escupiendo" interminables listas, y un Oral Roberts solemne con gesto y mirada sonrientes, ofrecer sus palabras de bendición sobre todos los ahí presentes, materializados a través de cartas y en la memoria del computador. Está definitivamente inventado el "sacramento" de la TV y ungido el ministro-auxiliar, que acumula todas las peticiones particulares en su memoria. No crean, con todo, que sea fácil estar encargado por Dios de tantas cosas. Por ejemplo, la Universidad Oral Roberts volvió a tener problemas en 1986, porque al parecer, su credibilidad aún no se ha consolidado. También existen los problemas de sucesión, porque Richard todavía no tiene mucha experiencia y necesita consolidarse. Por eso el veterano tele-evangelista continúa con su programa, que se anuncia con su nombre, pero que empieza con un letrero que salta sobre el tele-espectador: *Expect a Miracle* (Espere un milagro). Sintamos un poco de la fuerza envolvente de su palabra: "Si yo pudiese, y si ustedes quisieran verme haciendo eso —oh! son miles los que quieren que yo lo haga—

yo entraría ahora en su casa. Llego, entro y coloco mi mano sobre ustedes. Los toco con mi mano derecha, porque siento en ella la presencia de Dios. Sí, yo suplico a Cristo para que lo sane. Y si usted estuviese tomando alguna medicina, yo pido a Dios para que la medicina haga mejor efecto . . . etc.".

De las pocas publicaciones de Oral Roberts vale la pena destacar *Milagros de la Fe-Simiente* (Miracles of Seed-Faith) y su edición personalísima de la Biblia –no para la venta, sólo para los contribuyentes generosos– la cual tiene 259 páginas de comentarios e indicaciones divino-terapéuticas.

Influencia en América Latina: Queda por investigar lo relativo a la difusión de su programa. En cuanto al tipo de mensaje y forma de transmisión, ciertamente existen muchos imitadores o inventores de estilos muy similares, especialmente en las prácticas de "sanidad divina". Las carpas de "Sanidad divina" abundan en América Central. Es muy imitado el gesto de la mano sanadora a ser tocada en la pantalla de la TV (ver más adelante, programas latinoamericanos).

2. REX HUMBARD - EL DE LA LLAVE DEL "BANCO DE DIOS"

Es también uno de los tele-evangelistas veteranos. En los Estados Unidos es visto como uno de los "super-salvadores" con más unción espiritual, capaz de suscitar actitudes verdaderamente piadosas. A pesar de la espectacularidad del montaje de su programa (con mucha musicalización), siempre ha procurado tomar distancia del milagrerismo y de los exorcismos chocantes, aunque el demonio sea una de las claves de explicación de los males y sufrimientos, utilizada con mucha frecuencia.

En la Convención de la NRB de 1982, R. Humbard relató su descubrimiento del poder de arrastre de la TV para "salvar almas". Cuando en los años 50, viajaba con los *Cantantes de la Familia Humbard* (iniciados por su padre y hoy día integrados, principalmente por los miembros de su familia: él mismo, su esposa Maude Aimee, sus hijos casados, Rex Jr. y Don, y los menores Elizabeth y Charley), vivió un episodio que le abrió los ojos sobre la importancia de la TV. En una campaña de "avivamiento" organizada por su padre, vio una verdadera multitud atropellándose delante de un escaparate en el cual había un televisor funcionando. La transmisión era una competencia deportiva. El gritó con todos sus pulmones para atraer parte de aquella gente a la predicación de su padre, pero no tuvo éxito. Se convenció por tanto de que la TV debería ser utilizada para la predicación.

Alquiló un viejo teatro y comenzó a grabar para la radio y la TV. En solo 8 años consiguió realizar su sueño. La construcción de la *Catedral del Mañana*, en Akron, Ohio, que es un enorme complejo de mármol y vidrio proyectado especialmente para la producción de pro-

gramas, que se trasmiten desde allí para una enorme cadena de radio y TV, sin olvidar el centro de doblaje a otros idiomas. En 1979, bombardeó a sus tele-espectadores y oyentes con pedidos de urgente ayuda, alegando una deuda acumulada de cerca de 4 millones de dólares. Poco tiempo después abría una nueva y lujosa base de operación, los *Jardines Callaway*, en Georgia, con un inmenso auditorio y un púlpito rodeado de impresionantes pinturas al fresco. Como su residencia erigió un pequeño palacio valorado en 650.000 dólares.

El programa *La Hora de Rex Humbard* ya ha sobrevivido alrededor de veinte años. Su período de auge, en términos de audiencia, fue entre los años de 1975 y 1984. En 1982 aún era transmitido en su versión original y en los Estados Unidos, por 202 emisoras de TV en cadena. Después de eso comenzó a decaer lentamente. La línea de sucesión no está muy clara, aunque se trata de una familia que por lo que parece, siempre "oró y cantó unida".

Dicho sea de paso, la familia es referencia fundamental para definir los destinatarios preferidos de su programa. Este aspecto parece de suma importancia para evaluar la exportabilidad del mismo. La ambientación del programa se da generalmente en el seno del clan Humbard, que se exhibe como familia feliz, llena de la gracia de Dios, vibrando y cantando. Es esta familia la que recibe invitados ilustres del mundo político, celebridades del mundo de las artes y del deporte. Humbard se moviliza con toda su familia. Viajan muchas veces a América Latina, Brasil incluido.

Las posiciones ideológico-políticas no son tan chocantemente ostentadoras, como en los programas de otros predicadores (p.e. Jerry Falwell, Pat Robertson y en algunas ocasiones, hasta Jimmy Swaggart). Humbard simula un cierto alejamiento de las virulencias de los entrechoques políticos. Pero basta estar atentos al tipo de invitados y a las insinuaciones sobre las amenazas que vienen del totalitarismo ateo, y temas similares, para darse cuenta de su ideología. Creemos, sin embargo, que la verdadera posición ideológica y política de Rex Humbard, debe ser vista en el increíble matrimonio que consiguió establecer y reforzar constantemente, entre la lectura bíblica y sus recomendaciones para lograr el éxito financiero. Según nos consta, ninguno de los otros tele-evangelistas usa con tanta insistencia el lenguaje de los banqueros y financistas, para referirse a la gracia, a la salvación, a los dones espirituales y a los símbolos religiosos en general. Tenemos aquí un caso muy peculiar de la obsesiva unión de los conceptos Dios y dinero.

Los tele-espectadores son invitados a ingresar en ese mundo de imperturbada felicidad de la *Familia Humbard*, convirtiéndose en miembros de la *Familia-Llave de la Oración*. Para eso, claro está, es necesario enviar contribuciones con cierta regularidad. Y a cambio se recibe el "sacramento" de la Llave, la famosa llavecita que simboliza tantas cosas: la llave de ingreso en esa "familia", y la llave para el éxito en la vida, la

llave para el *Banco de Dios.* Es, definitivamente, el símbolo central y omnipresente, en los programas y en la literatura.

Muchos dirán que es demasiado trivial y que es infantilismo intolerable. No se puede negar, al menos si se tiene un mínimo de criticidad ante la increíble fetichización que hace la abundante literatura del tipo autoayuda para vencer en la vida. Sabemos que ese tipo de psicologismo barato invadió las librerías seculares, tanto como las llamadas cristianas. Vale la pena preguntarse si hay gran diferencia entre Rex Humbard y parte de la producción que nutre a los famosos Movimientos que proliferan hoy en la Iglesia Católica.

Influencia en América Latina: El programa de Rex Humbard llegó a las televisoras de América Latina muy ampliamente, tanto en español como en portugués. En el Brasil fue transmitido durante muchos años por la TVS. La antigua oficina (Rex Humbard - Brasil, Caixa Postal 9797, 0-1000 Sao Paulo, SP) continúa respondiendo cartas, aún después de que la transmisión se retiró del aire en 1984. La empresa Plenicom, Comercio de Discos, Libros y Comunicación Ltda. (Rua Machado Bittencourt, 278 - Vila Clementino - 04044, Sao Paulo, SP, teléfono 549-3911) comercializa los discos, los libros y la llavecita. Se habla de intentar colocar de nuevo el programa en el aire, en la TV Manchete. En portugués el programa se llama *Alguem ama você.*

Los libros de Rex Humbard, disponibles en portugués son:

- A clave para o sucesso na vida.
- Você pode ver vitória . . . apesar da confusao.
- Promedas pessoais da Palavra de Deus.
- Estudos Bíblicos Proféticos.
- Para ter un lar feliz.
- Sua nova vida.
- A Familia da Clave de Oraçao.

Un asunto que tal vez valiese la pena investigar es el siguiente: ¿un tipo de programa tan elitista, que tiene como destinatario natural la clase media blanca, puede tener verdadera penetración en las clases populares de América Latina? ¿Será que la suspensión del programa en Brasil tuvo algo que ver con una eventual falta de penetración?

No olvidemos que el tipo de manipulación de la Biblia hecha por Rex Humbard (ver especialmente: Estudios Bíblicos Proféticos) es muy parecido al de muchos predicadores en América Latina. Es posible que los libros de Rex Humbard sean manuales de frecuente consulta para ese tipo de predicadores.

3. JIMMY SWAGGART - ¡MUSICA PARA JESUS!

Este predicador pentecostal, que está recién entrando a la edad de 50 años, es sin duda un personaje aún en ascenso y que desde hace

varios años ha estado entre los cuatro tele-evangelistas más destacados en el "rating" de audiencia en los Estados Unidos. En la convención de la NRB, en febrero de 1986, se desenvolvía con mucha facilidad, era muy solicitado y estaba siempre sonriente, siendo objeto de manifestaciones públicas de aprecio, ya que su influencia, basada en el aumento de la audiencia y del poder financiero, es incuestionable. Ciertamente existe el peso adicional de otro factor: Jimmy Swaggart consigue colocar muy bien sus programas (doblados a muchos idiomas), en las televisoras de los países del Tercer Mundo, además de tener una amplia aceptación en los países ricos.

Hijo de un comerciante de bebidas alcohólicas, a este tele-evangelista le gusta vanagloriarse de la radicalidad de su conversión. Se refiere frecuentemente a hechos anecdóticos que ilustran su propia vida, y cómo las tentaciones lo andan rondando siempre. Para efectos televisivos, la "imagen" de la total entrega al Espíritu Santo queda muy bien montada, en el escenario del programa, especialmente para los teleespectadores que están socialmente preparados para apreciar la exquisitez y la "fineza" de ambientes, ropas, gestos y músicas "no vulgares". Es innegable que Jimmy Swaggart posee un raro talento musical. Toca muy bien el piano y tiene una voz adaptada para reforzar emociones, tan necesarios para dar un toque vivencial con la certeza de que los teleespectadores van a entrar en contacto con un mensajero de felicidades más profundas que las trivialidades de lo cotidiano. No es fácil entender la lógica propia de un código televisivo en el cual se combina, en extraña armonización, la impugnación ascética de los vicios, el elitismo de músicas con el sabor y la elegancia de los shows para gente refinada, las explosiones iracundas contra el comunismo y el humanismo secular, la convocación a shows multitudinarios en estadios y hasta el privilegio único de acompañarlo en peregrinaciones a Israel o vacaciones a Hawai.

Con 46 álbumes grabados y más de 13 millones de discos vendidos, su propia casa grabadora lo presenta como "el artista de 'música Gospel' más popular de la historia". Dos aspectos importantes sobre Jimmy Swaggart como "Entertainer" musical: primeramente su forma de actuación y la propia selección del repertorio varía mucho de acuerdo con las circunstancias, ya sea, que esté grabando un programa para una edición tranquila posteriormente, ya sea que esté actuando en vivo en enormes estadios. En segundo lugar, no hay duda de que su opción está a favor del "evangelio tradicional de los blancos" (*old time white gospel*). Está convencido de que el rock'n roll surgió por inspiración demoníaca y que la música rock cristiana es "fornicación espiritual". No admite ninguna componenda posible con tales "movidas satánicas". La revista *Contemporary Music* (oct. 1981) informa que Swaggart despidió a algunos empleados de su programa sólo porque en sus otras actuaciones en radio, osaron transmitir rock cristiano. Después

de un tiempo de injurias y ultrajes contra ese tipo de música, comenzó a moderarse para no perder alianzas. Pero conviene apuntar que en los tiempos de su mayor agresividad contra la música rock, llegó a inventar cosas escabrosas en relación a mensajes demoníacos que según Swaggart se habrían metido sutilmente en las grabaciones, descubriendo frases completas de inspiración satánica, cuando las cintas grabadas eran escuchadas en retroceso. En relación a sus primos cantores de música rock, Jerry Lee Lewis y Mickey Gilley, llegó a afirmar: "Ellos arden en el fuego infernal del rock. Yo prefiero el fuego del Espíritu Santo. ¡Aleluya!".

Conviene distinguir en sus programas dos tipos bastante diferentes: las predicaciones solemnes a públicos masivos, donde el predicador se exalta, gesticula dramáticamente y maneja con maestría las técnicas de manipulación de masas; y los cursos de adoctrinamiento, que pretenden ser estudios bíblicos, con su esposa Frances –sentada cerca de él, siempre bien vestida y cubierta de joyas, simulando al público que quiere aprender, haciendo medias preguntas. En los cursos la exaltación es menor y el tono es profesoral y exhortativo. Entre las grabaciones hechas en las cruzadas evangelísticas en estadios y las sesiones de *Un estudio de la Palabra* existen diferencias notables en la técnica televisiva del montaje de las imágenes (de las tomas "abiertas" contrastadas con el "close", para el "close" de detalle visual), preservada siempre la espectacularidad de impacto, fruto no sólo de la versatilidad histriónica del predicador, sino también de la sofisticada técnica de montaje.

Swaggart ciertamente no es un reclutador de seguidores de las iglesias tradicionales. Su evangelismo es eminentemente personalista e independiente, aún con relación a las más destacadas iglesias pentecostales de los Estados Unidos, aunque él mismo sea, sin duda alguna, una de las más extremadas expresiones del pentecostalismo. Con frecuencia ataca agresivamente a las iglesias establecidas, tanto a la católica como a las protestantes históricas. Al lanzarse contra la "religiosidad litúrgico-eclesiástica", pretende imitar la crítica anti-sacerdotal de algunos profetas del Antiguo Testamento. A veces llega a destacar que las iglesias establecidas no ayudan a nadie para que sea cristiano. Su eclesiología es notoriamente supra- y para-denominacional. Su libro *Sectas* es un escrito acusatorio contra las iglesias tradicionales.

El centro de difusión de sus multifacéticos programas es el *World Ministry Center* de la *Jimmy Swaggart Evangelistic Association*, en Baton Rouge, Luisiana. Localizado en una enorme extensión de terreno de 180 hectáreas. Esta sede incluye un super-templo de 7 mil asientos y el "*Vance Teleproduction Center*", famoso por la infraestructura para el doblaje a otros idiomas. Swaggart traduce sus programas, en su propia sede operacional, a once idiomas.

Jimmy Swaggart es, aún más que la mayoría de los otros tele-evangelistas norteamericanos, un típico representante de lo que se acos-

tumbra llamar WASP (White Anglo-Saxon Protestant). Es también un fervoroso adepto de la Nueva Derecha Religiosa (mantiene estrechas relaciones con el apostolado político de Jerry Falwell, Pat Robertson y Oral Roberts, por ejemplo, en campañas de recaudación de fondos para apoyar a los "contras" que luchan para derrocar al gobierno sandinista de Nicaragua). Su virulencia anti-comunista se expresa, muchas veces, a través de verdaderas convocaciones a una guerra explícita: "¡Caigan encima de ellos con determinación!". Su apoyo al armamentismo tiene vinculación directa con su visión apocalíptica de que le toca a los Estados Unidos dirigir las batallas finales contra los enemigos de Dios (ver su sermón "La carrera hacia el Juicio").

Influencia en América Latina: Los programas de Jimmy Swaggart son transmitidos, doblados al español y al portugués, en toda América Latina. Su presencia en las televisoras latinoamericanas ya tiene varios años y no hay señales de que disminuya su prestigio. Dado el carácter elitista de su mensaje, convendría confirmar la impresión de que su audiencia está sobre todo compuesta por la clase media baja. Esto se confirmó en una reciente investigación centroamericana. Cuenta con una sede para la distribución de sus programas y escritos en América Central (Apartado 1319, Guatemala, C.A.). Debe haber otras en América Latina. En el programa traducido al portugués, transmitido por la TV Record por algún tiempo, ahora en la Rede Bandeirantes, de mayor alcance a nivel nacional, en Brasil, no se tiene por ahora ninguna dirección o número telefónico.

Entre los libros y folletos de Jimmy Swaggart, traducidos al español y al portugués, vale la pena destacar:

- *Sectas*
- *Hablar en Lenguas*
- *El Futuro del Planeta Tierra*
- *Lo que Satanás puede y no puede hacer*
- *Hay un nuevo Nombre escrito en la Gloria*
- *Cuatro Condiciones para ser incluido en el Arrebatamiento*

El curso bíblico gratuito, con el título *Los Grandes Interrogantes de la Vida,* parece estar más articulado en los países de habla española.

4. JERRY FALWELL - EL PADRE DE LA MAYORIA MORAL

Hijo de un gran derrochador en bebidas, 52 años de edad, Jerry Falwell es mundialmente conocido como el fundador de la *Mayoría Moral.* Este movimiento religioso-político articuló el apoyo de los fundamentalistas en las dos elecciones de Reagan. A principios de 1986 lanzó un nuevo movimiento llamado *Liberty Federation.* La Mayoría Moral continuará lanzando ofensivas con sello más veladamente político (en favor de los valores tradicionales del "*american way of life*", en

favor de la integridad de la familia, contra el aborto y la pornografía, etc.), asegurando una base operacional que permita un consenso más amplio entre los sectores fundamentalistas. La Federación de la Libertad se mostrará activa en un plano más directamente político, por ejemplo, apoyando el programa "guerra de las galaxias" de Reagan, la ayuda a los "contras" de Nicaragua; "lobby" en favor de Africa del Sur (la que Falwell visitó, haciendo declaraciones elogiosas a su gobiemo racista), y otros empeños ultra-derechistas que no siempre pueden contar con la misma amplitud de consenso.

Es pastor bautista, pero actúa con mucha independencia en relación con las estructuras establecidas de las diferentes Convenciones Bautistas. Su base de predicación dominical es la Thomas Road Church, que es actualmente la segunda iglesia bautista más grande de los Estados Unidos. Es en ella que Falwell suele grabar, los domingos en la mañana, su programa *Old Time Gospel Hour,* que además de ser transmitido en vivo por numerosas emisoras de TV, es distribuido en cassetes para su retransmisión por lo menos en 230 estaciones.

Su imperio televisivo emplea 2.200 personas y tiene una lista de correspondencia regular con más de medio millón de contribuyentes. 62 operadores telefónicos están al servicio constante de sus diversificadas actividades evangelísticas y políticas. También fundó su universidad propia, la *Liberty University,* en Lynchburg. En ella se destaca, el soberbio, *Liberty Mountain* (Monte de la Libertad) coronado por un monumental templo. En abril de 1986 de nuevo manifestó a sus teleespectadores, el habitual show de aprietos financieros (amenaza de despido del 10% de sus empleados, restricción de las llamadas telefónicas a cobrar), que suelen proceder nuevas iniciativas de construcciones y organizaciones bajo su dirección.

La trayectoria de Falwell en la radio y en la TV ha durado ya 25 años. El contenido de su predicación es, sin embargo, tan marcadamente político y ligado a las circunstancias internas de la política norteamericana que se hace difícil su exportación. No obstante, este personaje, en cuanto figura clave del fundamentalismo político de los Estados Unidos, merece grandemente nuestra atención; para efectos de este esbozo queremos sólo sintetizar al máximo su actuación como teleevangelista, ya que su influencia se ejerce sobre todo en el escenario interno norteamericano. Como ideólogo religioso y político, cabe destacar su papel de perseverante reaglutinador de las corrientes religiosas más conservadoras con miras a objetivos políticos bien determinados. El 15 de setiembre de 1979, fue el personaje destacado en la portada de la revista *Newsweek,* en ocasión de la creación de la Mayoría Moral. Es también uno de los predicadores más entrevistados en los noticieros políticos de las grandes redes seculares de la TV norteamericana. En agosto de 1980, *The New York Times* dedicó una serie de cuatro artículos a las actuaciones de Falwell. En el primer semestre

de 1986, la prensa norteamericana registró la importancia de la nueva organización política creada por él, revelando que existen desacuerdos de liderato entre él y Pat Robertson, quien pretende concursar para la nominación como candidato republicano en 1988. Falwell parece inclinarse por George Bush, y está apoyando su candidatura.

Como predicador televisivo, a pesar de su estilo populista y manipulador de las emociones que se puedan levantar en relación a la identidad nacional amenazada, no ha conseguido el mismo nivel de popularidad constante que gozan otros tele-evangelistas. Sin embargo, algunos sitúan su audiencia semanal entre 1 y 3 millones de tele-espectadores. Durante los años 70 se hizo famoso por la capacidad de crear una enorme cantidad de *slogans*, casi todos girando alrededor del miedo a la condenación eterna y de las amenazas que sufren los valores de la tradición norteamericana. Para ese fin acostumbra jugar con rimas y asonancias, por ejemplo: "encuentra tu miedo y liquídalo" (rima: *fear-sear*); "encuentra tu odio (a los comunistas) y auméntalo" (rima: *hate-inflate*). De él se afirma que es el más entendido en la explotación de las angustias y miedos de sus tele-espectadores.

El tono apocalíptico en su manera de hacer política, aparece en frases como la siguiente: "Nuestra gran vieja bandera está siendo manoseada. Un día de estos, los rusos van a tomar el teléfono y van a marcar el número de Washington, D.C., y van a dictar los términos de nuestra rendición ante ellos". Y no duden que Falwell encuentra los versículos bíblicos apropiados para cada una de sus incursiones políticas, ya que él mismo nos asegura: "Es un hecho indiscutible que todos los complejos y terribles problemas que nos preocupan, tanto en el plano doméstico como en el plano mundial, encuentran una respuesta clara en este único libro, la Biblia".

Hay un hecho del cual se enorgullese mucho: "Los fundamentalistas lograron secuestrar el jumbo-jet del 'evangelicalismo' y lo están piloteando en una ruta neo-conservadora". Se afirma que Falwell, sin embargo, está inclinado últimamente a realizar algunas aproximaciones tácticas con las iglesias establecidas (ver *Newsweek* del 14 de abril de 1986), disminuyendo el radicalismo tradicionalista de antaño, cuando sostenía que: "La Biblia es absolutamente infalible, sin errores, en cualquier asunto relacionado con la fe y la práctica, así como en las áreas como la geografía, la ciencia, la historia, etc.". Años atrás exageró, a veces, el tono macabro, en ciertas amenazas para aquellos que no aceptaran íntegramente su moralismo. En relación a la familia y a la educación en las escuelas, defendía la necesidad de evitar cualquier tipo de contaminación con el "humanismo secular". Frente a los millones de abortos que se practican anualmente en los Estados Unidos, lanzó una campaña para la construcción de la *Sepultura para la Criatura no Nacida*. Vendía a sus tele-espectadores un exótico prendedor de solapa, llamado

Precious Feet (pies graciosos), no para simbolizar los pies de Jesús, sino los piececitos de un feto.

Entre las publicaciones de Jerry Falwell debemos destacar:

– (Ed.) *The Fundamentalist Phenomenon: The Resurgence of Conservative. Christianity.* Garden City, N. Y., Doubleday/ Galilee, 1981.
– *¡Listen, America!* (Escucha América) -diversas ediciones.

Es también el editor de la revista *Fundamentalist Magazine* y del boletín *Moral Mayority Report.*

Influencia en América Latina: queda por investigar si llegan sus programas de radio y televisión. Ostensiblemente, parece no haber tenido gran acogida por las razones antes expuestas.

Como ideólogo fundamentalista y político no ha dejado de proyectar su influencia sobre los líderes evangélicos latinoamericanos.

5. PAT ROBERTSON - EL ASPIRANTE A LA PRESIDENCIA

Hijo de un ex-senador, formado en Derecho por la Universidad de Yale. Ex-oficial de la Marina de guerra en Corea. Pat Robertson trabajó en el sistema bancario hasta que le sobrevino una crisis religiosa que lo llevó al Seminario Bíblico de Nueva York, el cual abandonó para pasarse al pentecostalismo de sanidad divina. Intentó encontrar albergue en diferentes denominaciones religiosas. La Iglesia Bautista lo rechazó para el cargo de pastor. Se convirtió, como otros tantos evangelistas, en un predicador fundamentalista con gran autonomía e iniciativa propia.

Hoy, en 1986, el "fenómeno" Robertson está frecuentemente, bajo los reflectores de las TVs seculares. Es aspirante a la candidatura republicana a la Presidencia de los Estados Unidos para 1988. ¿Cuáles son sus oportunidades en este sentido? Relativamente escasas por ahora, ya que existen en este momento otros tres aspirantes republicanos. Pero se sabe que luchará con denuedo para no salir del centro de la escena política. Además, por otra parte, sus aspiraciones políticas son antiguas. Activo en política aún antes de que Jerry Falwell fundase la Mayoría Moral, se involucró profundamente en la Campaña de Carter, de quien se decepcionó poco tiempo después. Lo juzgó, además, como un presidente débil frente a los rusos y de estar asociado con "peligrosos liberales" (La Trilateral). Ya en 1979, en la cima de sus muchos éxitos televisivos, confesó "modestamente" en una entrevista a *Sojourners*: "Supongo que existe solamente un cargo en los Estados Unidos y en el mundo, desde el cual pudiese tener más oportunidades para hacer el bien a mis semejantes". "Obvio, –comenta la revista– convertirse en

Presidente". Comenzó su campaña a inicios de 1986. El *Newsweek* del 17 de febrero le dedica el artículo de la portada.

Es el fundador y presidente de la poderosa red CBN (*Christian Broadcasting Network*), la cuarta mayor cadena de TV de los Estados Unidos. Ya en 1977 alquiló en plazos fijos, buena parte del potencial del satélite Satcom 2 de la RCA. En octubre de 1979 inauguró la nueva sede central de la CBN en Williamsburg. Se trata de un terreno de 50 mil metros cuadrados, con una enorme construcción en forma de cruz, con un super-templo en el centro. Costó 21 millones de dólares. Es de hecho uno de los centros de comunicación más sofisticados del mundo, especialmente en lo que se refiere a equipo material y a equipo técnico de alto nivel (casi todo computarizado, cámaras digitales, fantásticos juegos de luces, etc.). Billy Graham testifica: "La CBN cuenta con el más alto equipo de tecnología al servicio del Evangelio".

Robertson emplea más de 4.000 personas. Como muchos otros tele-evangelistas que alcanzaron el nivel de super-astros, Pat Robertson también tiene su *CBN University*, con 800 estudiantes seleccionados para futuros puestos de liderazgo evangelístico y político. Funciona más allá de eso; a lo largo del país hay 90 centros de "sanidad divina" (*CBN Help and Counseling Centers*). Puede parecer extraño que un VIP (*very important person*) de la estatura de Pat Robertson no abdique del curanderismo. Pero los milagros (la sanidad y las instrucciones directas de Dios tan útiles para explicar "misterios" financieros y cambios de táctica política) simplemente forman parte de la espectacularidad de ese actor-de-Dios. El impacto se vuelve casi irresistible cuando, en "close", dramatiza su contacto televisivo con el tele-espectador enfermo: "¡Oh Dios, cura este cáncer! Ahora, Señor, en este momento. Gracias Jesús". Alega tener documentadas en sus computadoras, más de 10.000 casos de sanidad. Y afirma contundentemente: "En Lourdes se han comprobado hasta hoy sólo 11 casos de sanidad milagrosa. Pero nosotros aquí vimos y comprobamos miles de milagros. Tú no necesitas buscar ningún santuario en otra parte".

¿Cómo es que su prestigio pudo llegar a tal altura y su imperio a alcanzar tanto esplendor? Es todo un encadenamiento de bendiciones e instrucciones divinas que él mismo relata sobre la primera fase de su ascenso, en la autobiografía: *Shout it from the Housetops* (Grítelo desde los techos –traducido al portugués con el título: *Proclamai a Mensagem de Deus pela TV*). En este libro relata hasta los detalles de cómo consiguió una emisora en Colombia, con la ayuda de los sacerdotes católicos carismáticos y la simpatía de un Obispo, ya que era una emisora católica. Pero hoy su poder financiero tiene otro aspecto: en 1982 adquirió de golpe 4 estaciones más de TV (UHF). La CBN cuenta con espacios en centenares de estaciones, posee, además, 14,5 millones de abonados de sus servicios de TV por cable. Posee una estación de TV hasta en Medio Oriente, en Jordania, ayudando así un poco a Israel.

Su *Club 700* –nombre que usó desde su modesto inicio–, cuenta hoy con medio millón de contribuyentes regulares. Con una cuota mínima fijada en 15 dólares, recibe un ingreso mensual de 7,5 millones. Se calcula que sus ingresos anuales totalizan unos 230 millones. No olvidemos que Pat Robertson es el formulador de lo que él llama "los principios del Reino". Esto es, un código para la recaudación de fondos con el apoyo de citas bíblicas. Rex Humbard ya se había esmerado en eso, pero Pat Robertson lo superó. "Dios es el más generoso firmante de cheques, pues retribuye siempre nuestros depósitos con excelentes intereses", afirma Robertson. También por algo insiste que: "Soy una persona que cree en la libre empresa" ya que el capitalismo está proyectado coherentemente dentro de las esferas divinas.

¿Cómo funciona la programación de la CBN? 24 horas al día por cable y por aire. Está diversificada y tiene inclusive publicidad comercial. Vende también espacios a otros tele-evangelistas, lo mismo que a iglesias establecidas y a carismáticos católicos. Claro que predominan los programas propios, inspirados y orientados por su presidente: *Buenos Días, América; 60 Minutos, Esto es Increíble, Asuntos Económicos,* –y programas especiales como: *Amenazas en América Central.* Hay series como *La Misión de América* (10 partes, 1981). Ya dijimos que Pat Robertson apoya abiertamente la política de la Administración Reagan en América Central.

Pero el programa más constante, famoso y exportado de Pat Robertson es el *Club 700*. Tiene algunas bien marcadas características: es variado, con locutores especializados e importantes invitados del mundo religioso y político de Estados Unidos. Cuando hay un invitado-clave, el mismo Robertson asume la dirección del programa. Incluye dosis de humor y las trivialidades del "entertainment". Nunca falta en este extraño programa religioso de "variedades", el elemento místico religioso y el elemento político-concretizador.

Al final de los años 70 y principios del 80, en la preparación de la época reaganiana, hubo un constante desfile de líderes comprometidos con el neo-conservadurismo. En el momento cuando se debatía agudamente sobre el estratégico programa de defensa conocido como "la guerra de las galaxias", las imágenes de Reagan reaparecían puestas o sobrepuestas en las entrevistas a científicos, militares y líderes religiosos. Es exactamente la técnica del espectáculo televisivo.

Tomemos un ejemplo que expresa lo macabro, la explotación de la angustia: un grupo de médicos examina el cuerpo de un paciente, el paciente es obviamente la nación norteamericana; tomas en "close" del cuerpo y del rostro de los médicos; la imagen del águila, de la bandera y de otros símbolos nacionales, aparecen sobrepuestos; de repente, en tomas de "close" aparecen las heridas del cuerpo inerte y un letrero sobrepuesto: "O Cristo o el caos". Televisivamente hablando, mejor imposible.

Decididamente, Pat Robertson es un maestro de la fetichización. La generación de la idolatría, que el sistema necesita, tiene en Robertson un colaborador incansable. Cualquier forma de opresión, lo mismo que las bombas atómicas, pueden ahora convertirse en asuntos devocionales.

El verdadero nombre de Pat Robertson es Marion Robertson, pero no le gusta usarlo. Se dice que lo considera poco masculino para su figura como líder.

Influencia en América Latina: es inmensa y va en aumento. En muchos países de habla hispana, el programa *Club 700* es transmitido desde hace varios años. Queda por investigar cuáles son las áreas más abarcadas. En Centroamérica la presencia de este programa ha sido constante durante varios años.

Libros de Pat Robertson que circulan en portugués y español:

- *Proclamai . . . a mensagen de Deus pela TV.* Editora Betania (Venda Nova, MG) 1a. ed. 1978 (= su autobiografía, ver comentario, arriba).
- *O Reino Secreto. Uma Promessa de Esperança e de Libertade para um Mundo de Confusao.* Editora Vida, Sao Paulo, 1986.

Los intermediarios de sus programas para América Latina están por investigarse más detalladamente.

En Brasil por el momento, no parece que haya programas suyos en la difusión regular, como los hay en otros países latinoamericanos.

6. JIM BAKKER - Y SUS HOTELES DE LA FE

Con 46 años de edad, Jim Bakker no necesita probar más que es una persona con una fértil imaginación. Mientras que otros tele-evangelistas se limitan a tener "modestamente" su red y un centro de producción televisiva propios, y eventualmente hasta una universidad, Bakker estableció una infraestructura aún más ambiciosa: turismo de descanso espiritual.

Para no vivir eternamente a la sombra de Pat Robertson, de quien fue colaborador durante años, era necesario probar la capacidad de autonomía propia. En un programa dramático del *Club 700*, en el cual la técnica de estrechez financiera fue usada para aumentar la recaudación de fondos, Bakker probó ser excelente para esta tarea: su actuación conmovió a tal punto a los tele-espectadores que, en menos de 4 horas, consiguió 100.000 dólares.

A partir de entonces se independizó. Con una base de contribuyentes regulares, inició su *Club PTL* (*People That Love* = Gente que Ama), que es también el nombre de su programa en la TV. Sus ingresos le permitieron construir una especie de Disneylandia religiosa, inaugurada en 1978 en Forth Mill, Carolina del Sur. Comprende dos cosas

combinadas: el imperio televisivo llamado *Total Image Center* y las fantásticas mansiones con estilo nostálgico, destinadas para el descanso de aquellos que quieran revivir "los orígenes de la grandeza de la América", o sea, la *Heritage USA*.

Para no dar la impresión de que estamos inventando, es mejor citar: "El desdoblamiento más fantástico es el de la Red Televisiva PTL, fundada por el diminuto pero dinámico Jim Bakker y su esposa Tammy Faye. Como empresa de TV, PTL podría parecer una imitación de la mayor y más antigua red CBN (de Pat Robertson). Es verdad que Jim y Tammy Bakker trabajaron para Pat Robertson. Pero existe una diferencia fundamental, que es "off-screen" (o sea: es algo al margen de la pantalla de TV). Todo queda bastante claro con la siguiente muestra. Mientras que Robertson, Roberts y Falwell dieron importancia a sus centros universitarios, los Bakkers fundaron *Heritage USA* –el más excitante parque familiar situado en el corazón de las Carolinas. *Heritage USA* tiene un nuevo Gran Hotel con 900 suites de lujo. Tú puedes también optar por algún Heritage Inn, y los hay de 90 dormitorios, o aún más escoger chaléts a orillas de lagos. Etc., etc.". (Ver: Elvy, Peter, *op. cit.*, 5-ss).

En resumen, es un empresario manipulador de todos los recuerdos, nostalgias, frustraciones, regresiones al útero materno de la "América de los viejos tiempos". La "old time religion" necesita también revivir los contextos de antaño. Turismo religioso como implementación de una ideología política.

Jim Bakker es relativamente nuevo en el equipo de los tele-evangelistas y ya probó su capacidad financiera y empresarial. Cuenta con una infraestructura de producción, de negociación y de contribuciones regulares que prometen una carrera en ascenso.

En cuanto al contenido de sus programas, es una imitación del estilo de los shows de entretenimiento religioso-burgués, fluctuando entre los estilos de Pat Robertson y de Jimmy Swaggart. Se tiene la impresión de que Jim Bakker también se está reservando, calculadamente, para lo que está por venir. No se compromete demasiado en la política chocante de los neoconservadores, aunque sea fiel aliado de ellos.

Es un pragmático del mercado religioso, "dentro de lo que cabe". Pero es evidente el sello de clase media alta. Esta es la clientela que, teniendo problemas de tranquilidad de conciencia, requiere soporíferos religiosos y disfrutes inmediatos de placeres bendecidos por el líder religioso.

Influencia en América Latina: es francamente sorprendente que el *Club PTL*, con el contexto que presentamos, encuentre tanta acogida en algunas regiones de América Latina, por ejemplo, en Centroamérica. ¿Qué hay por detrás de todo esto? ¿Un excelente esquema de distribución?

¿ Una sintonía con la clase media latinoamericana en crisis? ¿Una técnica de comunicación que explota el derecho a la compensación y al placer? Muchas preguntas permanecerán por algún tiempo más. La invasión del *Club PTL* tiene algo de extraña sintonía con el lenguaje de los focolari y carismáticos católicos: "amar" resuelve todo . . . y la historia que siga como está! Es tan confortable "amar" entre "gente que ama", esto es dentro de un ambiente donde se podría amar. Pero, ya que ni allá el amor es tan real, siempre vale el contexto como "enganche".

Están por investigarse los escritos y las agencias mediadoras.

7. ROBERT SCHULLER - EL DEL PENSAMIENTO POSITIVO PATRIOTICO

Tiene 59 años, es ministro de la Iglesia Reformada, de la cual mantiene, sin embargo, apreciable distancia e independencia. Su trayectoria registra un papel muy activo en la *ACE* (Accelerated Christian Education), con sede en Louisville, Texas. Además de tele-evangelista, se hizo famoso como campeón de la promoción de "escuelas cristianas" separadas del "mundo contaminado del humanismo secular".

Estas escuelas tuvieron una verdadera explosión en los años 70. Los textos curriculares, cubriendo todas las áreas de la enseñanza, están llenas de frases bíblicas. Contienen además de eso, referencias frecuentes a la iniciativa individual, a la propiedad privada y al mercado libre. Pensamiento positivo e ideología empresarial, llenas de versículos bíblicos. Dicho sea de paso, el emblema de la ACE es elocuente: sobre una Biblia abierta, el símbolo del águila, asegurando la bandera norteamericana.

Schuler cultivó la amistad y sufrió la profunda influencia de Norman Vincent Peale, cuyas ideas sobre "el poder del pensamiento positivo" recibieron de él nuevos adornos con citas de la Biblia. Superando en este aspecto a N.V. Peale y a Og Mandino, Schuller editó una Biblia con los señalamientos propios para el caso: su famosa *Possibility Thinker's Bible.*

En 1973, Schuller fue agraciado con el premio del "sermón más importante para los Estados Unidos" por su predicación intitulada "Yo soy la bandera norteamericana" (*I am the American Flag*). Su auto-reseña fue la siguiente: "Se trata de mi respuesta a los pensadores negativistas que nos inundan con predicaciones cínicas, infundadas y pesimistas, que tienden a desacreditar a los Estados Unidos y los valores que los hace grandes". No olvidemos que era el tiempo de la reciente derrota en Vietnam. El texto citado deja también evidencia de que aquí lidiamos con una versión mejorada del "pensamiento positivo": La cosa puede ser expresada mejor en los idiomas neo-latinos: Schuller inventó el *PPP* o el *Pensamiento Positivo Patriótico.* Es claro que muchos otros van en esa misma dirección, ya que serían muchas Ps para una sola persona. En

inglés funciona mejor otro juego de palabras divulgado sobre Schuller: transformó las "Beatitudes" (las Bienaventuranzas) en *"Be-Happy-Attitudes"* (Las actitudes del Sea-Feliz).

El imperio televisivo de R. Schuller tiene su sede en Garden Grove, al Sur de California, al lado de Los Angeles. Es conocido como *La Catedral de Cristal*, inaugurada en 1980. Es un conjunto majestuoso de construcciones que contiene muchas maravillas. Sobre un fondo de inmensos paneles de vidrio, se levanta uno de los mayores órganos de tubos del mundo. Al lado de una plataforma elevada, donde Schuller predica, se encuentra la Sony Jumbotron, una pantalla de TV que es más grande que una casa. Porque se sabe que Schuller inventó la asamblea drive in; en esta catedral, los asistentes entran con su carro y ven el espectáculo en una pantalla grande. Diez coros a voces, dos orquestas de campanas, varios conjuntos instrumentales, una orquesta sinfónica. Un juego de rayos láser, paneles movibles para crear efectos especiales, por ejemplo simulación de ambientes subacuáticos y de astronáutica. No falta el sonido de ondas, de cascadas y los revoloteos de palomas. Para quien comenzó con un modesto cinema drive in, este montaje espectacular realmente merece llamarse "catedral electrónica".

El programa de TV de Robert Schuller no podría tener un nombre más apropiado: *Hora del Poder (Hour of Power)*. La "sanidad divina" no sólo es ejercida de modo milagroso, referida a simples casos individuales. Es también una sanidad más abarcante: de los desalientos de la nación, de la crisis de legitimidad, de los negativismos perniciosos al liderato mundial de los Estados Unidos. Las sutiles diferencias, de semana a semana, siempre tienen que ver con las nuevas amenazas que están al acecho.

Schuller es consciente de que muchos lo critican, sosteniendo que su mensaje no es propiamente un evangelio centrado en Cristo. Por eso trata de cultivar relaciones amistosas con las Iglesias establecidas. Ya en 1974 publicaba un libro para tales destinatarios: *Your Church Has Real Possibilities* (Glendale, California, Regal Books). En 1982 dio su mensaje a las iglesias en el manifiesto *La Auto-estima: la Nueva Reforma*. ¿Objetivo? "Erradicar la idea de que el cristianismo supuestamente promueve la falsa humildad y el miedo al éxito". Schuller también se vanagloria de sus buenas relaciones con Roma: en la *Catedral de Cristal* existe una foto gigante del encuentro de Schuller con el Papa Juan Pablo II.

Influencia en América Latina: Schuller está empeñado en hacer llegar su *Hora del Poder*, sobre todo a Europa. Falta averiguar si ya es transmitida en alguna parte de América Latina.

El tipo de mensaje que Schuller enfatiza ciertamente tiene similitud con mucha de la literatura que circula en América Latina. Las obras de Norman Vincent Peale, Og Mandino y otros, que hacen uso de citas

bíblicas, son propagadas en librerías "cristianas". Del propio Robert Schuller existen en portugués, además de una serie de folletos, los siguientes libros:

- *Transforme sua Tensão em Poder*
- *Você pode ser quem deseja*
- *A coragem de Carolina* (todos en la Ed. Vida)

Sobre él, ver en portugués, el libro de su hija Scheila Schuller Coleman. *Robert Schuller, mi Padre y mi Amigo* (Editorial Vida).

8. PAUL CROUCH - ENSAYOS PARA EL "APOCALIPSIS ELECTRONICO"

Es uno de los tele-evangelistas más nuevos, en pleno ascenso. Es pentecostal del tipo más emocionalista. Anuncia la segunda venida de Cristo para muy pronto. Pero antes, la glorificación del Señor tendrá que pasar por una multitud de satélites. "Está cercano el momento cuando todos los satélites serán unidos entre sí y el mundo entero escuchará la voz de Dios". Según él, se trata de preparar esta especie de "apocalipsis electrónico".

Ya fundó su propia cadena de emisoras, la *TBN (Trinity Broadcasting Network)*, con sede en Tustin, California. En un vehículo gigante, de 18 ruedas, va movilizando su *Holy Beamer* (Rayo Sagrado), esto es, un centro emisor-receptor con una gigantesca antena parabólica, controlada por computadoras, siempre listo para disparar programas hacia los satélites a 35.000 kilómetros de altura. Su red de TV por aire se expande rápidamente, incluyendo una potente emisora de 5 millones de watts en Miami. Sistemas de TV por cable ya se suman en diversas partes de los Estados Unidos.

Su programa *Praise the Lord* (Alaba al Señor) usa mucho el estilo de testimonios-en-vivo sobre conversión, bautismo en el Espíritu y sanidad divina. Su esposa Jan lo secunda en las explosiones emotivas, no escatimando lágrimas ni éxtasis. El mensaje es cargadamente apocalíptico. Ejemplos:

"Allá en lo alto de los cielos se está desarrollando un drama tan inmenso que Satanás y el infierno entero están crujiendo por causa del impacto. El Príncipe de las Potestades del Aire ya no gobierna sin resistencias. Una nueva cabeza electrónica ya fue lanzada a las ondas del aire! Alabado sea el Señor. Angel II ya está en órbita. Aquella minúscula pieza alada de milagro electrónico está transmitiendo. 'Alabemos al Señor'. Ahora la TV Cristiana se derrama las 24 del día, sobre la mitad del Hemisferio Occidental". "La Buena Nueva es simplemente ésta: ¡Vamos a conseguirlo! ¡Aunque los demonios y los diablos se enojen, aunque hasta los amigos no entiendan, aunque las montañas se interpongan en nuestro camino –nosotros vamos, vamos a seguir de

frente, de frente hasta que Jesús venga! ¿Tú no vas a acompañarnos para ver esta visión gloriosa de la Televisión Cristiana transmitiendo, emitiendo hasta su glorioso Triunfo? ¡Yo sé que tú vienes! Mi esposa Jan y yo nunca más retrocederemos. Un día estaremos de pie, lado a lado, delante del Gran Trono del Juicio para los creyentes y oiremos a Jesús decir: –Muy bien, siervos buenos y fieles. En lo profundo de mi espíritu yo creo que, antes que pasen diez años, nosotros estaremos regocijándonos con el regreso del Rey".

Influencia en América Latina: En Nevis, una isla de St. Christopher, en el Caribe de habla inglesa, la TBN está construyendo la primera estación de TV para transmitir programas religiosos las 24 horas del día.

El estilo de predicación de Paul Crouch es muy imitado en programas radiofónicos latinoamericanos.

9. ROBERT TILTON - DE LA RED "SUCCESS-N-LIFE"

Otro de los nuevos, con un arranque impresionante. A la convención de la NRB (en febrero de 1986), llevó un estudio completo de su *Word of Faith World Outreach Center* (Centro de Alcance Mundial Palabra de la Fe), con sede en Dallas. En 1985, junto con su esposa Marte, "apretando con fuerza la llave" inauguró la *Cadena de TV por Satélite Exito en la Vida (Success-N-Life Satellite Television)* que, usando el satélite Satcom IV, transmite 24 horas al día.

Su programa propio *Success-N-Life* es una imitación, con tintas reforzadas, del esquema de Schuller. Tilton sostiene que "cualquier persona puede obtener éxito en cualquier área de la vida –en el espíritu, en la inteligencia, en el cuerpo– entregándose al señorío de Cristo, aplicando los comprobados principios bíblicos del éxito".

Influencia en América Latina: Tilton es ambicioso y promete que llegará a todo el mundo. Asegura que "pronto estará en Europa". En cuanto a sus ideas, vale lo que se ha dicho de R. Schuller.

10. BILL BRIGHT - EL DE LAS "4 LEYES ESPIRITUALES" DE LIDERAZGO

Es un veterano con ideas siempre nuevas. No tiene red de emisoras propias en un programa regular. Pero es un agente activo de megaprogramas ocasionales. Por ejemplo, en 1985 realizó un programa llamado *Explo 85*, que fue la mayor interconexión simultánea de satélites para fines religiosos de la que se haya oído jamás: 18 satélites, cubriendo 2/3 del mundo. En este programa participaron: Billy Graham, Luis Palau (radio-evangelista famoso en América Latina) y muchas figuras claves de la "Iglesia Electrónica". Para 1990, sueña con un programa multi-voces de tele-evangelismo por satélite, de alcance mundial y con cierta regularidad.

Bill Bright inició en 1951, en la UCLA, su conocida *Campus Crusade for Christ,* que ha dirigido por más de 20 años. En 1958 elaboró, con la ayuda de especialistas en publicidad, sus *"4 Leyes Espirituales"* sobre liderato estudiantil. Durante los años 60 y principios del 70, probó diferentes tácticas de infiltración de grupos estudiantiles (p.e., en apoyo a la guerra de Vietnam). Una de esas tácticas, inspirada por la CIA, era la de exacerbar al extremo el lenguaje revolucionario. En la mitad de los años 70, ayudó a reconstituir la *Christian Freedom Foundation,* iniciada en los años 50 por Norman Vincent Peales, H. L. Hunt, J. Falwell y otros, para promover el anti-comunismo. *La Fundación Cristiana de la Libertad* mantiene una editorial (3rd. Century Publishers) especializada en propaganda radical de la derecha.

En 1972, organizó un encuentro de 85.000 estudiantes "Himehas de Jesús", en Dallas (participando incluso Billy Graham). En 1976, dirigió una campaña, con el *slogan "Here's Life, America"* (Aquí hay vida, América), con el fin de recaudar fondos en apoyo de grupos evangelísticos en 265 escuelas y universidades. En el mismo año montó en Washington un *lobby* pro-fundamentalistas con el nombre de "Embajada Cristiana".

Influencia en América Latina: Las *"4 Leyes Espirituales"* se han impreso muchísimas veces para estudiantes en América Latina. En 1985, el gobierno sandinista en Nicaragua frenó una edición inmensa en una imprenta de Managua. En el Brasil, la ABU (Associación Bíblica de Universitarios) sufrió, en sus inicios, influencias de la *Cruzada Estudiantil para Cristo.* También se circularon materiales en video y audio, importados de Estados Unidos, en los medios estudiantiles. La *Cruzada Estudiantil para Cristo,* con sede en Belo Horizonte, es parte de las conexiones latinoamericanas de Bill Bright. Los nombres varían, de acuerdo a cada país.

Otros tele-evangelistas "evangelicals": Para el objetivo de este esbozo, no es necesario que detallemos una serie de otros programas televisivos; algunos ya existen desde hace bastante tiempo y otros apenas comienzan. La bibliografía que indicaremos al final, puede servir de fuente informativa sobre esto. Sólc queremos recordar que es bueno grabar en la memoria, desde ahora, los siguientes nombres: Kenneth Copeland, James Robinson, John Osteen, Fred Price y Charles F. Stanley.

11. EXTRAÑOS TELE-EVANGELISTAS CATOLICOS

Hace ya bastante tiempo que el Obispo católico Fulton Sheen se destacaba en la TV de los Estados Unidos con su programa *Vale la Pena Vivir (Life is Worth Living).* Hace más de una década que la Iglesia Católica de los Estados Unidos prefiere tener un perfil modesto en los medios electrónicos. Hay quien dice que ella pretende asumir con

mucha diplomacia su nuevo papel de iglesia con alrededor de 50 millones de fieles, siendo hoy la denominación cristiana individual con mayor número de miembros en los Estados Unidos. Otros creen que el impacto del Concilio Vaticano II tuvo aspectos peculiares entre los católicos norteamericanos, dando lugar a una especie de dispersión, o sea, la diáspora en muchas diócesis, cada cual con fuerte autonomía. En resumen, no está a la vista un gran proyecto unificado en cuanto al uso de los medios electrónicos por parte de la Iglesia Católica de los Estados Unidos.

En ese contexto, que debería ser objeto de un análisis más profundo, existen algunos hechos que pueden parecer muy extraños para los católicos latinoamericanos. Vamos a enumerar algunos, dando mayor énfasis a sólo dos casos de tele-evangelistas católicos que han estado más en el primer plano de las pantallas de TV en los Estados Unidos. Entre las circunstancias generales, un tanto enigmáticas para nosotros como latinoamericanos, conviene citar las siguientes. Los católicos norteamericanos, incluyendo un número ponderable de obispos, son bastante tolerantes en cuanto a lo que sucede con la "Iglesia Electrónica". Son más tolerantes que las iglesias protestantes históricas. Esa extraña cuasiarmonía se proyecta en datos, no muy bien investigados, relacionados con el porcentaje de católicos que ven y hasta ayudan a subvencionar programas televisivos de los "evangelicals". Se estima que el 30% de los tele-espectadores de la CBN y el 20% de sus contribuyentes son efectivamente católicos. El vicepresidente ejecutivo del *Franciscan Communications Center* de Los Angeles, Karl Holtsnide, sostiene que el porcentaje de los contribuyentes puede ser en el caso de algunos programas, de más o menos 35% de católicos practicantes.

Algunos autores llegan a hablar de una "alianza no escrita entre determinados sectores católicos y el evangelicalismo". Si acaso esto fuese verdad, cabría preguntarse sobre lo que esos católicos tienen en común con los "evangelicals", y cuál es la razón que los distancia de la línea, un poco más progresista o por lo menos no tan conservadora, del protestantismo histórico. Una posible hipótesis podría estar relacionada con el "vicio" adquirido, mediante ciertas formas típicas del catolicismo pre-Vaticano II, de necesitar certezas, doctrinas claras y alimento ritualístico en sus contactos con la trascendencia. No se debe dejar de lado que otras hipótesis, que se han levantado, guarden relación más directa con la extracción social de clase, de los católicos norteamericanos.

Lo que ha surgido en las iniciativas del uso de los medios electrónicos entre los católicos norteamericanos está ligado, casi siempre, a congregaciones y órdenes religiosas (Paulistas, Franciscanos, Redentoristas, Cristóferos, etc.) y, muy acentuadamente, al movimiento carismático católico. Basta recordar que apenas 70 de las 170 diócesis participan de la *CTNA (Catholic Telecommunications Network of America)*, que es una iniciativa oficiosa de los obispos, de penetración aún limitada.

Algunas diócesis adquirieron emisoras propias, normalmente de alcance restringido.

Como tele-evangelistas católicos propiamente dichos queremos destacar dos casos bastante peculiares. En los dos casos, aunque existe evidentemente la amistad y hasta el apoyo de obispos, de hecho se trata de iniciativas bastante independientes de cualquier línea más oficial de la Conferencia de los Obispos Católicos de los Estados Unidos, que, como es sabido, llegó a emitir, en años recientes, documentos con marcado cuño social, aspecto poco presente en los dos casos de los tele-evangelistas que destacaremos.

Padre John Bertolucci, es franciscano, carismático, con un estilo exuberante, cercano al avivamiento típicamente pentecostal y "evangelical". En su apariencia externa guarda todos los símbolos tradicionales del sacerdote católico (traje canónico, etc.), pero el contenido de su predicación es tan acentuadamente pentecostal y ligado al énfasis primordial de la experiencia individual de salvación y el "bautismo en el Espíritu Santo", que muchos lo llaman "el Billy Graham católico". Además de eso, su programa televisivo *Glory to God* (Gloria a Dios) es transmitido por las cadenas PTL y TBN, de Jim Bakker y Paul Crouch respectivamente. Se transmite también por la cadena propia de la Madre Angélica, a quien nos referiremos más adelante. El Padre Bertolucci fundó su propia organización de apoyo financiero, denominada *FACE (St. Francis Association for Catholic Evangelism),* a través de la cual mantiene igualmente un programa radiofónico de alcance nacional con el título *Let Me Sow Love* (Permítanme Sembrar Amor). La base del ministerio televisivo del Padre Bertolucci es el *Centro Fulton Sheen,* en Dallas, fundado por los carismáticos católicos y que está sirviendo localmente, a las diócesis de Dallas y Fort Worth. La fama de este centro se extiende más allá de las fronteras denominacionales. Para dar un ejemplo, la Asociación Evangelística Billy Graham utiliza frecuentemente sus servicios. No estamos en condiciones de esclarecer, en este momento, si el estudio que lleva el nombre de *God is the Light* (Dios es la luz), usado intensamente como base de apoyo por los carismáticos católicos de América Latina, forma parte del Centro indicado o si existe otro centro televisivo carismático en Dallas. Ya registramos anteriormente la entusiasta acogida que el Padre Bertolucci tuvo en el encuentro de la NRB en febrero de 1986.

Mother Angelica (Madre Angélica, nombre secular: Rita Francis), es otra figura destacada del tele-evangelismo que es necesario conocer, por su destaque en la TV. Aunque también ella se refiera con frecuencia a su experiencia de "bautismo en el Espíritu Santo", su estilo es muy personal. Fundadora y superiora del *Our Lady of the Angels Monastery,* cerca de Birmingham, Alabama, donde instaló su base de operaciones. Entre las doce religiosas que la ayudan está su propia madre. Un gigantesco taller tipográfico, que presta los más variados servicios

comerciales, forma parte del monasterio y ayuda al sostenimiento financiero de su red televisiva *Eternal Word Television Network.* Para la inauguración de la red, en 1981, vino expresamente de Roma el Cardenal Silvio Oddi, Prefecto de la Congregación del Clero, que declaró estar feliz de poder bendecir "la mesa de operación a través de la cual la Palabra Eterna *(Eternal Word)* se proyecta de un océano a otro". La infraestructura técnica del centro es sofisticada y super-actualizada, en términos técnicos. La red opera a través del espacio adquirido en un satélite, durante 4 horas continuas en el horario principal de la noche, durante los 7 días de la semana. Además del programa propio de la Madre Angélica, la cadena transmite también programas del Padre Michael Manning, lo mismo que el del Padre Bertolucci. Con frecuencia se repiten videos antiguos, inclusive de Fulton Sheen. Lo que cabe destacar es la línea de orientación que la Madre Angélica imprime a la programación en su conjunto: de características bastante tradicionales, parece que la única apertura obvia para ella son los carismáticos católicos; en el resto, insiste en la transmisión del rosario y retransmite, desde Roma; la recitación semanal del Angelus por el Papa. Nunca faltan los espacios dedicados a las devociones especiales de santos. En los folletos impresos de la Madre Angélica, se pueden encontrar recomendaciones de peticiones que "recitadas 15 veces al día, garantizan la gracia perdida".

Veremos, más adelante, que la forma independiente de actuar reflejada en los dos casos anteriores es seguida también por la Renovación Carismática Católica en América Latina.

Técnicas más comunes para recaudar fondos

La razón por la cual dedicamos algunos momentos a este asunto es la siguiente: dejar insinuadas semejanzas y diferencias, con técnicas similares empleadas en América Latina. En nuestro afán de ser breves, distinguiremos 6 técnicas, aún y cuando sea evidente que todas ellas se interpenetran.

1. LA VENTA DEL ESPACIO SAGRADO

Los contribuyentes envían donaciones para construcciones. Entran en esta categoría todas las campañas específicas realizadas por los tele-evangelistas para conseguir los medios financieros necesarios para la construcción de sus gigantescos centros televisivos. Por ejemplo, la Torre de Oración en Tulsa (Oral Roberts), la Catedral de Cristal (Robert Schuller), Heritage USA (Jim Bakker), etc.

2. LA VENTA DE TIEMPO DE ORACION

Se le garantiza a los tele-espectadores que una determinada fracción de tiempo les será dedicada como "atención a su caso personal".

No se trata sólo de la eventual referencia nominal a los casos individuales durante el programa, lo que sólo es posible limitadamente. Se incluyen en esta categoría todos los demás tipos de atención individual que los tele-evangelistas prometen a sus oyentes, ya sea dentro o fuera del programa (oraciones conforme a listas de nombres o simplemente conforme a la memoria del computador, bendiciones individuales o agradecimientos, correspondencia, etc.).

3. LA INVITACION PARA ENTRAR EN EL "CLUB"

Esto es, la creación de una asociación de contribuyentes *regulares.* Posiblemente es una característica bastante peculiar en los Estados Unidos, no tan fácilmente repetible en América Latina, aunque ya existen casos comprobados de que este esquema, cuando es aplicado a contribuyentes, sobre todo de la clase media, puede perfectamente funcionar (por ejemplo, la Asociación del Señor Jesús, de los Carismáticos Católicos, con sede en Campiñas, Brasil, ya cuenta con ese tipo de esquema de contribuyentes regulares).

Claramente nos referimos a: la Familia-Llave de Oración, de Rex Humbard; los Faith Partners, de Oral Roberts; el Club 700 de Pat Robertson; el Club PTL, de Jim Bakker; etc.

El esquema puede algunas veces llegar a una sofisticación mayor, o sea, la creación de clubes dentro del club. Por ejemplo, Pat Robertson garantiza a todos los contribuyentes que dan modestos 100 dólares, que su nombre pasará a la lista de cadena perpetua de oración, llamada "Siete peticiones de una Oración para el Resto de la Vida". Estas listas son pasadas a microfilm e incluidas en la "Columna de la Oración", situada en el centro del gigantesco templo de la CBN.

4. VENTA DE OBJETOS RELIGIOSOS

Es la industria "sacramentalista" del amuleto, souvenir, y toda clase de baratijas que recuerdan el antiguo comercio de las reliquias y de las bulas de indulgencia. La transposición de ese esquema encuentra un terreno fértil en América Latina, en razón de la santería propia de la religiosidad popular.

Ejemplos: Robert Schuller comercializa medallas con versículos bíblicos, llamadas *"Pocket Sermon Coins";* Oral Roberts, los pañuelos con la impresión de su mano sanadora; Pat Robertson, distintivos, prendedores, adhesivos de certificados de socio, cassetes que registran las últimas revelaciones personales recibidas de Dios, etc.; Jerry Falwell, un prendedor dorado con la inscripción *"Jesus First"*, agendas, Biblias con dedicatoria, y los macabros *"Precious Feet"* que simbolizan piececitos de fetos; Jim Bakker, reproducciones de un *"Baby Jesus"* que

sirve de garantía para nunca perder la fe; Rex Humbard, la famosa llave de acceso al "Banco de Dios", etc., etc.

5. LOS LLAMAMIENTOS PERSONALES QUE SIMULAN INTIMIDAD

Creación de la ilusión de contacto personal con el predicador. El predicador pide que el tele-espectador no tema en confesarle cualquier problema; recibirá respuesta. De las cartas firmadas personalmente, se pasó, en la era de la informática, a la transferencia de una "actividad personalizante" en la cual el agente-fetiche es el computador, capaz de tantas iniciativas cariñosas. Algunos tele-evangelistas utilizan abundantemente, como se ve en otros programas de TV, el pequeño ejército de telefonistas, que es mostrado en el video, atendiendo con mucho cariño y sonrisas cualquier llamada.

6. AMENAZA DE TENER QUE SUSPENDER EL PROGRAMA

O sea, la simulación de una crisis financiera que solo un milagro divino u, obviamente, la generosa contribución de los tele-espectadores podrá resolver.

En el afán de ser breves, omitimos ejemplos que revelarían la increíble capacidad de chantaje emocional empleado en esos casos. Serían necesarias citas relativamente largas para revelar las técnicas verbales, además de las visuales, utilizadas. Señalamos tan solo que Jerry Falwell, Robert Schuller, Rex Humbard y Jim Bakker, entre otros, se revelaron como maestros en ese tipo de S.O.S. "in extremis". La literatura sobre la "Iglesia Electrónica", que citamos al final, registra abundantes ejemplos de esa técnica de recaudación de fondos, con un detalle importante: poco después de una campaña montada en un clima de angustia y desesperación, una nueva obra gigantesca suele ser inaugurada.

Audiencia y Finanzas: la danza de los números

La *audiencia* con la cual los tele-evangelistas cuentan es ciertamente impresionante. Un factor decisivo para eso es su presencia en las pantallas de TV en horas de mayor audiencia, o sea, de las 18 a las 24 horas, cosa que prácticamente no sucede con los programas religiosos en Brasil y en el resto de América Latina. Es fundamental para eso el control de redes propias de tele-emisiones en cualquier horario del día.

Conviene, sin embargo, no dejarse llevar por el engaño publicitario de las cifras que, una vez que otra, los propios tele-evangelistas presentan. No acostumbran corresponder a la realidad; son fruto de la propaganda. Para ejemplificar, cuando Jerry Falwell fue tema de porta-

da de la revista *Newsweek* (15-set.-80), él aseguraba tener 18 millones de tele-espectadores en su programa. Al mes siguiente ya hablaba de 30 millones, en una entrevista con *Playboy*. Nos fue posible constatar nuevamente este tipo de números inflados en las entrevistas de diversos astros del tele-evangelismo, en ocasión de la reunión de la NRB, en febrero de 1986. Es necesario ser cauteloso ante cifras exageradas. Las estimaciones de la audiencia semanal de todos juntos oscila, según diversas fuentes "evangelicals", entre 20 y 60 millones. Son diferencias que ponen en duda cualquier confiabilidad. Fuentes más realistas reducen esa audiencia global a entre 12 y 15 millones.

El informe sobre *Religión y Televisión*. de la Escuela de Comunicaciones de la Annemberg y de la Gallup (ver bibliografía) da, para 1984, una cifra promedio de 13,3 millones, con un mínimo de 15 minutos semanales, o sea, algo próximo al 6% de la audiencia televisiva nacional en los Estados Unidos.

No hay evidencias de un claro aumento, en términos globales, en los años recientes, aun y cuando algunos lo afirmen. Lo que sí es absolutamente cierto es el ascenso de unos (Swaggart, campeón en 1985) y el descenso de otros (Rex Humbard), permaneciendo otros más o menos estacionarios. En una palabra, esa danza de cifras es un "embrollo" prácticamente sin solución para los detallistas. Lo que vale es mantener la cabeza fría ante el cuadro general.

En cuanto a las *finanzas* de los distintos super-astros del tele-evangelismo, las dudas no son menores. En la práctica, no hay manera de conocer en detalle las fabulosas sumas que se mueven en los meandros de la "Iglesia Electrónica". Es probable que 1 mil millones de dólares sea una cifra conservadora para el presupuesto anual del conjunto de todos los tele-evangelistas, incluidos los de menor importancia. Son números fantásticos cuando los comparamos con el presupuesto de muchas iglesias establecidas o con el Consejo Mundial de Iglesias y el Vaticano, sin mencionar las cifras que en nuestros países, están disponibles para la promoción humana de los pobres y marginados.

Para tener una idea de los gastos, únicamente en producción y transmisión de los programas televisivos, sin tomar en cuenta las demás actividades, adyacentes o no, transcribimos las estimaciones anuales de *Unda-USA* (Primavera/86), tomado de *Arizona Republic* (octubre/85).

Pat Robertson	233 millones
Jimmy Swaggart	106 millones
Jerry Falwell	100 millones
Jim Bakker	66 millones
Oral Roberts	60 millones
Robert Schuller	30 millones

Es sabido que algunos tele-evangelistas no quedaron muy satisfechos con los datos del citado informe, que ellos mismos ayudaron a financiar. Alegan que la coordinación de la investigación, en manos del Consejo Nacional de las Iglesias, habría influenciado conclusiones aptas para tranquilizar a las iglesias tradicionales. Suponiendo, por ejemplo, que los católicos sean ya cerca de 50 millones y que (según una investigación de 1983) cerca del 48% de ellos asisten semanalmente a misa (unos 23,5 millones), tendríamos, sólo en esta comparación, más asistentes a las misas católicas que tele-espectadores de la "Iglesia Electrónica". Solo que, aunque estos números correspondieran a la realidad, los términos de la comparación son muy distintos.

Para satisfacer a los curiosos, aquí va un pequeño cuadro en base a dos agencias bastante respetadas: la Nielsen y la Arbitron (reducimos los datos a cifras sin los detalles de decenas de millar).

	Nielsen (1980-1982) (promedio en millones)	*Arbitrom* Nov. 1980 (millones)
Oral Roberts	2,1	2,7
Robert Schuller	2,0	2,0
Rex Humbard	1,9	2,4
Jimmy Swaggart	1,7	1,9
Jerry Falwell	1,2	1,4
PTL Club	0,8	1,0
700 Club	0,6	0,8

Como se ve, aún descontando las diferencias en la fecha, algunas discrepancias perduran. Claro que esta lista solo considera los programas más importantes. Estudios bien fundamentados indican que, en los años 70, hubo un auge de audiencia, próximo a los 22 millones en términos globales. En 1980 ya se notaba un leve descenso.

Billy Graham toma discreta distancia

Billy Graham solo puede ser clasificado como tele-evangelista en un sentido diferente: porque, siendo por mucho tiempo un predicador de masas de fama mundial, su palabra e imagen transitó muchísimo por la radio y por la TV. Pero el jamás procuró crear su propio imperio televisivo.

Dos razones nos llevan a mencionarlo brevemente aquí: primero, porque sus muchas campañas evangelísticas en América Latina y la difusión de buena parte de sus escritos en nuestros países han dejado marcas profundas en muchos predicadores; segundo, porque hay quienes

pretenden ser imitadores suyos en América Latina y, esta vez, en versión televisiva, como es el caso del pastor bautista brasileño Nilson do Amaral Fanini, que obtuvo un canal de TV –el canal 13 de Río que próximamente entrará en funcionamiento (sobre esto, ver más adelante).

Recordemos que el viejo predicador bautista Billy Graham ya está entrado en años, prácticamente retirado. Sus actitudes más recientes han suscitado especulaciones sobre una supuesta evolución progresista, con distancia crítica en relación a los super-astros de la "Iglesia Electrónica".

Veamos lo que hay de verdad en todo esto.

La trayectoria de Billy Graham se divide en dos grandes etapas: antes y después de la renuncia de Nixon en razón del escándalo de Watergate, momento a partir del cual se desencanta de la política, aunque todavía sostiene extrañas explicaciones fundamentalistas ("no fue culpa de Nixon . . . debe haber habido la acción maléfica del demonio . . .").

Sobre la etapa anterior a la caída de Nixon hay poco que distinguir: Billy Graham siempre se dejó cooptar por los poderosos. En 1949, aún joven, W.R. Hearst, dueño de un imperio de publicaciones, lo descubre como "arma importante" y da la orden a sus colaboradores: "¡Puff Graham!" (Inflen a Graham). Fue uno de los éxitos del viejo Hearst, esa mitificación de Billy Graham en los años 50. Mito ligado al anti-comunismo.

Billy Graham cautivaba a los empresarios con frases como ésta: "El Paraíso es un lugar sin reclamaciones de sindicatos, sin líderes de trabajadores, sin serpientes, sin fracasos". En 1952, un grupo de gente importante de Wall Street le ofreció apoyo. El no aceptó el patrocinio público, pero sí el financiamiento de sus dos primeros filmes, casualmente sobre magnates convertidos por Billy Graham. De él se decía, en esa época: "Graham sabe inyectar una sensación de bienestar en los ricos y poderosos de esta nación".

En 1956, fue co-fundador de *Christianity Today,* órgano de enlace del "evangelicalismo" con las cuestiones palpitantes del momento. Aún en 1970, defendía el involucramiento político de los predicadores, en defensa de los valores norteamericanos. Fue cooptado por Eisenhower, Johnson y por Nixon, de quien fue una especie de profeta de la corte y bendecidor público. Con el creciente desprestigio de Nixon, culminando en el episodio de Watergate, también la fama de Billy Graham quedó un poco arruinada.

Desencantado de la política consiguió ser el autor del libro más vendido en esa época de crisis: *Los Angeles, agentes secretos de Dios.* No se debe olvidar que también escribió el *Hasta el Armagedón.* Los hechos de este mundo, según Graham, poco dependen de la iniciativa

humana, porque se trata de una lucha entre el Bien y el Mal, Dios y Satanás, ángeles y demonios. Parte de esta mentalidad ahistórica ciertamente lo acompaña hasta hoy.

¿Qué hay entonces de nuevo? Algunos cuantos hechos bien significativos. En 1979, se distanció claramente de Jerry Falwell, para no involucrarse en la Mayoría Moral. En 1980, inventó disculpas para no participar en la *Washington for Jesus Rally*, un encuentro multitudinario que selló la alianza entre los mayores astros de la "Iglesia Electrónica" y el candidato Ronald Reagan. En esa ocasión, dijo que sólo apoyaría la realización de "una demostración no política de arrepentimiento y oración por la sanidad espiritual de la nación".

Sus viajes por el Tercer Mundo y también por los países socialistas se fueron multiplicando desde 1975. El 20 de abril de 1982 hizo públicamente, en la U. de Harvard, una confesión sobre lo que llamó su propia "peregrinación", y lo que había aprendido de sus errores. He aquí un trozo:

> Muchas veces hablé sobre la parábola del buen samaritano . . . Pero yo nunca había reflexionado sobre esta parábola en términos de responsabilidad social. Yo de hecho no tenía una idea concreta de que millones de personas, a lo largo del mundo, viven al borde de la muerte por hambre y que la enseñanza de la parábola del buen samaritano exige que yo sienta una responsabilidad en relación con ellos. Más tarde, a medida que viajaba y estudiaba la Biblia con nuevos ojos, fui cambiando . . .

En junio de 1982 viajó a Moscú. Su palabra tuvo momentos vigorosos pero no fue más allá de vaguedades. Aun así, el hecho de pronunciarse por el entendimiento entre el este y el oeste y en favor de la paz, pero sobre todo el hecho de haber reconocido los avances sociales en el socialismo y la afirmación "creo que existe allí mucha más libertad de lo que se cree en los Estados Unidos" irritó a muchos ultra-conservadores.

A partir de entonces, Billy Graham se alejó de involucramientos comprometedores, tanto de un lado como del otro. Su lenguaje continúa siendo genérico, y no concretamente interpelativo en relación con cambios determinados. Habla de la necesidad de que las naciones también se arrepientan, de la necesaria preocupación por los hambrientos del mundo, pero de allí no pasa.

En síntesis, pensamos que se equivocan los que exaltan demasiado la existencia de un "nuevo Billy Graham", ya que su discurso carece de mediaciones históricas. Se equivocan los que esperan de él alguna acción decisiva contra la actual política norteamericana o contra la ideología predominante de los tele-evangelistas. Es probable también que se sienta demasiado cansado y viejo para tal hazaña.

Probablemente expresará todavía, de vez en cuando, frases simpáticas a los pacifistas y jóvenes, aludiendo vagamente a temas relacionados

con la justicia social, pero no mucho más. No olvidemos que, todavía en febrero de 1986, aceptó ser homenajeado por los tele-evangelistas en el Sheraton, en Washington. Lo importante es que el furibundo neo-conservadurismo y sus próceres, doquiera sea, ciertamente ya no confían en Billy Graham como aliado irrestricto.

¿Existen proyectos alternativos de las Iglesias establecidas?

En términos globales, la respuesta es: no. En un futuro cercano, la respuesta probablemente continuará siendo la misma. O sea, si hiciéramos la comparación entre los super-astros de la "Iglesia Electrónica" tomados en conjunto, y el conjunto de la producción de programas y presencia efectiva en la TV de las denominaciones cristianas de mayor importancia (católicos, episcopales, metodistas, luteranos, bautistas) la correlación inmediatamente evoca la imagen de un gigante comparado con un pigmeo.

Todo parece indicar que las iglesias establecidas, prefieren privilegiar sus bases pastorales de tipo tradicional, esto es, sus congregaciones y templos locales y las iniciativas que las envuelven. El uso de los medios electrónicos parte de esa base y está en función de su dinamización. Jamás se alejan totalmente de esa visión de pastoral articulada que rodea los lugares de culto. Sabemos que la característica propia de los grandes tele-evangelistas es su acentuada independencia en relación a las iglesias organizadas, su autonomía y, a veces, su personalismo exacerbado. En términos de organización, poco importa, en el fondo, que continúen reclamando su origen denominacional o no quieran perder totalmente el nexo con ella. Por ejemplo, Billy Graham y Jerry Falwell son de procedencia bautista. Pero sus formas organizativas y su mensaje evangelístico ya no pueden ser identificados, sin más, con las que predominan en su iglesia de origen.

Además de optar por una articulación, en el poco uso que hacen de los medios electrónicos, a partir y en función de sus bases pastorales, algunas iglesias priorizan la preocupación con la TV en general y no solo con la religión en la TV. Es en ella –en cuanto reproductora de valores y generadora de comportamientos– que identifican el verdadero concurrente con las iglesias, en sus funciones tradicionales. La nueva religión es la propia TV, y es fundamental fomentar en los cristianos la necesaria conciencia crítica para convivir con la TV y usarla positivamente. No se trata de rechazar la TV como si fuese una cosa diabólica, sino saber que ella, como tal y no solo la "Iglesia Electrónica", debe ser objeto de reflexión crítica, como el resto de todos los aparatos reproductores de la ideología y de los valores.

Es este el tipo de enfoque que orienta iniciativas, como el *Television Awareness Training* (T-A-T), un programa de "lectura crítica" de los

medios electrónicos iniciado por Ben Logan y la *United Methodist Communications* (UMCom). Hay quien considera eso como "la única alternativa seria al evangelismo electrónico". En la misma línea trabaja el *Media Action Research Center* (MARC), también ligado a la Iglesia Metodista Unida. La UMCom edita también una revista de información y orientación sobre la infinidad de programas disponibles en los 10.000 sistemas de TV por cable, con el título *Catch the Spirit.* El *Inter-Church Center* del Consejo Nacional de Iglesias, cuyo sector de comunicaciones es presidido por el Dr. William Fore, se alinea con este énfasis en la educación crítica frente a los medios de comunicación en general. Como es sabido, la T-A-T tuvo influencia en los grupos iniciales de "lectura crítica de los medios de comunicación" en Brasil (el proyecto LCC).

En cuanto al uso directo de la TV por las iglesias establecidas, ya indicamos que aún el *Catholic TelecommunicationsNetwoork of America* (CTNA) no despertó el interés de la mayoría de las diócesis y tiene un potencial bastante limitado. Su presupuesto anual no alcanza el 10% de uno solo de los mayores tele-evangelistas. En el resto prevalecieron las iniciativas diocesanas locales.

Un programa de relativa importancia es *One In The Spirit,* en el cual colaboran –pero apareciendo en forma sucesiva, cada cual con su mensaje propio– episcopales, luteranos, presbiterianos y discípulos de Cristo. Abarca 120 sistemas de TV por cable los cuales son transmitidos por satélite.

Merece también destacarse el *American Christian Television System* (ACTS), de los bautistas del Sur, que producen y distribuyen alrededor de 30 programas semanales de radio y TV. Del lado protestante, es la primera tentativa seria en el sentido de constituir un servicio regular de alcance nacional. Ya opera con un espacio regular en un satélite. Pero, para que se perciban las proporciones reducidas en comparación con los gigantes de la "Iglesia Electrónica", nótese que el valor global de los programas en *stock* llegan hasta ahora apenas a 3,5 millones de dólares y el presupuesto anual también queda en 3 millones.

Para concluir este capítulo, registramos una sospecha preocupante. Los imperios montados de los mayores tele-evangelistas parece que comienzan a presionar a las iglesias con su poder negociador: algunos quieren una política de reaproximación, lo que elevaría su prestigio. ¿Sabran las iglesias resistir esta presión? No será fácil porque hay ofertas tentadoras.

No sólo de tele-evangelismo vive el "capitalismo cristiano"

En la época de Reagan, querer ver el apoyo explícito de sectores del cristianismo a la versión norteamericana del capitalismo, sola-

mente en el trabajo de apoyo ideológico proveniente de los tele-evangelistas, sería un equívoco fatal. Ni Reagan, ni los grandes empresarios son tan poco inteligentes. Insistimos: es necesario situar la "Iglesia Electrónica" en su debido contexto, para no subestimarla, pero tampoco exagerar su importancia. Hay factores, como los directamente económicos y políticos, que merecen una atención aún mayor. Pero, quedando restringidos a la manipulación de la religión, conviene no olvidar otras "líneas auxiliares", para las cuales –ahora no nos podemos detener en ellas– sólo damos algunas pistas.

Una cuestión de suma importancia son los otros sectores de conducción de la ofensiva neo-conservadora, que se relacionan con el recurso ideológico a la religión. Apenas iniciada la primera gestión de la administración Reagan, fue creado el *Instituto para la Religión y la Democracia,* con el beneplácito de la Casa Blanca. Sobre él ya existen estudios valiosos. Ver, por ejemplo, de Ana María Ezcurra, *La Ofensiva Neoconservadora* (Madrid, IEPALA, 1982); *La Agresión Ideológica contra la Revolución Sandinista* (México, Nuevomar, 1983); *El Vaticano y la Administración Reagan,* (México, Nuevomar, 1984 –traducción en portugués Hucitec).

Es importante resaltar que el destacado *American Enterprise Institute* abrió, ya a fines del 70, una línea teológica-política, bajo la coordinación de un personaje bastante conocido, Michael Novak. Ligada a su grupo de relaciones, surgió la revista *This World,* en la cual se practica abiertamente una "teología reaganiana", como orientación general, exceptuados algunos artículos.

En suma, existen áreas neoconservadoras que no se identifican sin más con el fundamentalismo, casi siempre pentecostal y predominantemente "evangelical". Es fácil comprender que algunos exigen aspiraciones intelectuales más sofisticadas, entre otras exigencias peculiares.

En ese esfuerzo de ampliación del contexto interpretativo conviene incluir también las distintas vertientes de lo que, a falta de mejor expresión, llamaremos simplemente de "capitalismo cristiano". Veamos algunos ejemplos que pueden esclarecer la precaria terminología.

Ya en 1925, Bruce Barton publicó un libro osado: *El hombre que nadie conoce (The man nobody knows).* En él Jesús aparece como figura inspiradora del empresario de éxito. Jesús, el gran ejecutivo, el primer gran publicista e inspirador de la moderna empresa capitalista.

Desde entonces proliferan los libros de cabecera para ejecutivos y publicistas, donde la inspiración religiosa no es un mero accidente. Y vale recordar que tampoco todo es tan banal y simplista como Og Mandino y Norman Vincent Peale. Hay gente que se organiza, con denuedo y mucha reflexión, en este sentido.

En 1950, se inició la *Christian Freedom Foundation*, a la cual, de paso, ya hemos aludido. En los años 70, se dio impulso al *Christian Enterprise Institute*, una especie de versión religiosa del *American Interprise Institute*, que también valoró la pertinencia del fenómeno religioso.

La bibliografía disponible en esta línea es vasta. No siendo esta nuestra tarea, nos limitamos a unas pocas sugerencias para curiosos en el asunto. Es realmente algo que está a la vista: los años 80 se están revelando fecundos en esta perspectiva. Harold Lindsell consigue tirajes apreciables de su *Lindsell Study Bible*, que es una Biblia que, además de una traducción ad-hoc, presenta en recuadros a colores los versículos en los cuales los empresarios pueden encontrar especial aliento e inspiración.

Tenemos también los libros de: Virginia Steur Owens, *The Total Image: Or Selling Jesus in the Modern Age* (Eerdman's, 1980); Pat Boone, *Pray to Win: God Wants you to Succeed* (Popular Library, 1982); y el nuevo clásico para no perder la fe en un mundo providencial, cuando se trabaja con capital de riesgo: George Gilder, *Wealth and Poverty* (Bantam, 1982), donde se sostiene que los fracasados y, sobre todo, los pobres son gente "de poca fe"; y así, muchos otros.

II. America Latina: Programas Religiosos en la Tv y en la Radio

El sentido de esta parte del esbozo

Es notorio que los estudios e investigaciones sobre el tema en cuestión recién comienzan a ser realizados. Respecto al estudio de la "Iglesia Electrónica" constatamos una clara diferencia: en los EUA el fenómeno ya cuenta con una literatura relativamente abundante y diversificada, mientras que en América Latina las publicaciones son aún muy escasas y precarias. Esto dificulta enormemente la propuesta de cualquier *marco referencial del análisis,* ya que el propio objeto del estudio no está adecuadamente delineado y falta incluso un *panorama informativo mínimo* sobre la extensión y las peculiaridades del fenómeno en nuestros países.

Existe, sin embargo, una percepción acentuada de muchos en el sentido de que es urgente investigar más a fondo lo que está pasando. Muchos estudios ya realizados o en camino, tratan del fenómeno de las "Sectas", denominación ciertamente no libre de ambigüedades. En este momerto lo que nos interesa destacar es lo siguiente: en esos estudios se ha puesto hasta ahora poca atención explícita al papel específico de los programas religiosos transmitidos por los medios electrónicos.

En otras palabras, la "Iglesia Electrónica" –o como se quiera llamar a ese fenómeno– aún carece en nuestro medio de mucha investigación y análisis, puesto que sólo se transformó en objeto de alusiones resumidas, a veces fuertemente llenas de animosidad apologética o espíritu de denuncia, de parte de las iglesias cristianas históricas. En los periódicos y revistas han aparecido, con mucha frecuencia en los últimos años, breves reportajes y algunos cuantos artículos. A falta de investigaciones más serias, no debe extrañarnos que las informaciones que existen, además de que son muy fragmentarias, sufren también de frecuentes contradicciones en lo que se refiere a números y datos. La única investigación más sistemática, de la cual tenemos conoci-

miento, es la realizada por el CELEP (Centro Evangélico Latinoamericano de Estudios Pastorales, con sede en San José, Costa Rica), que se limita a 4 países centroamericanos. Evaluaremos aspectos de esa investigación, más adelante.

A la luz de esas constataciones, se hace comprensible la necesidad de proceder, a semejanza de lo que hicimos respecto a la "Iglesia Electrónica" en los EUA, en un esfuerzo de *ejemplificación informativa*. No se habla a propósito de un panorama informativo, sino de mera "ejemplificación", porque lo que nos fue posible recoger fue tan precario, y el tiempo tan escaso, que sólo permite apuntar "casos" o "ejemplos" de carácter limitado.

Es importante que quede claramente establecido el propósito de esa introducción informativa al tema. Nuestro objetivo presenta, entre otras, las siguientes facetas:

– Revelar indicios de la *penetración significativa de programas directamente importados* de la "Iglesia Electrónica" de los Estados Unidos, con la salvedad de que esa importación posiblemente se tenga que enfrentar con problemas de adaptación al contexto latinoamericano, aunque tales dificultades ante destinatarios tan diferentes de los originales, pueden ser vencidas, en parte, mediante un bombardeo más intensivo, como de sobra ya sucede en algunas áreas de América Latina.

– Realizar una limitada muestra de la *fuerte originalidad* que el fenómeno adquiere en algunos de nuestros países, viendo las características peculiares de determinados *programas desarrollados en América Latina*. En este particular, que se nos perdone el destaque dado a programas de TV en el Brasil, pues no tenemos otra elección. Es el caso de ver si los ejemplos encuentran suficientes analogías en otros países latinoamericanos, para que a ellos se pueda extrapolar la comprobación del predominio de programas desarrollados en la región sobre los importados. Consideramos probable que tal cosa no sea igualmente válida para todos los países, pero que deba ser tomada en consideración de acuerdo con las circunstancias particulares de cada país.

– Demostrar que, en nuestros países, los *programas transmitidos por la radio mantienen aún un predominio sobre los televisivos*. Más adelante en la investigación, cuando nos ocupemos de pistas de análisis, expondremos modestas hipótesis sobre la durabilidad, o no, de ese claro predominio de la radio.

– Dejar entrever la increíble desproporción entre el escaso uso de los medios electrónicos por las iglesias históricas, por un lado, y la agresiva e intensiva utilización de esos medios por revivalistas

y fundamentalistas, en una amplia gama de su diversidad nominal, aunque coincidan en una serie de aspectos importantes.

- Sugerir que se investigue hasta qué punto los *carismáticos católicos* comienzan a imitar, en América Latina, lo que ya verificamos en los Estados Unidos: la tendencia llevar adelante una utilización de los medios electrónicos, con proyectos paralelos y bastante autónomos en relación a las iniciativas de pastoral más unida y orgánica de la Iglesia Católica; hay indicios de que ellos buscan consolidar organizaciones relativamente independientes y con apoyos financieros propios.
- Por último, reafirmar *la urgencia de un estudio más profundo,* una vez que se esté en condiciones de definir mejor el objeto de semejante estudio, y los diversos ángulos de enfoque que ese objeto demandaría.

En un contexto diferente se eligen destinatarios diferentes

No cabe duda de que la realidad latinoamericana está marcada por la situación de miseria de las mayorías populares. Los documentos de Medellín, Puebla, Oaxtepec y tantos otros son explícitos en este punto. Era de esperar que la peculiaridad de esa situación se revelase definitiva en cuanto a la elección de los destinatarios principales de los programas religiosos vía radio y TV. Para quien puede ver y escuchar dichos programas, la sospecha se confirma en buena medida.

Extrañamente, son los programas de las iglesias históricas los que manifiestan cierta lentitud en adecuar su mensaje a la sensibilidad y a las necesidades materiales y religiosas de las clases populares especialmente de los sectores más marginados. En esa lentitud, posiblemente se revele un deseo de huir de ofertas religiosas alienantes y buscar caminos por llevar al pueblo el potencial crítico y dinamizador de un cristianismo que no pretende continuar dando margen a las tradicionales acusaciones de religión evasionista y anestesiante. Como veremos, las propuestas en este sentido –apoyadas en la famosa "opción preferencial por los pobres"– tardan en encontrar caminos eficaces. Y la presencia del populismo burdo de los manipuladores inescrupulosos de las ansias materiales y religiosas del "pueblo pobre y creyente", sólo aumenta las urgencias de la presencia de ese cristianismo liberador.

El fundamentalismo proselitista ha hecho, a 'su manera' su opción por los pobres: los transformó en destinatarios principales de su bombardeo de mensajes radiofónicos y televisivos. La "Iglesia Electrónica" de los Estados Unidos coincide con esos evangelistas que actúan en la América Latina en la medida en que, también ella, articula los códigos de sus mensajes alrededor de las inseguridades, miedos,. soledad, e incertidumbre propias del enloquecido capitalismo dominante en aquel país. Pero en América Latina, los "milagros", la "sanidad divina" y

las promesas de "salvación", aunque se valgan igualmente de supuestas intervenciones divinas y recursos psicologistas triviales, se abastecen, sobre todo. de un referencial básico: la miseria extrema.

En las pistas de análisis este aspecto deberá ocupar un lugar central. De momento, nos interesa señalar la fuerza determinante de esta situación sobre la elección de los destinatarios preferidos y sobre el propio contenido de gran parte de los programas religiosos electrónicos. La apreciación ética y cristiana de esos programas probablemente no podrá escapar, por un lado, a la coincidencia de la situación de clase social de los que, para unos y otros, son la referencia necesaria primordial: las mayorías desvalidas. Pero, por otro lado, es en el interior de esa idéntica referencia que tendrá que pasar el divisor de criterios para discernir las formas manipuladoras, de las formas conscientizadoras del mensaje cristiano.

Es probable que la adaptación, adecuación –y, en consecuencia, la penetración– de los programas en las audiencias populares tenga que ver, precisamente, con la capacidad de sintonizar y afinarse con las necesidades de las masas indigentes. Los artificios, en razón de la desadaptación o preferencia por otros sectores sociales, como destinatarios, siempre son posibles. O sea, programas no acordes con las ansias populares logran sobrevivir por algún tiempo, pero ciertamente a elevados costos financieros (sin hablar de la traición a la misión del cristianismo en el mundo). Por eso se vuelve inevitable analizar no sólo el logro de los manipuladores, sino también las omisiones de los que no se comprometen con los destinatarios pobres, y la posición ideológica de los que eligen las capas medias como su destinatario privilegiado.

El cuadro informativo que esbozaremos mediante unos pocos ejemplos sacados, sobre todo, de la realidad brasileña, no siempre ostenta contornos nítidos. Es el caso, en especial, de los programas predominantes de las iglesias históricas (católica y protestante), sobre cuya audiencia no encontramos evaluaciones apreciables, aunque haya indicios de que quedó muy atrás de los programas proselitistas, según se evidenció en la limitada investigación centroamericana. Sería fascinante saber algo más sobre las expectativas de audiencia del proyecto televisivo de los carismáticos católicos en América Latina, ya que, por lo menos hasta el momento, no se percibe por cuáles medios pretenden aproximarse (o escapar) de la urgencia de los problemas sociales que afectan a las mayorías populares.

Cabe, finalmente, la terrible pregunta: mientras los comerciantes de la religión-opio aciertan con puntería a las carencias populares, o se dan la vuelta para ocultar urgencias sociales mediante la defensa de un tradicionalismo familista, ¿será que todavía existen, en las Iglesias históricas, los que apuestan, antes que nada, en la "formación religiosa" de supuestos liderazgos futuros, oriundos de los sectores más acomodados de la burguesía? Nadie puede ignorar que fue precisa-

mente este el vector de antiguas propuestas de la cristiandad, vía agrupación de laicos (por ejemplo, en la primera fase de la Acción Católica) y vía proyectos educacionales. Tampoco podemos desconocer que el incremento dado a determinados Movimientos, así como nuevas formas de "cúpulas laicas" que se auto-califican como representativas, apuntan nuevamente en esa antigua dirección falsa. El proselitismo fundamentalista, como se verá, no se inclina a tales riesgos.

Algunos ejemplos de programas religiosos en la TV

Observación previa: Como se dijo anteriormente, son apenas algunos "casos". Le toca a la propia investigación completar el cuadro, en términos informativos, y ver hasta qué punto los ejemplos presentados recobran todo el espectro de una tipología abarcante.

1. LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS IMPORTADOS

Sobre las fuentes que originan estos programas, la primera parte de este esbozo ya brindó una información mínima. En los apartados "Influencia en América Latina", quedaron resumidas las informaciones que facilitamos en este sentido. Aquí se trata, más bien, de una simple advertencia.

En el Brasil, el programa de Jimmy Swaggart pasó de la Record a la Red Bandeirantes, ampliando su audiencia potencial. Es importante notar, que hay cuñas publicitarias del programa incluso en los noticieros, y en el tiempo de mayor audiencia en general. Rex Humbard, que está en descenso en los Estados Unidos, salió del aire en el Brasil en 1984. Su oficina continúa funcionando, pero reducidamente. Por el momento, ninguno de los otros destacados tele-evangelistas norteamericanos implantó regularmente su programa en la TV brasileña. Esto podría cambiar cuando el canal 13 de Río de Janeiro comience a operar ahora a finales de 1986. Varias tendencias religiosas del exterior introducen programas, abierta o veladamente proselitistas, en la TV brasileña. Este es el caso de los Mormones, que ya en 1978, colocaban programas –generalmente peliculas "educativas"– en cuatro estaciones de TV.

En el resto de América Latina existe mayor penetración de los tele-evangelistas norteamericanos. La América Central es un área que sufre bombardeos hasta la saturación: Club 700, Club PTL, Jimmy Swaggart, Rex Humbard (en el pasado), y otros nombres que son más "latinos", como Yiye Avila y el Hermano Pablo.

Así como Rex Humbard y Billy Graham lo hicieron repetidas veces en el pasado (también en el Brasil), Jimmy Swaggart acaba de realizar, en los primeros meses de 1986, una "gira" latinoamericana.

En Argentina, donde su programa se destaca en la TV, Swaggart presentó durante tres días su show "Dios bendice Argentina" en el Estadio River Plate, con 840 cantantes y 50 músicos. De allí partió a otros países.

México es la gran excepción: no admite programas religiosos explícitos en medios electrónicos. A pesar de eso, según algunos, México se volvió "el paraíso de las sectas", lo que obliga a cualquier análisis tomar en cuenta la penetración básica, que es la capilar o celular, mediante la efectiva implantación de bases operativas. En cuanto a los medios radiofónicos en México, consta que los fundamentalistas han sabido transformarlos en "programas educativos", para usarlos.

Como puede verse, áreas enteras del sub-continente no están cubiertas por la escasa información sintetizada aquí.

2. EL PROYECTO AMBICIOSO DEL PASTOR NILSON DO AMARAL FANINI

Muchos lo llaman el "Billy Graham brasileño", no sólo porque organizó diversas visitas de ese evangelista norteamericano a América Latina, sino porque realmente demostró ser un predicador de masas. Pero su estilo es menos estruendoso que el de Billy. Personaje de notables habilidades oratorias y organizativas, su tono comedido y una cierta sobriedad en las técnicas manipuladoras ciertamente no permiten compararlo con la extremada versión satírica del evangelista Tim Tones, creado por el humorista brasileño Chico Anisio. Su proyecto de montar un gran imperio televisivo lo acerca, en ciertos aspectos, a Pat Robertson.

El pastor Fanini está al frente de la Pra. Iglesia Bautista de Niterói, Estado de Río de Janeiro, y mantiene sólidos lazos con su iglesia, aunque haya llegado a una notable autonomía de vuelo, independizado de las torres de control denominacionales. Su carrera se apoya en una preparación polifacética, a lo largo de la cual fue acumulando "Know how" y relaciones con gente importante. Es abogado, maestro de Teología, egresado de la Escuela Superior de Guerra. Padre de 3 hijos, 54 años de edad, su esposa Helga Kepler Fanini lo liga familiarmente al grupo Kepler Weber que controla 13 empresas de equipos agrícolas en el sur del país.

Su ascenso ya se dio a lo largo de los años setenta, cuando surgió como predicador en reuniones multitudinarias en muchos estadios de Brasil, y montó así su propio programa televisivo *Reencuentro*, grabado en la TV Educativa de Río, difundido primeramente por la antigua TV-Río y retomado por 88 emisoras de TV durante la semana; una versión radiofónica abarca más de 40 estaciones de radio. El mismo

se atribuye una audiencia, ciertamente muy inflada, de 42 millones. Afirma recibir 500 mil cartas al año. Ya viajó a 82 países, de manera que conoce las "artes del oficio" por su contacto con tele-evangelistas internacionales. Su programa televisivo penetró en Africa del Sur (en Johannesburgo existe una fuerte colonia de portugueses), en el Paraguay, y hasta en una emisora en Miami. Fanini maneja bien el español y el inglés, idiomas en los cuales ya predició con éxito en el exterior. Mantiene un periódico mensual de 50 mil ejemplares.

En agosto de 1982, reunió 120 mil fieles para un culto en el estadio de Maracanã, contando con la presencia del presidente Figueiredo y de cinco ministros de Estado. La predicación, centrada en la defensa de los valores éticos de la nación y repleta de advertencias contra los peligros del debilitamiento de la cohesión patriótica del pueblo, sirvió de potencial movilizador en favor del partido oficialista, el PDS, en las elecciones de noviembre de 1982.

Como es sabido, cuando en política funciona la suma de intereses, y una mano lava la otra, pueden suceder cosas chocantes, pero no ilógicas para los que están informados. El 29 de noviembre de 1983, el decreto 89.078 del presidente Figueiredo otorgó al pastor Fanini la concesión, por 15 años, del Canal 13 de Río de Janeiro. La frecuencia de ese canal es la que tenía la desaparecida TV-Río. La entrada en funcionamiento estaba prevista para fines de 1985, prorrogada para fines de 1986, ya que el montaje se está haciendo con equipo modernísimo y dentro de un proyecto de ampliación con miras al futuro. Circulan rumores de que buena parte de esa infraestructura proviene de donaciones norteamericanas, posiblemente originadas en la Billy Graham Evangelistic Association y en nexos con la Convención Bautista del Sur. Por lo que parece, la *Worldvision* también mantiene fuertes nexos con áreas bautistas de Brasil.

Detrás de eso existen otras circunstancias no tan enigmáticas como podrían parecer. Están, antes que nada, los lazos de amistad con altos escalonados militares y políticos, en la fase de la última presidencia militar. Se acrecienta la "filosofía de vida y trabajo" y la defensa de la "familia y de los valores éticos y morales", ligados a una peculiar versión del patriotismo, que impregna el proyecto expuesto por Fanini a las entonces autoridades del país. Porque, convenzámonos, no debe ser tan fácil ganar entre 10 pretendientes al Canal, entre los cuales había gigantes como la Editorial Abril, la Visión, el complejo Maksoud y hasta la Secretaría de Educación de Río. En la misma época, la Arquidiócesis de Río de Janeiro luchó en vano por un canal de radio FM.

Conviene recordar, además, que otros episodios tuvieron que ver con el fin de la antigua TV-Río. Cuando estaba por quebrar, los padres capuchinos que ya desde hacía tiempo poseían la TV Difusora, de Porto Alegre, la adquirieron. La cancelación de la frecuencia de TV-Río

acarreó para los nuevos dueños una carga financiera de tal porte, que se vieron prácticamente obligados a vender la TV Difusora a la Red Bandeirantes, para cubrir los gastos que les fueron judicialmente impuestos en Río (indemnizaciones laborales, deudas acumuladas, etc.). El valor de la "masa quebrada" fue declarado casi nulo. Y además, adquirir un canal no significa, según las leyes brasileñas, hacerse dueño de la frecuencia, que es siempre anulable por el gobierno. Lo mismo cuando, como en el caso, pueda haber el llamado "derecho a la precedencia". En síntesis, de un golpe los capuchinos quedaron sin dos estaciones de TV. Los detalles de esa historia no nos son familiares, pero nos sugieren curiosidad.

"Ebenezer" es una palabra que, en hebreo, quiere decir "Dios nos ayudó hasta aquí". *La Radiodifusión Ebenezer Ltda.* de Fanini, es por tanto, un presente (en el doble sentido de la palabra) sumado a la confianza en el futuro. El 75% de las acciones pertenecen a Fanini, y el 25% restante, a la Nacle Gebram Bezerra (Unibanco). El pastor ya intenta comprar otro canal de TV en Curitiba, y quiere otros más. ¿Una CBN a la Pat Robertson? Comenzando con una emisora potente, Fanini nos informa: "Es con ella que pretendemos entrar en todos los hogares del país, en esta década, a través de la TV por cable vía satélite". ¿Como será la programación de esa TV? Fanini explica:

> No seremos una TV de sólo predicación y oraciones, como muchos pueden imaginar. Tendremos noticieros, películas, shows, como cualquier emisora comercial. Pero, repito, todo dentro de la óptica cristiana. Vamos a mirar el mundo con ojos cristianos (. . .) una cosa es urgente: Necesitamos ir al encuentro de la familia (. . .) Este canal que recibimos, por obra también de Dios, podrá ayudar en nuestra cruzada contra la comunicación perversa.

Fanini promete "una TV viva, directa" al "servicio de la religión" abierta a diversos predicadores. Pero no oculta su entusiasmo en cuanto al crecimiento de los evangélicos de corte fundamentalista, como él mismo, en la proporción de dos veces y media el índice de aumento demográfico. Ya inició el reclutamiento de artistas evangélicos, como Darlene Glória, Martha Anderson, Gracinda Freire y otros, con más de cien currículos en su mesa.

En sus cruzadas evangelísticas y en su programa *Reencuentro,* el pastor Fanini ya nos anticipó los trazos esenciales de su mensaje: nada que vaya más allá de los llamados de "renacimiento" individual ("¡Jesús te espera! ¡Jesús te salva!"). Fuertes dosis de moralismo privatizante y llenas de amenazas de perdición eterna ("Tú estás perdido! ¡Sólo te resta aceptar a Jesús!"), uso aleatorio de versículos bíblicos dentro del modelo clásico fundamentalista, reafirmación constante de la esfera de lo privado con alusiones claras a la iniciativa privada: nada que acentúe la primacía de la justicia social.

3. LOS CARISMATICOS CATOLICOS YA TIENEN UN PLAN COORDINADO

A partir de la segunda mitad de 1985, la Renovación Carismática Católica entró en una nueva fase, en lo que se refiere a su presencia en los medios de comunicación en América Latina. Hasta esa fecha, ya poseían un número razonable de programas radiofónicos, algunas pocas estaciones de radio (como la de Cachoeira, RS, Brasil) y programas aislados de TV en diversos países. A fines de julio y principios de agosto de 1985 se realizó, en San José, Costa Rica, el IX Encuentro Carismático Católico Latinoamericano. En esa ocasión, los delegados de 19 países participantes decidieron crear la *Asociación Latinoamericana de Evangelización a través de los Medios de Comunicación Social.* Todo indica que esta Asociación superará en mucho el débil *SERTAL* (Servicio Radiotelevisivo de la Iglesia en América Latina), organismo ligado al CELAM.

> La Asociación se denominará *Lumen-América Latina* y tendrá por objetivo incentivar esfuerzos y compartir experiencias en el anuncio de Jesucristo a través de los medios de comunicación.
> La *Lumen-América Latina* tendrá una oficina en Bogotá, junto al Centro Carismático Latinoamericano, y prestará servicios a tres departamentos: Radio, Televisión y Publicaciones.
> La oficina de la *Lumen* será orientada por el Padre Diego Jaramillo, (Colombia) quien será asesorado por el Padre Eduardo Dougherty (Brasil) y por el Sr. José Eduardo Urrea, México)". (*Carisnoticias,* No. 88, oct. 1985)

Oficialmente, la *Lumen-América Latina* inició sus actividades el 2 de agosto de 1985. Pero, como veremos, la historia es un poco más larga. El nombre escogido evoca inmediatamente los nexos con el Centro Carismático de Dallas, *God is the Light,* al cual ya nos referimos al relatar la actuación de los carismáticos católicos en los programas televisivos en los Estados Unidos.

Lumen ahora pasó a coordinar los trabajos en comunicación de todo el subcontinente. Al parecer, las experiencias habían avanzado más en Brasil, en Colombia y en México, en lo que se refiere a TV. En el encuentro en Costa Rica, hubo consenso en cuanto a que el programa principal en la TV debe tener el mismo nombre en toda América Latina: *Anunciamos a Jesús* ("Anunciamos Jesus" en portugués; para México el título no es éste pues las leyes no permiten programas con títulos explícitamente religiosos).

La importancia de la experiencia en programas de TV, ya acumulada por los carismáticos católicos de Brasil, dio a estos una función, hasta cierto punto protagónica, en los avances significativos recientes. Por eso conviene relatar brevemente esa experiencia, para retomar después el hilo de los progresos más amplios, a nivel latinoamericano.

No nos detendremos en la historia del movimiento, surgido en los Estados Unidos, que originalmente se denominó *Pentecostalismo*

Católico, tomando después una denominación más aceptable a la jerarquía. Existe una amplia literatura sobre esto y ya hubo hasta una investigación, auspiciada por la CNBB, (Ver: Varios autores; *Renovación Carismática Católica.* Vozes, 1978).

El Padre Eduardo Dougherty, predicador de retiros carismáticos desde hace más de 10 años en Brasil, fue quien inició y condujo por bastante tiempo el programa televisivo *Anunciamos a Jesús,* que ya ha pasado por varias emisoras. La TV Cultura de Sao Paulo, lanzó el programa a un costo mínimo, pero restringido a Sao Paulo. En seguida, pasó por algún tiempo a la TV Gazeta, abriendo espacios en repetidoras y asociados. Actualmente es transmitido, los sábados, por la TV Record en Sao Paulo, y el Sistema Brasileño de Televisión como red, siendo colocado aún por amigos en otras estaciones. Llega a cubrir cerca del 60% del territorio nacional, alcanzando puntos tan distantes entre sí como Fortaleza, Manaus, Teresina, y Porto Alegre. Ya hay ciertas negociaciones con la Red Bandeirantes para aumentar la penetración del programa.

La entidad articuladora de esa y otras iniciativas de comunicación de los carismáticos católicos de Brasil es la *Asociación del Señor Jesús* (Caixa Postal 1750, CEP 13.100 – Campinas, SP, Brasil), cuya junta directiva actual es: Padre Eduardo, director; Valter Regina, presidente; Regis Castro, tesorero, Padre Canoas, secretario. Esta Asociación ya cuenta con casi 25 mil asociados cuyas donaciones son la base de apoyo financiero de las actividades y del programa. En esto se imitó el clásico modelo de los tele-evangelistas norteamericanos, con sus famosos clubes de contribuyentes regulares.

El programa tuvo una fase bastante artesanal: con una videograbadora VHS, de aficionados; luego con aparatos semi-profesionales en la PUC de Campinas (donde los integrantes del equipo hicieron cursos de comunicación); usando aún, ocasionalmente, el Videocentro de los Salesianos en Bello Horizonte, la Juratel (Junta de Radio y TV, de los bautistas) y los estudios de la TV Princesa de Campinas –elevándose a un nivel cada vez más profesional. Hoy la entidad cuenta con un centro generador de programas propio, con una infraestructura relativamente sofisticada.

Si entramos en esos detalles es para que luego se entienda lo que sigue. Para apreciar aún mejor la preparación técnica del equipo, es necesario ampliar más algunos acontecimientos. El programa había comenzado con características dirigidas más a los "iniciados", o sea, una audiencia demasiado restringida. Se convocó a un grupo para evaluarlo y hubo serias críticas, entre ellas, la de que había exageraciones emocionalistas y la de estar "fuera de la línea de la Iglesia", dirigido sólo a los carismáticos. Se hicieron ajustes en el contenido y algunos cambios en los presentadores del programa.

El esquema anterior era: 5 minutos de énfasis en textos bíblicos de cuño "pneumatológico"; seguían los testimonios de "bautismo en el Espíritu Santo" o "curas internas o externas"; por último, una predicación totalmente carismática. Hoy ya se da un acento mayor a la liturgia y se hacen, selectivamente, citas de documentos de la jerarquía, especialmente de voces de apoyo al movimiento. Se cuenta con algun beneplácito del obispo local que fue llevado para participar en los programas, para hablar de la Campaña de Fraternidad. Actualmente el programa dedica bastante espacio a la divulgación de los retiros y encuentros carismáticos.

Un ejemplo reciente de esto se vio en el programa *Anunciamos a Jesús* del día sábado 17 de mayo de 1986 donde se dio especial énfasis a un encuentro de más de 100 sacerdotes carismáticos en Itaici, SP. El presentador enfatizó, mientras se daban "flashes" de la reunión, que el Espíritu Santo estaba presente "para hacer prodigios y milagros". "Pentecostés está presente". "Lo normal es ser carismático; lo anormal es no ser carismático". En las tomas de imágenes de la celebración litúrgica se notaba un ambiente de superconcentración, pero el tono de las voces era sereno, sin agitación explosiva. Cantos acentuadamente espiritualistas y carismáticos, sin alusión a temas sociales, por tanto bastante diferentes de los que se usan en la CEBs. Mientras se canta, cada uno es libre para "rezar en lenguas": los labios se mueven, susurran sonidos extraños que el audio no capta bien, se ven gestos espontáneos semi-extáticos.

Buena parte del mismo programa fue dedicado a testimonios. El presentador, con la inscripción "Paz" en su camiseta, entrevista a dos obispos y varios sacerdotes. Ninguno cuenta lo que está haciendo en el terreno pastoral comprometido con los pobres, ninguno alude directamente a los graves problemas sociales, o la lucha por la justicia. Son sólo testimonios de redescubrimiento personal de la alegría interior y del aprecio a la rutina del ministerio que antes se tenían como algo desgastante. Un fraile franciscano de 36 años testimonia que fue un marginado, pero que la fuerza de Dios entró en él y que ahora a 9 años de vida religiosa, se siente "drogado, mariguanado por el Espíritu Santo". Otro sacerdote testimonia cómo fue que experimentó "al Señor sanando". "Estamos en los últimos días. Fue prometido: en los últimos días derramaré mi Espíritu . . .". Discretas alusiones a la necesidad de exorcismo "para que el demonio de los vicios, salga de los jóvenes". Muchos hablan de la "cura interior", explicando lo que se siente al estar curados de muchas cosas que les impedían amar al prójimo. Pero ese amor al prójimo parece no ser encarado en sus necesarias mediaciones históricas, en medio de agudos conflictos sociales. Se resume todo en una actitud interior de bondad y transparencia.

Hay dos cosas que conviene aún nombrar para entender el papel del equipo y de la base operacional de Campinas, en el contexto de la concertada coordinación latinoamericana, referida en el inicio: los

nexos con el centro carismático de Dallas y el surgimiento de un benefactor multimillonario holandés.

El videocentro de Campinas ascendió a nivel de equipo técnicamente bien adiestrado y dotado de modernos aparatos, en buena medida, a través de sus contactos con el centro carismático de Dallas, que pasa, ahora, a ampliar su apoyo a la *Lumen.* Vinieron de Dallas a Campinas el conjunto de aparatos de videograbación, mezclaje y edición y los aparatos monitores. Vino también un técnico para dar entrenamiento. En julio de 1985, algunos del equipo de Campinas pasaron un mes en Dallas, para recibir instrucciones técnicas y aprendizaje de producción con equipos sofisticados. Editaron algunos programas llevados de Brasil y produjeron otro allá, siempre bajo la supervisión de técnicos experimentados.

Por lo visto, había otros latinoamericanos en ese período de práctica en Dallas. Integrantes del grupo de prácticas sostienen que no existe compromiso de "línea ideológica" con Dallas. La vinculación se daría porque como los de allá son también carismáticos, se hace más fácil todo el trabajo para los latinoamericanos. Los amigos de Dallas sólo entregan equipo y dan asesoría técnica cuando ya existe un grupo formado con sólida organización, capaz de "caminar con sus propios pies". El material no es simplemente donado, sino agenciado y facilitado de acuerdo con las tramitaciones. Es interesante observar que los practicantes de Dallas, en julio de 1985, vinieron directamente de allá, para el encuentro en Costa Rica, donde se creó la *Lumen.* Los nexos parecen sólidamente establecidos.

Otro acontecimiento fundamental es la aparición en escena de un holandés muy rico, apasionadamente carismático, que se dispone a canalizar recursos para los programas de comunicación del movimiento. Por lo que pudimos averiguar, se trata de un gran empresario entrado en años, que habiendo repartido lo que por derecho le tocaba a los familiares, pretende proveer ayudas sustanciales a los carismáticos latinoamericanos. ¿Quién es este tan citado benefactor holandés? El señor Brenninkmeyer. Mejor, el clan familiar Brenninkmeyer. Son los dueños de la cadena de tiendas de confecciones C&A, esparcida por toda Europa y parte de América Latina. Son alemanes de Westfalia, que optaron hace algunas décadas por Holanda, como base operacional de sus negocios. Familia tradicionalmente religiosa, pero conservadora, hoy ya son adeptos estusiastas de la Renovación Carismática. El viejo señor Brenninkmeyer entregó la gerencia de la C&A a los hijos y vive, hoy buena parte de su tiempo en Suiza. Sin embargo antes de jubilarse, creó la Fundación *Benevolentia* (Buena Voluntad) que se nutre de una parte de los fantásticos lucros de la C&A. La sede de esa entidad está en Amsterdam, y cuenta con un equipo administrativo de unas 15 personas. El señor Meuwissen, en íntima conexión con el clan Brenninkmeyer, especialmente con su patriarca, es el hombre de las decisiones.

Anualmente realizan un encuentro de la cúpula de la red C&A, incluyendo las filiales, y suelen dedicar al menos un día a la elaboración de la estrategia en el campo religioso. Para ese evento invitan a obispos y hasta personajes del Vaticano. En Brasil, *Benevolentia* suministró ayudas al IBRADES, y al convento benedictino de Olinda, entre otros. Pero ahora llegó el momento de apoyo decisivo al proyecto de comunicación de los carismáticos y en un plano latinoamericano. Esta gente entiende de "management" y tiene objetivos definidos.

La generosidad de esa fuente financiera promete saltos cualitativos. Supimos que "gente de muchas partes hizo una reunión en Holanda". A finales de mayo de 1986, hubo una reunión del consejo de la *Lumen* en Dallas, durante una semana, con la presencia del benefactor holandés y una discreta delegación del Vaticano, ligada a la radio y a la TV. Al benefactor holandés le gustaría adquirir un satélite, que sería lanzado a principios de 1987, en los Estados Unidos, orientado para captar imágenes inclusive desde Campinas, para la redifusión para el resto de América Latina, Estados Unidos y Europa, y viceversa. En el caso de retardarse el satélite propio, sería adquirido un "transponder" de un satélite que ya está en órbita, esto es, un "canal" regular de emisión-recepción tierra-satélite (los satélites actuales tienen un potencial para entre 12 y 24 "transponders" simultáneos).

Todo indica, pues, que el proyecto se agiganta entrando en la fase de definitiva expansión. A nuestro modo de ver las cosas, sería importante que los responsables por "pastorales de conjunto" tomen conciencia de las oportunidades que se ofrecen y de los paralelismos que podrían intensificarse. Tenemos la impresión de que la cosa va más lejos de lo que estrictamente se convino en llamar Renovación Carismática Católica. Es sabido que otros movimientos católicos transnacionales están muy activos en los medios de comunicación y no acostumbran consultar a los obispos locales o a las conferencias episcopales para iniciar sus actuaciones, en este terreno, en América Latina. *Communione e Liberazione,* dueño de un buen número de vehículos de comunicación en Italia, acaba de inicar una lujosa edición brasileña de su revista *30 Giorni,* ampliamente distribuida a los sacerdotes, religiosos y entidades pastorales.

Volvemos a preguntar: ¿en qué dirección está avanzando más rápidamente el uso de los medios de comunicación por parte de los sectores de la Iglesia Católica? ¿Predominará efectivamente una coherente opción por la causa de las mayorías oprimidas, o renacen tendencias de asociación preferencial con otros sectores de nuestras sociedades?

4. EL PENTECOSTALISMO DESINHIBIDO DEL MISIONERO R.R. SOARES

El nombre de su iglesia es altisonante: *Iglesia Internacional de la Gracia de Dios.* En cuanto a su nombre propio, prefiere mantenerlo

con un aura de misterio: "Coloque de esa forma: R.R. Soares. Está patentado así, para que ningún padre-de-santo se haga pasar por mí". Con esta afirmación se da una de las características de su predicación: una lucha contra las religiones afro-brasileñas (umbanda, candomblé). Estas son llevadas muy a pecho, como ámbito de acción real de los demonios de todo tipo: precisamente por ser reales tienen que ser exorcizados de mil maneras, con armas parecidas a los "despachos" y "trabajos" que hacen ellos.

Creemos que se equivocan aquellos que juzgan que se trata simplemente de una más entre muchas –casi mil– "sectas" pentecostales que proliferan en el Brasil, con la única diferencia de que R.R. Soares prefiere la TV, mientras que otros grupos pentecostales prefieren la radio y las agrupaciones directas. Hay cosas peculiares en este "caso", que, sumadas, denotan una singular originalidad ciertamente imitada por otros. Tenemos aquí un caso típico de la originalidad de programas desarrollados en el contexto brasileño.

Algunos trazos característicos: la constante mención de los "demonios" de las religiones afro-brasileñas, con toques de extraño racismo; la fuerte presencia, para ese fin, de pastores negros reclutados por esa iglesia ;el estilo de conversación directa, desinhibida, chistosa, repleta de dichos y risas del presentador. Una especie de versión religiosa del lenguaje de los marginados y "vagabundos"; el uso sobreabundante de objetos y símbolos materiales destinados a curas y milagros, imitando en eso los rituales afro; la extrema comercialización de esos objetos (cada pastor inventa los suyos), estableciendo una especie de "jogo do bicho"* o multifacética lotería religiosa; y, sin contradicción con todo eso, la frecuente referencia a un predicador fundamentalista carismático norteamericano, T.L. Osborn, que en Estados Unidos no es conocido como tele-evangelista, pero que se destacó por dos cosas: manuales de sanidad y exorcismo, y frecuentes incursiones en Africa, para ayudar a los negros del lugar a librarse de sus múltiples demonios.

El programa televisivo está en el aire desde hace varios años, transmitido diariamente por la Red Record con una duración de media hora. Es difícil que este programa sobreviva con sólo las donaciones de los tele-espectadores, sin tener alguna clase de subsidio. ¿De quién? No se debe, con todo, excluir que, con semejante equipo de objetos sanadores, tan intensamente llevados a la publicidad, los ingresos sean sustanciosos.

El misionero se presenta vestido con cierto rigor, pero sus gestos son desenvueltos y habla sin ningún "script", en constante improvisación, típico del lenguaje directo. La gramática que se dañe. Su figura queda televisivamente marcada, es el centro: él es quien dirige el "show". Esto se hace más evidente por el hecho de que además de ocupar casi

* Juego ilegal de lotería que se juega mucho en Brasil.

todo el tiempo, sus ayudantes se visten calculadamente de manera sencilla. El contenido ideológico del programa se evidencia en una tesis enfatizada de mil formas: "Dios detesta la pobreza y El mismo creó condiciones para que su pueblo prosperara". Con la ayuda de citas bíblicas que, supuestamente nunca requieren mayor interpretación, enfatiza la "igualdad de oportunidades", tesis tan apreciada por los poderosos. Quien no progresa en la vida, es porque no se convirtió y continúa en las manos de los demonios. ¿Necesitan alguna prueba? El mismo R.R. Soares en persona es la prueba. Repite siempre de nuevo que fue un marginado, un don nadie, que vino de una pequeña ciudad del interior, sin importancia. Su familia era pobre y luchó para vencer las dificultades. Pero él se convirtió a Jesús, hizo los exámenes de la escuela y secundaria, llegó a hacer el examen de admisión en Derecho. Enfatiza mucho que sabe inglés. Las personas llamadas a dar testimonio son orientadas a confirmar esta tesis: quien se convierte va a triunfar en la vida.

¿Pura charlatanería religiosa? ¿Explotación consciente de la creencia popular? Pensamos que un juicio apresurado y moralista, en esa dirección, puede impedirnos entender cómo y por qué funciona este tipo de predicación. Por otro lado, es un aspecto bastante común en los predicadores pentecostales. Es necesario entender la lógica propia de un discurso cuyos referentes materiales y cuya forma de lenguaje están constantemente hechos de "material objetivo" del mundo marginado y de la miseria. Es solo de eso que se habla y es esa realidad la que se nombra. Pero al nombrarla y al trabajar discursivamente con ella, la magia religiosa es el medio para invalidarla. Esa realidad existe porque los hombres se entregan al pecado, a los vicios, a los demonios. La "conversión" tiene la fuerza de negar, invalidar y abolir esa realidad horrible. Sólo el que no se convierte, queda preso en ese mundo demoníaco.

Tenemos pues, aquí, la versión mágico-religiosa que "explica", sin ningún análisis, las causas socio-económicas de la miseria, la razón por la cual la miseria existe: porque las personas se niegan a convertirse. Las otras explicaciones son eliminadas, son descartadas, se vuelven superfluas. Lo equivalente a esto en las más eximias teorías pedagógicas de la burguesía y que penetran profundamente en el sentido común de lo cotidiano de los pobres es el famoso dicho: "querer es poder". Esfuerzo y trabajo resuelven todos los problemas. ¿Por qué asustarse sólo con los extremos chocantes de la ideología de acomodo al "status quo", cuando esa misma ideología obstaculiza eficazmente los discursos más elaborados de los economistas, políticos y pedagogos?

Es imposible mediante simples comentarios, dar una idea aproximada, de esta clase de programas. Por eso damos la transcripción de uno de ellos. Nótese que los gestos y las expresiones del rostro son fundamentales en el lenguaje televisivo. No hay ninguna duda en cuanto a la

vivacidad imagética del programa. Es necesaria una enorme dosis de creatividad para mantener en el aire, diariamente y durante años, esta clase de diálogo vivo con los espectadores, sin caer en una mera repetición. Lo vemos sobre todo, en cuanto a la constante innovación de los "objetos sanadores". Si en un programa aparece la *rosa ungida* y el *jabón bendito*, en el próximo aparecerá el *aceite del amor*, el *aceite de la rosa, el agua dorada*, etc.

Transcripción

Buenos días, gran Río de Janeiro, Minas Gerais, Mato Grosso, Sao Paulo. Buenos días, mis amigos de todo este inmenso Brasil. Qué alegría para nosotros los de la Iglesia Internacional de la Gracia de Dios, en esta mañana bendita del jueves, aquí estamos y los saludamos en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo para traer así un mensaje poderoso.

A nuestros amigos que están esparcidos por todo este inmenso Brasil, sea quien fuere, hombre, mujer, católico, evangélico, espiritista, de cualquier religión, acepta esta mi invitación para que continúes en nuestra compañía. Nosotros vamos a pasar aquí media hora para compartir nuestra fe. Nosotros vamos a formar una verdadera cadena de oración como hacemos todas las mañanas y yo tengo la seguridad de que la mano de Dios, que no está encogida, sino por el contrario, que esta extendida manifestándose, sanando, liberando, bendiciendo a las personas donde quiera que ellas se encuentren. Esa mano va a hacer esto contigo en esta mañana llena de bendiciones, de hoy jueves.

Hoy es 1° de mayo. Mi abrazo a todos los trabajadores. Nosotros vamos entonces a orar en este momento por los trabajadores, especialmente por aquellos que están desempleados.

Los trabajadores que estén sufriendo el problema del desempleo, que presenten su *carné de trabajo* poco a poco. Por otro lado, quien va a hacer la oración hoy es su pastor Gilberto, que hoy va ha estar conversando aquí sobre la *rosa ungida:* y hoy apuesto que en todos los lugares de Brasil, en miles de hogares se encuentra una rosa encima del televisor. El pastor Gilberto, poco a poco hablará con este misionero sobre el gran poder de Dios. Yo voy a consagrar esta rosa y voy a suplicar a Dios la bendición sobre ella y yo estoy seguro de que están aconteciendo cosas tremendas de parte de Dios en todo este inmenso Brasil. Amén. Que sea un hecho que esto acontezca en su vida.

Yo estoy en campaña. Hoy está comenzando esta campaña, nosotros en este mes de mayo vamos a levantar los fondos para comprar 2 automóviles de servicio. Se les va a colocar 2 altopartlantes, y con capacidad para 4, 6, 8 personas más el motorista, además del equipo. Esos automóviles serán usados para viajar por todo el interior de Brasil, para que la bendición de Dios llegue a los más lejanos lugares de esta patria brasileña. Yo tengo la seguridad que yo voy a contar con el apoyo de los amigos, de la mayoría de mis amigos.

Yo grabé y produje 2000 copias de una cinta cassette que funciona en cualquier grabadora, de una cruzada evangelística realizada por el más grande de los predicadores que es el reverendo americano T.L. Osborn (a lo brasileño "Osborne"); fue él quien escribió el libro *Curad enfermos y expulsad demonios.* También hay un libro nuevo de él que yo voy a citar, llamado *Tu eres el mejor.* Esta cinta fue

grabada en una reunión en Africa. Más de 100 mil personas, era un mar de gente la que vino al frente a entregarse. Ted Osborn predicando para aquellas personas y yo estoy a su lado interpretando. El habla en inglés, yo en portugués. Y usted va a estar en medio de esa multitud. Allí aconteció el milagro de los ciegos, sordo-mudos, paralíticos y yo tengo la seguridad de que en su vida también va a acontecer alguna cosa.

La primera vez que yo oí este mensaje yo dije, ¡Pucha!, este sí es un mensaje. Tiene una profundidad, es un mensaje ungido. Me dio trabajo hacer la interpretación para que llegara bien directo. Por tanto, voy a entregar en sus manos una copia, para que usted me ayude. A partir de hoy, muchas personas van a telefonear, usted me va ayudar con 100 cruzados para que nosotros podamos comprar esos dos vehículos de servicio y yo le enviaré una copia de esta grabación en nombre del Señor y Salvador Jesucristo. Cosa buena de hecho. Cuando yo conseguí estas cintas, estaba feliz, por eso ahora que yo lo estoy haciendo llegar, sé que algo va a acontecer. Todos aquellos que adquieran la cinta, ya sea un pastor de la iglesia u otra persona, debe darme la dirección y el nombre, a fin de que yo pueda encontrarme con Teddy Osborne para conversar con él y para orar juntos. Yo le daré a él su nombre y le voy a decir: hola, Osborn. aquí están estas personas que compraron la cinta, esto ayudara para comprar los automóviles, ya yo les entregué la cinta. Yo estoy seguro que él va a hacer una oración por cada uno de ustedes.

Yo recuerdo que una vez una tía mía fue atropellada por una motocicleta, su brazo se quebró en pedacitos. Después que se le sanó, ella levantaba el brazo así. Un día yo fui a visitarla y le dije: Tía, ¿por qué usted no escribe a Osborn para que él ore por usted? Ah, dijo ella, hasta usted ya oró y no adelanto nada. Yo le dije: Está bien, nosotros escribirémos a él. La señora escribe en portugués, y yo lo traduzco. Ella escribió entonces y yo le pasé al inglés y le mandé la carta a Osborn. Unos 2 meses después llegó una cartita de él, 2 líneas, él escribió así: "Mi hermana, recibí su carta, mi esposa y yo oramos a Dios y Dios habló lo siguiente: quédese 1 día durante 2 horas en su dormitorio, en ayunas, lea Proverbios 3, 1-10, medite y Dios va a hacer la obra. Días después, en casa de una hermana de ella, ella estaba peinándose el cabello y al tomar el peine yo dije, pero qué es esto, ¡la señora está peinándose el cabello! Pues es que mi mano está curada, y mi brazo ya está bueno. Usted ve lo que es Teddy Osborn. Entonces yo voy a pasar su ficha y yo estoy seguro que algo va a acontecerle.

El Rev. Gilberto, allá de Caxias, que hoy va a hacer la oración y con quien yo voy a conversar, tiene un recado especial para Caxias. El dice: Misionero, vamos a construir la iglesia. ¡Vamos a ver si comenzamos con la iglesia rápidamente! La iglesia es insuficiente para todo el pueblo. Gilberto, ¿esto es verdad o no? —Así es misionero, es muy cierto, hay muchas personas que vienen todos los días, gracias a Dios, mucha gente que llega, la iglesia está atestada, desde la puerta hasta el santuario. Usted que vive en Caxias y alrededores, debe salir a buscar ese *jabón bendito*, con el que las personas irán a lavar la pieza de ropa de aquella persona que está internada, que está con *Exux* encima, está con *Tranca-rua*, con *Omolu* , alguien colocó su nombre en el *cementerio* en la cabeza del difunto, recién muerto, fue a la tumba y lo enterró. Después en nombre de Jesús, usted va a *traer la pieza*, va a buscar ese *jabón bendito* y al *lavar esa pieza*, el *Omolu*, el *Exu*, el *Tranca-rua*, y toda la *fuerza del infierno* serán reprendidos por el poder de la fe.

Estamos hoy en día jueves, ahora con un horario a las 8 horas, a las 10 horas a las 14 horas, con el misionero R.R. Soares, y a las 20 horas son 5 grandes concentraciones que estamos haciendo y las multitudes están llegando de todas partes. Misionero, hoy la iglesia está llenísima y tenemos que hacer 5 reuniones, porque hay demasiada gente. –Me da la receta, de ¿cómo hacer que una iglesia se llene tanto? – Hay que ayunar, hay que clamar a Dios sinceramente, hay que ser fiel a Dios. Entonces las personas que pasan frente a la Iglesia de Caxias no resisten la tentación y entran. Son personas que están llenas de problemas, tienen una vida completamente enredada, y cuando ellas entran, con solo llegar a la puerta ya reciben el don y se curan. Y aquí en Caxias, misionero, en este mes ahora, 4 personas que yo recuerdo, que dieron testimonio, 2 señoras con cáncer y 2 niñas que estaban deshauciadas, ya condenadas a morir, fueron *operadas* aquí en la Iglesia de Duque de Caxias. –Estas personas fueron a la iglesia y contaron del milagro que aconteció ese día dentro de la misma iglesia. La Iglesia aquí en Caxias es insuficiente para el pueblo. En mis cultos, yo veo una iglesia atestada, pero en los otros cultos la iglesia queda así (gesto) de llena. En estos cultos la iglesia está llenísima. Todos los jueves se queda la gente de pie, los viernes aquella multitud, los miércoles, hay gente desde la puerta hasta el santuario, pero el sábado será diferente, porque yo voy a dar una *rosa consagrada,* para la *corriente de la prosperidad.*

Con su permiso, Gilberto, todo el Brasil está esperando el momento de la bendición que usted prometió, que usted va *a ungir la rosa* hoy. Hay mucha gente ahí, hasta en sillas de ruedas, gente paralítica, ciega, gente deshauciada, esperando esa unción. ¿Usted está haciendo eso sólo para alentar o para dar solución? –Es como la misma solución, y gracias a Dios, hubo una época aquí que una señora vino a dar testimonio, yo no sé si usted se recuerda, esa señora que vive en Niteroi, los médicos iban a amputar su pierna, una señora mayor. Ella llegó a la iglesia desanimada y triste, porque iban a cortar su pierna y yo la toqué con la rosa y le hablé: –Ola, usted va a tomar 3 pétalos de esa rosa, va a hacer una infusión, un baño y durante 7 días va a bañarse en las mañanas la pierna en nombre de Jesús con toda la fe. Ella lo hizo y no hubo necesidad de cortarle la pierna.

–Quiere decir que esa unción que usted va a dar aquí hoy es con toda la fe, con toda la seguridad. Yo estoy diciéndole esto a usted porque hay personas en todo el Brasil que tienen expectativas. Yo creo en esta unción, yo encuentro que si un hechicero, si un *pai de santo,* si es un hijo de santo, si una persona que trabaja con *Exu,* con *Omolu,* él puede *consagrar un alimento para el diablo.* nosotros tenemos noticias de que ha habido personas que han tenido esos alimentos consagrados, se han alimentado y luego han sufrido, ¿cómo es que nosotros que somos hijos de Dios no vamos a hacer eso?

–Por eso es que nosotros vamos a actuar pero del otro lado, para el Bien. Si la señora tiene un hijo mariguano, o si su marido está enviciado en el alcohol, cuando él esté dormido usted puede ponerle la rosa, hablar en nombre de Jesús, puede acercarse y decirle: Demonio del vicio, sal de mi marido, hijo, etc. y métete en esta rosa ahora. Es necesario hablar con fe, para que suceda. Luego usted va a traer esa rosa a la iglesia el próximo sábado o el miércoles y la rosa será quemada. Si ella no pudiera venir, tendremos que hacer otra reunión

aquí en la próxima semana y orar para que la persona salga de esa situación, de ese basurero.
Hay personas que hacen la compra de la comida para todo el mes. Cuando llega medio mes la compra se acaba, desaparece. ¿Qué cosa horrible, no? El marido comienza a pelear: mujer, usted está dándole la comida a otros, ¿cómo puedes hacer esto? ¿Todo el mes dándote y ahora qué? Entonces usted va a arrimar la *rosa a la lata de los comestibles* y va a decir: —Demonio de la miseria, espíritu devorador, es una orden, sal de esa lata de comestibles, del armario, y métete en esta rosa. El espíritu de la miseria se mete. Y el mal será quemado en nombre de Jesús.
La rosa, yo voy a explicar esto. La persona puede llevar la rosa para el hospital. Si la persona está allá, llena de problemas, usted puede arrimar la rosa a la persona que está grave, entre la vida y la muerte, usted dice el nombre, sal, penetra en esta rosa ahora, en el nombre de Jesús. Así va a entrar en la rosa y el mal será quemado, al traer esa rosa a la iglesia. O si no se pudiera lo vamos a anotar para la semana que viene. La gente ora, entonces, subyugando al demonio mismo que ahora está en la rosa. Después le hablamos personalmente: o te quemas o te quedas en la basura, porque el lugar del demonio es el basurero mismo.
Muchos milagros ya han sucedido, y estoy seguro que sí, porque Jesús no falla. El apóstol Pablo dice: "sean mis imitadores, así como yo soy de Cristo". Entonces nosotros somos imitadores de los dos hombres. Ellos usaban lienzos, usaban delantal y las personas los tocaban. Las personas pasaban a la sombra de Pedro y eran sanadas. Entonces, en nombre de Jesús, vamos a hacer esa obra para que mucha gente, paralíticos, ciegos, personas deshauciadas con cáncer, usted que está con un tumor, el médico dice que no tiene remedio, pero usted al usar la rosa, lo va a conseguir, colóquela sobre el tumor, encima de la hernia, todo va a desaparecer y usted será bendecido.
—Yo estoy recordándome, pastor Gilberto, de la curación por aire de una persona así, por pura fe. Cuando yo comencé mi ministerio, casi 15 años atrás, yo tenía un programa en las ondas cortas de la radio Reloj Federal y yo recibí una carta. Yo mismo respondía las cartas. Había un señor en la ciudad de Tombos, MG, que me escribió: Evangelista R.R. Soares, me gustaría que usted orase por mi esposa, que tiene ataques epilépticos. Yo respondí la carta: —Me gustaría que usted hiciese . . . , era una voz que me decía: mándalo a colocar esa carta 7 días debajo de la almohada. Así lo hice. Y mandé la carta. Tiempo después, llegó la respuesta: —Hermano R.R. Soares, lo saludo en la paz del Señor. Recibí su carta e hice todo como usted me lo mandó. Colocamos la carta debajo de la almohada de mi esposa. A los 7 días salimos para el culto, el remedio se manifestó como nunca. El demonio se fue y mi esposa se curó.
Usted ve que lo que nosotros hacemos es bendecir. Entonces hay personas que hallan que no, que tienen que hacer las cosas como ellas quieran. Cuenta entonces la historia de un general que fue a Israel buscando curarse de la lepra. Y cuando llegó allá, el profeta no quiso recibirlo. Si no, que lo mandó a bañarse 7 días en el río Jordán, que quedaría así curado. El pensó que el profeta pondría sus manos sobre él, que haría una oración, sin embargo, lo manda a bañarse en esas aguas enlodadas. Pensó, ¿nosotros no tenemos en Damasco un río con aguas más limpias? No voy a hacer ninguna de esas cosas. Lo que quiero decir es que las personas quieren que

Dios obedezca sus caprichos. Cuántos predicadores oran y llegan hasta hacer ayuno para que Dios los sane, y a veces rehusan una *rosa bendecida,* rehusan un *lienzo bendecido,* o un *aceite ungido* o *un agua.*

Yo nunca había visto dar agua bendecida y ni siquiera sabía de esto. Yo fui a impartir la santa cena a una iglesia de las nuestras, el día 31 de diciembre, no había nada para comer. Yo estaba con hambre y en el fondo de la iglesia estaban preparados los cálices de vino. Yo con el estómago vacío tomé el cáliz y bebí, y mi hermano, mi cabeza comenzó a doler. Pensé, ¿cómo es que yo voy a participar en el culto ahora? Luego yo sentí que el Señor me dijo: yo bendeciré vuestra agua y vuestro pan. Yo tomé un cáliz que tenía agua y dije: —Dios, aquí tu tienes una gran oportunidad para cumplir con tu palabra. Y tomé el cáliz. Al momento el dolor se quitó.

Y ahora vamos a seguir. Hoy es el día de la rosa. Dentro de poco él va a ungir una rosa aquí y usted en su casa. Si usted no pudiera comprar una rosa, usted puede colocar una copa con agua, él va a ungir, y va a tener el mismo significado para usted. Y ahora, con el mayor amor y cariño, yo voy a pedir a mi Dios, al Señor Jesucristo, para que llegue a su corazón. Si no fuese por el amor de Cristo, no estaríamos haciendo todo lo que hacemos, patrocinando programas caros, haciendo esa obra, no cobrando absolutamente nada. La iglesia bautiza gratis, nosotros no aceptamos nada como pago.

Pero nosotros tenemos un grupo de personas a las que pedimos ayuda, que son los asociados. Son personas que ayudan con 50, 100 cruzados, otros con 200. Yo no sé cuál es su posición. Pero si usted pudiera hacer un voto a Dios, hágalo. Voy a darles los teléfonos y dirección y usted puede llamar, o escribir diciendo: —Quiero ser socio de la iglesia, mándeme el cupón por valor de 50, 100, 200 cruzados. En menos de 50 nada como para ser socios. Si usted no puede dar 50, sólo 25 cada mes, usted paga una cantidad de 50 y da un mes sí un mes no. Es porque los bancos no aceptan menos de 50 cruzados. En Sao Paulo el teléfono es: 34-6483. En Río: 289-3496. Caixa Postal 1815-20001, Río de Janeiro, RJ. Si usted quisiera la cinta de Osborn, sólo debe mandar 100 cruzados y les será enviada por correo.

Yo voy a hacer ahora la oración junto al pastor Gilberto, o sea: voy a colocar mi mano aquí, usted coloca su mano en la mía poniéndola sobre la pantalla del televisor. (Ruego:) —Mi Dios, en este momento, Maestro, en tu presencia, en esta mañana del jueves, te pido, realmente, poder y fe para aplastar la cabeza de la serpiente y del escorpión. O Dios, en este momento, entra en los hogares. Yo sé que ahora, Dios, hay personas que están completamente paralizadas, que el médico dice que no tienen del todo cura, que no tienen solución, pero el Señor, Jesús ahora va a luchar, luchar contra las fuerzas del mal. Oh Dios, sí oh Dios, yo te pido, que apartes de nosotros, oh Dios, todas las idolatrías, la hechicería y la magia negra. Oh Dios, todos aquellos que han usado tu nombre para matar, para destruir, lucha contra el *Tranca-rua, Omolu, Pombagira* , todos los *espíritus malos* que fueron engendrados en las cascadas, en los despeñaderos, en las selvas. Tú, demonio, que penetraste en el útero de esa señora, colocando un cáncer, yo te ordeno ahora, que salgas de ahí con todo y cáncer. Tú que penetraste en la cabeza colocando un tumor, en la columna, dejando a la persona sin poder trabajar, Jesús, ahora en este momento, pon tus manos en el

poder de Dios, para arrancar este mal que está matando, que está destruyendo estas vidas. En nombre de Jesucristo, Dios, consagra esta rosa, Dios, reprende todo mal, en nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo, sea bendecido en nombre de Jesús. Amén (Luego siguen los itinerarios, actúan varios pastores, negros en su mayoría, anunciando los horarios de los cultos y la venta de objetos).

Esta transcripción nos pareció imprescindible para dar una idea aproximada de las características tan peculiares del predicador R.R. Soares. Pero el simple hecho de tomar conocimiento de esas peculiaridades podría dar la impresión equivocada de que aquí tenemos un personaje relativamente solitario. Esto no parece ser el caso, si observamos algunos aspectos organizativos de esa iglesia. Primeramente, el mantenimiento en el aire de un programa diario de media hora, por años seguidos, lo que demuestra que hay un soporte financiero notable. En segundo lugar, los cursos y seminarios constantemente anunciados en el programa, de los cuales resaltamos en el primer semestre de 1986, dos: uno de 8 clases sobre *Lo que es la Fe;* otro sobre el *Espíritu Santo,* con examen de admisión y certificado de conclusión. El predicador insiste: "Enseñamos lo que ningún seminario da". En tercer lugar, conviene poner atención a la gran cantidad de locales donde se celebran los cultos y al impresionante número de pastores, muchos de ellos negros, que hacen sus anuncios —en una simulación televisiva de la presencia de la iglesia en todo el país— al finalizar el programa. Al teleespectador le queda la impresión de que hay un enorme potencial organizativo.

Hay un aura de indiscutible liderazgo en la figura, siempre sonriente y chistosa de R.R. Soares. Los demás pastores lo tratan de el gran hombre de Dios. Sin exagerar sobre el culto a la personalidad, pero aceptándolo en dosis moderadas, él vuelve a repetir, siempre de nuevo, los orígenes de su vocación especial. "Yo fui zapatero, limpiabotas, operador de cine . . . y yo decía: —Mi Dios, no hay un pastor hablando de Dios en la TV. Había predicadores sin fe, predicando por ahí por la radio, pero no pensaban en la TV. Yo tenía ese sueño. Yo fui el primer pastor brasileño que habló en la TV. Yo sentía que el Brasil tenía que ser liberado, que el *exu* y el *caboclo* tenían que ser desenmascarados". Le gusta también repetir frases impactantes: "Diablo, te equivocaste de camino. Yo soy una persona rescatada; yo compro esta pelea con el diablo".

Para concluir, no queremos privar al lector del espectáculo de creatividad que los diferentes pastores de esa iglesia demuestran en sus anuncios. El manantial de la "salvación" y de la "sanidad" fluye a través de un equipaje de objetos milagrosos y de una diversidad de cultos específicos, que parecen inagotables. Culto como la *hoguera santa, la oración poderosa,* la entrega *del anillo santo, la túnica de los milagros,* del *jaboncito ungido y bendecido,* del *vino ungido; círculos*

de oración, para los cuales se pide que todos vengan con alguna cosa de su propiedad para ser bendecida, como por ejemplo, *documento de trabajo, fotografía, frascos con agua, ropa,* etc.; por último, las famosas corrientes que también permiten increíbles diversificaciones: la *corriente de la prosperidad,* la *corriente de la santa exorcización,* la *corriente* en la cual se reza la *oración de Jericó,* la *corriente del cordón con la cruz bendecida,* y así por el estilo.

5. "EL DESPERTAR DE LA FE" –OTRO PENTECOSTALISMO EXORCISTA

Inmediatamente después del programa de Jimmy Swaggart, la poderosa Red Bandeirantes transmite, de lunes a viernes, un programa de media hora de la Iglesia Universal del Reino de Dios, con el título *El despertar de la Fe.* También este programa, nítidamente pentecostal y de "curanderismo" y "sanidad divina" tiene enemigos declarados: los cultos afrobrasileños y, más discretamente, las devociones a los santos en la religión católica. El líder de la iglesia es un señor que se autonombra Obispo Macedo.

Técnicamente bien hecho, evidentemente es pregrabado, (con la excepción de algunos anuncios finales), la apertura y el final son espléndidos, buenos ángulos para las tomas, la mezcla y la edición son esmerados. El lugar del astro televisivo central no lo ocupa una sola persona, sino varios presentadores. No hay profundidad en los mensajes bíblicos. Dominan las citas bíblicas ocasionales y aleatorias. Gran parte del programa se dedica a entrevistas-testimonio, con cierto énfasis en los detalles y simulaciones de "objetividad periodística". Los entrevistadores interrumpen a todo momento a los entrevistados, dirigiendo el diálogo hacia los objetivos pre-establecidos e insertando fragmentos de adoctrinación.

Los presentadores se visten con elegancia. Sus gestos son moderados, evitando los descontroles emocionales. La dicción y el lenguaje demuestran la preparación y calificación para el manejo del medio: la TV.

De ambientación sofisticada. La sala de entrevistas tiene una decoración de residencia de clase media. No hay tanta insistencia en cuanto a las contribuciones financieras. Cuando surgen llamados en este sentido, la insistencia se reviste de formas educadas. Es de suponer que el programa es subvencionado por alguna fuente financiera distinta de las fuentes centrales del culto de la iglesia.

Los aspectos comerciales –por ejemplo, la venta de alianzas de amor, y otros símbolos de la conversión –son camuflados en días de bendición, unción de enfermos, corrientes de oración diversificadas, según los problemas específicos. El aspecto mercantil aparece más claramente en las numerosas invitaciones a los cultos, siempre brindando la dirección y el horario, así como la programación de cada

culto. En sólo dos programas llegamos a anotar más de 10 invitaciones para cultos diversificados.

Ejemplos: en un culto, el objetivo específico será la *corriente de Jericó* contra los espíritus de Umbanda; en el otro, la *corriente de la liberación de la familia,* con la entrega de la *alianza del amor;* en otro más, el *exorcismo* contra determinado *exu;* y aún las *3 corrientes de oración poderosa;* existe también la *corriente de los imposibles;* etc.

¿Qué hay de pentecostalismo en eso? No hay duda de que celebrar el Espíritu Santo, testimoniar el bautismo en el Espíritu Santo, ayunar y orar para ser ungido por el Espíritu Santo son parte importante de las reuniones. No hay profundidad en lo doctrinal. Hay también un insistente llamado para *entregarse a Jesús.*

Parece que las células organizativas de esa iglesia tienen un mínimo de base congregacional, ya que se convoca a los miembros a las reuniones. Pero se tiene la impresión de que muchos cultos son abiertos, verdaderas sesiones de exorcismo o de "sanidad", sin dejar de lado declarados objetivos proselitistas. Se tienen horarios para dar consejos, sesiones de oración y cultos de purificación de pecados.

La multiplicación de direcciones de los lugares donde se celebran cultos en diferentes ciudades, da al tele-espectador la impresión de omnipresencia de una iglesia que ciertamente aún tiene una penetración limitada, si la comparamos con las tendencias principales de pentecostalismo en Brasil, que prefieren ahora la radio en lugar de la TV. He aquí algunas direcciones: Sede central de la iglesia: Av. Celso García, 499-Bras, Sao Paulo, Centros de culto: R. Uruguaiana, 343-San André, SP; Rua dos Timbiras, 144-Centro, SP; R. Alferes Bonilla 53-S. Bernardo do Campo, SP; R. Alvares Cabral, 50-Riberirao Preto, SP. R. Barao de Jaguara, 1341-Campinas, SP; Av. Miguel Rosas, 6165 Teresina, PI; etc.

Uno de los temas obsesivos de ese programa es "la expoliación de los demonios". Hay algo de nuevo en el lenguaje empleado: existe una transferencia directa a los demonios de la terminología más usual en el análisis de las causas sociales. Los demonios explotan, expolian, oprimen, crean problemas de desempleo y enfermedades. Desde el punto de vista ideológico tal vez tengamos algo más sutil que las antiguas explicaciones míticas de los hechos históricos. Se tiene la impresión de que hubo un avance ideológico; inclusive en términos de lenguaje. Si las causas de los problemas histórico-sociales son directamente atribuibles a los demonios, no hace falta ninguna otra explicación.

Nos llama la atención el hecho de que la lucha contra los demonios se exprese, insistentemente, como "liberación", vaciando de contenido así el sentido social del término. Pero no cabe duda de que existe, según este programa, un tipo de portadores privilegiados de los demonios, a saber, los que se dedican a cultos afros.

Se admiten como demonios reales, los *exus*, distribuidos en funciones jerárquicas, unos más fuertes que otros. Por ejemplo, los problemas de los menores siempre son atribuidos a *Cosminho* o *exu mirim* Muy peligrosa se ve a *pomba-gira*, "entidad de la prostitución, que también hace que las mujeres se vuelvan lesbianas y los hombres se hagan homosexuales".

En una larga entrevista con una señora, ya de edad madura, ella fue inducida por el entrevistador a narrar todo su recorrido por los caminos de umbanda: cómo los espíritus de los negros la hicieron sufrir dolencias, crisis nerviosas, tentativas de suicidio, agresividad contra otras personas, el abandono del marido, etc. El hábil entrevistador insertaba algunas explicaciones: "Es que los espíritus amenazan". "Nunca quedan satisfechos con los 'trabajos' ". "Era el propio diablo que fingía ser su marido". "Son los espíritus que causan eso". Ahora la señora se declara "liberada", después de haber participado de una serie de *corrientes de liberación.* El entrevistador la induce a dar consejos a los tele-espectadores: "los santos no resuelven nada. Es necesario detestar la brujería. Venga a la Iglesia Universal del Reino de Dios".

En la oración final hay también lenguaje innovador: que se ore por todos los oprimidos (¡sic!) dolientes, desempleados, para que sientan paz, felicidad, fortaleza y coraje para trabajar mucho para progresar en la vida. Se pide que los tele-espectadores coloquen *piezas de ropa* y *vasos con agua* sobre el televisor para que sean bendecidos. Un fondo musical con música erudita y románticos páneles de colores y arreglos florales crean el ambiente para la oración que es una mezcla de interpelación a Dios, exorcismo ("Tú que dijiste que en tu nombre expulsásemos los demonios . . . ") y bendición de objetos ("Con la fuerza de tu Espíritu consagra esta agua . . . ").

No cabe duda de que esos pentecostales aprendieron mucho de ciertos tipos de catolicismo tradicional.

6. LA USURPACION DE LOS SIMBOLOS CATOLICOS: "LA HORA DE LA EUCARISTIA"

Lo que pasamos a describir en forma suscinta representa, tal vez, la usurpación más chocante de los símbolos católicos por pseudo-católicos, que se ha registrado hasta ahora en Brasil. Ante todo esto palidecen las poco influyentes subdivisiones de la así llamada "Iglesia Católica Apostólica Brasileña", ICAB, que surgió en los años treinta a partir de un ex-obispo católico romano, hoy subdividida en sub-ramas (ver *Guía Ecuménica* de la CNBB, Ed. Paulinas, 1983, pág. 37s). Se trata de un fenómeno nuevo, independiente y distinto.

Nos referimos a la auto-denominada Red Nacional de Misiones Católicas, dirigida por el "padre" Jair Pereira, que mantiene dos programas diarios en la TV Record: *Telempleo* y *La Hora de la Eucaris-*

tía. Ya tuvo otro programa llamado *El Manto Sagrado,* título aún en uso en programas de la radio. La sede central está en la "parroquia" del *Buen Jesús de los Milagros* (Rua Guarapuava, 174-Mooca, Sao Paulo, a 30 metros de la estación Bresser del Metro; Caixa Postal 10546–Sao Paulo, Capital-Te. (011) 292-5611).

Este exótico movimiento se está extendiendo por el interior de Sao Paulo y Minas Gerais. Casi en todas partes surgen problemas con la policía, por abusos sexuales, uso equívoco del dinero recaudado, etc. Recientemente el Tribunal Supremo dio derecho de actuar al municipio de Piracicaba contra uno de esos ruidosos templos de la "secta", en esa localidad, reportándose nuevos escándalos en Americana (ver *El Diario,* Piracicaba, 20 de junio de 1986). A pesar de eso, el lenguaje usado en la TV es: el "santo padre" Jair Pereira, el "santo padre" Euclides (Campinas), el "santo padre" Carvalho, (Belo Horizonte), y todas las ceremonias y objetos se vuelven "santos".

La manipulación religiosa de la miseria del pueblo sufriente se hace a un nivel dolorosamente chocante, como veremos. Sin embargo, los templos están apiñados de gente. En la sede principal hay "misas" cada hora, los domingos. Hay probable apoyo político, además de contribuciones de los fanáticos o engañados por las promesas de los milagros. El ex-gobernador Paulo Maluf, nuevamente candidato al cargo, ya se hizo presente en los programas del "Pe." Jair Pereira, que ahora es candidato a diputado federal por el PDS, así como el "Pe." Euclides quien está para diputado estatal. La votación podrá transformarse en una interesante prueba. El "Pe.", alega haber tenido una visión, que mientras estaba en prisión "Dios le pidió" que se lanzase como candidato para la Constituyente para defender la libertad religiosa.

Telempleo, es un programa diario de increíble "desfachatez" (no se nos ocurre un término más indulgente). Dura 15 minutos. Abre y cierra con *slogans* que son pronunciados de forma atronadora, sobre fondo musical, y revelan muy bien la ideología que se pretende propagar. He aquí algunos ejemplos:

– "El trabajo dignifica al hombre".

– "El trabajo no es sólo un deber, es también un placer".

– "Una nación sólo crece cuando su pueblo produce".

– "Fue El quien dijo: con el sudor de tu frente comerás el pan".

– "Del trabajo de tus manos comerás, serás feliz y todo te saldrá bien".

Sentado detrás de un escritorio, el "Pe." Jair es ayudado por auxiliares. "¿Qué empleos tenemos para ofrecer hoy?" Se lee una lista bastante larga y variada de empleos. No se acostumbra decir quién

pidió tales trabajadores. Se pide se presenten directamente a la "parroquia". Se pide a las firmas que ofrezcan empleos. Pero las firmas no son nombradas. Es como si se tomaran las referencias de los periódicos.

Se cuenta generalmente un caso de extrema desesperación que fue evidentemente solucionado. En resumen, el "Pe." se convierte en agente de empleos. ¿Funciona realmente como tal, con las debidas propinas? Casi siempre hay una persona pobre que aparece para recibir, con mucha humildad, alguna pieza de ropa o algún alimento. No se rinden cuentas a los tele-espectadores de lo que sucedió con aquellas largas listas de empleos ofrecidos en el programa anterior. Sin embargo los desempleados son invitados a los cultos.

El programa *La Hora de la Eucaristía,* de 15 minutos, con horario doble los sábados, empieza con una inscripción gótica del título y la frase en audio: "Usted va a participar en un programa que puede cambiar su vida". Sobre la imagen de fondo de un altar, con el cuadro de Cristo semi-inclinado cargando la cruz, aparece de pie el "Pe." Jair Pereira. Reza revirando los ojos, extático y dice: "Señor, hazme instrumento de tu paz".

Luego, reza el *Ave María* hasta "bendito es el fruto de tu vientre, Jesús". Y continúa: "Salve, saalve el Buen Jesuuus de los Milagros, Saaanto Patrón, el protector de los afligidos, de los dolientes, de los desamparados. Buen día, tele-espectadores. Quien los saluda es el "Pe." Jair Pereira, vicario de la Parroquia del Buen Jesuuus de los Milagros . . ."

Después cuenta siempre algún caso de extrema aflicción. "Cuántos de ustedes también están sufriendo". Alude vagamente a algún milagro bíblico, equivocándose algunas veces con las circunstancias. Se nota que la Biblia no le es muy familiar. Habla, tétricamente: "Usted que está atribulado . . . Dios es el salvador de los necesitados . . ." Invita a los "católicos devotos". "Tú, católico. El católico no necesita recurrir a la hechicería y obras de brujería . . ." "Porque los espítitus malos introdujeron en la mente de los materialistas que los milagros sólo ocurrieron en tiempo de los apóstoles. No, católico devoto, no se desespere . . .". "Hoy, cuando se habla de milagros, somos tachados de estafadores, curanderos, y milagreros. Pero, el milagro va a acontecer".

Hace la lectura lloriquienta de alguna carta. Invita a algunas personas para que den testimonio de algún milagro. "Flashes" pre-grabados del templo repleto de gente, con escenas de explosión emocional. La imagen en "close" del "Pe." se mueve sobre la masa del pueblo bendiciendo.

Comienza el mercado de objetos y las devociones programadas. Hay de todo: *santas cenizas,* para esparcir en lugares infestados de

espíritus: *agua bendita sacramentada 7 veces,* para desmanchar obras de macumba, hechicería, brujería y para apartar los espíritus causadores de desgracias; el *vidrio con bálsamos* sacramentados con sello azul para ungir los labios de los drogadictos, alcohólicos, y con sello vermellón para los dolientes y desamparados. En la "parroquia" existe la *gruta milagrosa,* con la *fuente milagrosa.* Hay "misas" diferenciadas: las de *exorcización,* las de distribución de las hostias, incluso abundantes entre semana, y cada hora los días domingos. Además, claro está, lo del *toque de mano* en la pantalla del televisor como lo hacen también otros predicadores.

Para los tele-espectadores generosos, que quieren saber "cómo ayudar para mantener en el aire este programa" existen ofertas variadas. La *santa vela en forma de cruz,* bendecida por el "Pe.", el *santo sudario* bendecido por el "santo padre" Jair Pereira, el cuadro del *Buen Jesús de los Milagros* –todo escalonado para las ofertas proporcionalmente más altas– y el cuadro de la Eucaristía, para quien envíe más de 300 cruzados.

El programa concluye cuando el padre se vuelve hacia la imagen y dice una oración patética, improvisada, llena de maldiciones contra los malos espíritus, sobre un fondo musical de algún *Ave María.*

En las filiales, las ceremonias son ciertamente un poco más modestas. Describimos brevemente una de ellas, en Campinas.

"Misa" de la Parroquia de los Milagros, Campinas/SP

Domingo, 18 de mayo de 1986, 19:30 horas.

Responsable: "Pe." Euclides Nunes

Descripción del local:

Un galerón enorme, al lado dos rieles de la FEPASA, alrededor de 300 metros del Viaducto Cury, Campinas. En su interior se observa lo siguiente:

– un altar central, con el cáliz y el ostentorio sobre el mismo, al fondo del sagrario;

– altar lateral izquierdo, teniendo de fondo un cuadro de Jesús cargando la cruz;

– altar lateral derecho, con una cruz de más o menos dos metros, una imagen de Jesús cargando la cruz y en la pared los cuadros del vía crucis.

En los fondos del local:

– otro altar lateral derecho, sosteniendo una cruz con manto verde;
– otro altar lateral izquierdo, sosteniendo una cruz con un manto rojo.

También dentro de este galerón, en el lateral izquierdo, hay un kiosco que vende artículos religiosos (velas, agua bendita, llaveritos, camisetas, etc.) Encima del kiosco, pedago en la pared, hay un rótulo que dice: "Artículos Religiosos de Beneficencia, ayuda al trabajador desempleado". Del lado de afuera del templo, unido con una puerta, hay un bar.

En la pared hay también un retrato del "Pe." Euclides, con estas leyendas. "El Padre del Pueblo está bendiciendo los devotos del Buen Jesús". "Horarios de las misas . . .", "Oiga El Manto Sagrado, Radio Brasil, 4:30 horas, Radio Princesa, 17:30 horas".

Entre las personas presentes, se nota que el mayor contingente son habitantes de la periferia, pobres, deficientes físicos.

Antes del inicio de la misa se toca *música del Padre Zèzinho.* Un grupo de más de 40 jóvenes canta y danza frente al altar. Algunos de los jóvenes visten camisetas con propaganda electoral para los Padres Euclides (de Campinas) y Jair Pereira (de Sao Paulo). Son candidatos a diputado estatal y diputado federal, respectivamente.

Desarrollo de la Misa:

Entran tres mozos vistiendo túnicas, son aplaudidos por los fieles. Todos rezan el Credo y, enseguida, la oración del Buen Jesús de los Milagros (. . . líbranos del desempleo, de la miseria, de la brujería, de la macumba . . . danos salud, y prosperidad . . ."). Continúan rezando: Padre Nuestro, Ave María, Oración de San Francisco, Padre Nuestro, Ave María. Cantan entonces: "Yo confío en Nuestro Señor . . ." y "A nosotros desciende, divina Luz . . ."

Uno de los mozos que dio inicio a la celebración, pide que las personas se saluden.

Siguen cantando "Tú eres mi hermano en el Señor" (todos se dan las manos) y "Gloria a Dios Señor, esto es el Cielo". Cantan entonces "María de Nazaret" del Padre Zézinho (todos hacen señas), y "Seguridad en las manos de Dios".

Entra entonces el "Pe." Euclides y otras personas con él, ataviados, son aplaudidos por todos los presentes. El "Pe." Euclides va al altar lateral izquierdo y se queda rezando, el pueblo canta. Después el "Pe." mira hacia la asamblea y dice: "Gracias a Dios", la asamblea responde lo mismo y aplaude. El "Pe." continúa: "Aplausos para Jesús, Señor Jesús, yo te amo, he vencido el frío y la lluvia, estoy aquí para adorarte". Se canta: "Cristo va a pasar, lleno de amor a curar los enfermos". Sigue el "Pe.": "Voy a dar la bendición para que se alejen todos los dolores, la tristeza, la herejía, los hechizos". El "Pe." grita: "Espíritus de destrucción, salgan ahora, ustedes no pueden quedarse dentro de esas vidas. Salgan, Exú de la muerte, Pomba-gira, espíritu que causa el desempleo, las carencias, las miserias, que separan casados.

Apártate, espíritu que haces que las personas quieran perder su vida. Salgan en nombre de Jesús".

Continúa el "Pe.": "Aquellos que estuvieron comenzando la novena en esta noche, vengan al altar a recoger las cartas y escriban en ellas los pedidos que tengan. Vengan aquí al frente, que yo voy a aspergerlos con agua bendita. Al diablo no le gusta la iglesia, ni le gustan los rezos, ni las novenas. Cumplir con la novena depende de usted, no pierdan ningún día de misa. Quien haya recibido una gracia que levante la mano" (muchos levantan las manos). "Vamos a prepararnos para *lavar las manos en la sangre de la comunión.* Así Dios nos ayudará a resolver los problemas personales y problemas financieros. Si Dios no está presente, el diablo actúa, el diablo consume los alimentos y el dinero. Una mujer que durante toda la vida quería comprar una casa, comenzó a hacer la novena hace un año. Hoy ya tiene una casa y un terreno".

El "Pe." pide entonces que todos repitan: "Dios, yo quiero ayudar a la iglesia con mi trabajo, con mi contribución". Sigue entonces: Si su contribución es pequeña para ayudar al "Pe.": "pida la ayuda de Dios para poder ayudar con más. Las empresas, que están dando empleo a las personas de esta parroquia, dicen que todas son buenas personas. Somos los atletas de Dios, tenemos que correr para recibir el premio que Dios nos va a dar". Continua el "Pe.": "Oí declaraciones de personas que tienen cáncer, personas que tienen leucemia, que vinieron aquí a recibir salud. Un médico (presidente de un partido) dice que el cáncer no tiene cura, que las personas (la mayor parte de ellas) que tienen cáncer tienen sus días contados. Sólo Dios puede curar. Ahora ustedes van a lavar las manos con agua bendita mezclada con la sangre de la comunión".

El "Pe." pide al pueblo que eleve la mano con ofrenda y que rece: "Mi Dios, quiero ofrecer diez, veinte, treinta, cincuenta, cruzados, para ayudar a esta santa misión, levanten la mano con el sobre la ofrenda y reciban la bendición de Dios para que haya protección, prosperidad y se alejen los malos espíritus".

El "Pe." mezcla el vino en el agua bendita y dice: "Laven las manos, traigan las ofrendas y tomen el sobre para el mes que viene". Mientras que las personas lavan sus manos, el "Pe." Euclides hace una oración para exorcizar los malos espíritus. Dos jóvenes, trayendo camisetas de propaganda del "Pe." Euclides, caen gritando, una tercera joven cae al suelo. Todas son amparadas por los asesores del "Pe." La asamblea es entonces invitada para ir a tocar las manos del "Pe." Euclides. En seguida el pueblo es invitado para encender las velas, se preparan para la comunión; quien no tiene velas, compra en la banca de al lado. Todos encienden las velas, el padre pronuncia las palabras de consagración y comulga, distribuye la comunión a los ayudantes y estos la distribuyen a los fieles. Terminada la comunión, el pueblo deja las velas

encendidas en el altar lateral derecho, junto a la imagen de Jesús. Todos rezan entonces el Padre Nuestro, el Ave María y la "misa" termina.

7. LA LBV-O: EL AMOR, IDEOLOGIZADO AL MAXIMO

Treinta y seis años de actividades, más de 33 mil emisiones radiales y de TV hasta el momento, estudios propios de TV (Barrio Barra Funda, Sao Paulo, Te. (011) 221.3650), 6 mil inmuebles, 5 minutos diarios en el horario de mayor audiencia al mediodía en la red TV Bandeirantes, 15 minutos en la mañana de los sábados en la TV Bandeirantes, horario nocturno en la TV Gazeta, programas radiofónicos en centenas de estaciones –esto nos da una pálida idea del imperio en que se transformó la *Legión de la Buena Voluntad.*

Podría alguien preguntar: pero, ¿tiene eso algo que ver con el cristianismo? De hecho, desde el punto de vista confesional, el mensaje de la LBV no se choca frontalmente con ninguna denominación cristiana. No es adversaria de ninguna, pretende ser rigurosamente supradenominacional y superior a cualquier ecumenismo inter-cristiano. Predica un cristianismo incluyente, omniabarcante, sin ningún tipo de conflicto confesional. Por tanto, aunque la invocación del cristianismo es constante, la LBV lo diluye en el más universal de sus principios: la fraternidad sin límites. Nadie predica tanto el amor como la LBV. Esta es, ciertamente, una de las razones por lo que tiene tantos amigos y casi ningún enemigo.

Desde el punto de vista estrictamente doctrinal, se requiere estar razonablemente informado para detectar puntos criticables. Es verdad que el fundador de la LBV, Alziro Zarur, fallecido en 1979, defendía un extraño deísmo sincrético, en el cual había citas bíblicas, una pizca de apocalipsis, elementos de espiritismo (por ejemplo la fe en la reencarnación), el amor sentimental a la patria, y una exacerbada ideología asistencialista que se fundían en un cristianismo sin fronteras. Sus notables dotes de oratoria ungían ese mensaje de cristianismo humanitario con un sentimiento dulzón, creando en sus oyentes una sensación de suavidad irresistible. Pocos se dan al trabajo de investigar los enredos doctrinarios más cuestionables en los dos volúmenes de su libro *Brasil y el Apocalipsis* y otros escritos suyos. Predominó, definitivamente, la imagen del Alziro Zarur de poemas melosos, y gran incitador a la fraternidad sin límites.

El sucesor de Alziro Zarur, José de Paiva Netto, actual líder mundial de la LBV y conductor de todos sus programas electrónicos, bien como el máximo gerente administrativo de todas sus obras, se declara heredero fiel y continuador del mensaje de Zarur. Cultiva y destaca los mismos símbolos –la bandera nacional, junto a la marca registrada del rostro de un Jesús rubio, con muchos cabellos, sin menoscabo de

la imagen del propio Zarur, en un panel de fondo del programa televisivo. Paiva Netto, por supuesto, no descuida los trazos originales de su propia pose de líder. Su imagen, en el programa, semejante a la de un empresario de éxito, es más "catedrática" que la de Zarur, no se aleja jamás de un sonriente aire de arrogancia y liderazgo. Centraliza, de hecho todo el programa en torno a su persona. Rodeado muchas veces de niños que sostienen la bandera de Brasil, le gusta recitar poemas "fraternalizantes", con entonaciones que rayan en un romanticismo artificial.

El elemento que nos parece realmente nuevo, en términos de imagen televisiva, es el acentuado auto-destaque de Paiva Netto. Es un "culto a la personalidad", muy semejante al de ciertos tele-evangelistas norteamericanos. El mismo aspecto es demasiado evidente en las columnas que Paiva Netto publica generalmente los domingos, en una serie de periódicos del país, enmarcados como si fuesen espacios pagados. Sus mensajes "patrioteros" no dejan de aprovecharse de cualquier evento para sumarse al momento de exaltación nacional. Por ejemplo, en ocasión de la reciente Copa Mundial de Fútbol, mandó a grabar un disco especial "Brasil De Nuevo", cantado hasta la saturación en sus programas. Claro que cuidó de conseguir algo más personal, pues obtuvo largos telegramas de elogio a la LBV y a su actuación como líder de la misma, del presidente de la FIFA, Joao Havelange, del presidente de la CBF, Otavio Pinto Guimaraes, y del técnico Telé Santana (ver Folha de Sao Paulo, 15 de junio de 1986).

El programa corto, al medio día, consta generalmente de un breve mensaje cristiano-humanitario, con las cámaras enfocando en tomas de "close" al líder y rápidos "flashes" de alguna de las obras asistenciales. En los programas más largos, esos reportajes televisivos son más detallados, aparece Paiva Netto dando conferencias, visitando obras, abrazando gente humilde y niños, y un énfasis en la expansión cada vez más internacional de la LBV (envío de "legionarios" a congresos médicos, entrevistas con personas famosas, etc.). Nótese que los programas tienen publicidad en plenos noticiarios y otros programas en horarios de mayor audiencia.

¿Qué es lo que preocupa del mensaje y de la actuación de la LBV? Depende, obviamente, del punto de vista. Para los que defienden una versión sin conflictos y ahistórica del cristianismo, tal vez no surja ningún cuestionamiento, sino al contrario, la inmediata disposición de sumarse a las dirigencias burguesas del país, que cubrieron a Paiva Netto de elogios, condecoraciones y ciudadanías honorarias por los estados y municipios del país. Es sin duda, un hombre con muchos admiradores de alto nivel, y con muchos amigos. Ciertamente, no faltan los que se sienten espiritualmente reconfortados cuando ven tantas obras asistenciales, y sobre encima de eso, teniendo nombres

tan lindos como "Hogar de Fraternidad", "Supercasa-cuna Jesús", etc.

No estamos interesados en este momento, en ningún tipo de polémica con respecto a los asuntos ligados al sincretismo deísta, en el cual se asocian elementos teológicamente conflictivos entre sí. No es por ahí que está el verdadero problema en términos de función ideológica ejercida por la LBV al servicio de la ideología de las clases dominantes. La cuestión de fondo reside en el carácter nefasto, para la autoconciencia de las mayorías oprimidas de nuestro pueblo, de lo que podríamos llamar *populismo del amor sin conflictos,* que se hace pasar por el mensaje propio del cristianismo.

Veamos algunas formulaciones típicas. "La élite del Brasil es su pueblo". "La riqueza mayor del Brasil está en el corazón de su pueblo". "Jesús es toda la Humanidad, pues El es la Religión de la Vida". Frases como estas y tantas otras similares son hasta defendibles en cuanto se mantengan como formulaciones genéricas. Lo mismo sucede con "frases de efecto" como "Economía de la Solidaridad Humana", "Estrategia de la Sobrevivencia", etc. (Paiva Netto aprecia mucho las letras mayúsculas.

Es un engaño muy grande pensar que tales formulaciones conservan su sentido genérico. Ellas no fluctúan en lo abstracto, están muy ligadas a referentes concretos. Están encerradas en una ideología determinada: la ideología burguesa y capitalista. No les es permitido expresar cualquier manifestación de amor. Tienen que expresar necesariamente, de acuerdo con esa ideología, el amor que no se insurge contra las injusticias estructurales. El "Evangelio de la Buena Voluntad" exige la colaboración incondicional y generosa de todos. Sólo que no dice quién define las metas y en favor de quién.

En el folleto laudatorio de Mario Frigéri, *Paiva Netto-El Comunicador de la Solidaridad Humana* (entrevistas) hay perlas ideológicas muy esclarecedoras. Citemos una de reciente producción. Con el título "Un programa para todas las clases", Paiva Netto se explica: El Programa Buena Voluntad, el PBV, es para ustedes que son de las llamadas clases A, B, C . . . Además, *esta es una división perversa,* porque está determinada por el poseer dinero, por un supuesto 'status' social, que no toma en consideración el valor moral de la persona. Un pobrecito, que vive en un tugurio, para Dios vale tanto como quien vive en un palacio, así como uno que habita un apartamento de lujo y aquel que mora en un pantano, en una cabaña, es lo mismo. *¡Dios no tiene privilegiados!* La Ley Universal de la Reencarnación, que es uno de los pilares del *Comunismo Divino,* esclarece ese 'misterio'. No es por el poder material que se tiene o no; por el dinero, que se posea o no por lo que valen las personas. Es por lo que está en el corazón, en el cerebro, en el espíritu, por el talento de cada uno" (Folha de Sao Paulo, 25 de mayo de 1986 el subrayado es nuestro). Hay muchos clérigos que hablan un lenguaje

parecido. Es en ese tipo de enfoque que el cristianismo subre la traición más radical.

En el día 26 de mayo de 1986 fue inaugurada una nueva construcción de la LBV en Brasilia, y lanzada la primera piedra de un gigantesco *Templo de la Buena Voluntad.* Al día siguiente, Paiva Netto fue homenajeado en la Cámara de los Diputados, acompañado de fanáticos organizados. El super-templo, vieja promesa de Zarur, será abierto el día 1° de octubre de 1989, "décimo aniversario del regreso de Alziro Zarur, el Fundador de la LBV, al Mundo Espiritual", en el lenguaje de Paiva Netto. En el templo habrá una gran inscripción que dirá lo siguiente: "En este templo, hasta las piedras clamarán que Dios es Espíritu y es necesario que sea adorado en Espíritu y en Verdad". Paiva Netto anuncia que será el "Templo del Ecumenismo Total".

Respecto a la inscripción, Paiva Netto la llama de "alerta" y es obvio que contenga una advertencia: la de que ha llegado la hora de los "valores del Espíritu". No confundir, por favor, con el Espíritu Santo, que es el Espíritu del Cristo Resucitado. Por lo visto, se trata de una peculiar lucha contra los que exageran los "valores del cuerpo".

De un colega escuchamos la siguiente tentativa de humorismo: "La LBV es tan típicamente brasileña como el PRI es innatamente mexicano". Valga el comentario: "Sólo que la lucha de los pobres se ve frenada por esas cosas típicas".

8. BREVE ALUSION A OTROS PROGRAMAS RELIGIOSOS EN LA TV

Poco diremos sobre lo que sucede en los demás países latinoamericanos. Disponemos de escasa información, que se resume a fragmentos tales como: en Venezuela, la Iglesia Católica es dueña de dos emisoras de TV, en ciudades del interior; en Chile, la TV de la Universidad Católica –de tan funesta actuación bajo la batuta del Pe. Hasbún, en ocasión del golpe de setiembre de 1973, cuando Pinochet la eligió como emisora de enlace en las semanas iniciales de la dictadura– todavía no llegó a actuaciones decididamente proféticas: del lado católico predomina la transmisión de la misa, cuando se trata de ver qué se puede hacer en la TV.

Respecto al Brasil, quedamos debiendo detalles informativos sobre el programa *Un poco de sol* (de los bautistas, los días sábados, en la TV Gazeta, SP) y sobre la programación televisiva de los metodistas, en Curitiba, donde la línea carismática en aquella región de la Iglesia Metodista recibió la inyección de ayuda financiera de la *Good News,* que representa, en los Estados Unidos, una vertiente bastante conservadora. Por el poco tiempo disponible para este esbozo, tampoco pudimos averiguar detalles de otros programas pentecostales eventualmente existentes en este inmenso país. Como se puede notar, quedamos restringidos al eje-Río-Sao Paulo.

La Iglesia Evangélica Luterana de Brasil (IELB, Missouri, de procedencia norteamericana) mantiene programas televisivos en 8 canales de TV en Río Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná y Espíritu Santo, con un total de casi 100 minutos semanales. El centro mejor equipado para la producción de programas se localiza en Vitória, Espírito Santo, desde donde el programa *Expectativa*, transmitido localmente por la TV Gazeta, es distribuido a otros núcleos. El programa luterano en las estaciones de la TV de Santa Catarina se titula *Encuentro*. En síntesis, los luteranos de la IELB, hacen un esfuerzo por tener una programación evangélica cuyo nivel técnico y contenido sean respetables.

Respecto a los programas televisivos de la Iglesia Católica, abstracción hecha de los carismáticos sobre los cuales ya se informó, existe un claro predominio de las "misas en la TV". En 1981 se realizaban, semanalmente, 32 misas en la TV, en casi 100 emisoras de la TV en Brasil (ver *Liturgia de Rádio e la TV*, de la CNBB, Ed. Paulinas, 1982). En 1986, según datos de la UNDA/Brasil, serían cerca de 40 misas semanales por TV. En cuanto a eso cabe destacar un hecho que comienza a preocupar a algunos: la Misa de la Arquidiócesis de Río de Janeiro, cuyo prelado, el Cardenal Don Eugenio Sales, es notoriamente conservador, llega a través de la Red Globo (de alcance nacional), a muchas regiones del país, donde las diócesis locales no lograron aún ocupar tal espacio en la TV. Llega, por ejemplo, a 2/3 partes de Santa Catarina, se mantiene en Sao Paulo, con una gran penetración en el Norte y Noreste. La Arquidiócesis de Sao Paulo, de Don Paulo Evaristo Arns, utiliza la TV Record, de menor potencia y penetración, mientras que todas las asociadas paulistas de la TV Globo transmiten el mensaje de la Arquidiócesis de Río. Nótese que además de la misa, el equipo de Don Eugenio prepara una programación adicional a la misa, en la que fluyen mensajes que no siempre convergen en la línea de la CNBB.

En el extremo sur del país, la experiencia acumulada por los padres capuchinos —ex-dueños de la TV Difusora— aún se proyecta en algunos programas televisivos. Los padres franciscanos adquirieron una emisora de TV en Pato Banco, y posiblemente buscarán reunir experiencias promisorias, a partir de una emisora local y del interior, desvinculada de las grandes redes. En Goiania, la TV Anhangüera tiene en el aire, además de la misa, el programa *Por los Caminos de la Vida*. En fin, sería posible nombrar una serie de discretas iniciativas locales. No se perfila, por ahora, un verdadero proyecto televisivo de ámbito nacional dentro de las perspectivas de una pastoral de conjunto, en la línea de la CNBB.

Los "spots" de la Campaña de la Fraternidad, en las diversas emisoras de TV del país, en el horario con la más alta audiencia, aunque

sólo duran dos meses, ciertamente han sido importantes para ayudar a configurar la imagen de un cristianismo ligado a las mayorías populares.

Observación sobre los horarios de los programas religiosos en la TV

Un factor que debe ser ponderado en cualquier evaluación de programas televisivos son los horarios utilizados. En Brasil, con poquísimas excepciones, los programas religiosos de la TV son transmitidos en las primeras horas de la mañana: entre las 7:00 y las 8:30 a.m., de lunes a viernes, y entre las 7 y las 9:00 a.m., los sábados y domingos.

En los días de trabajo, tales horarios excluyen de la audiencia potencial la mayoría de los trabajadores activos fuera de casa. Aún en los sábados y domingos, ese horario no es adaptado a las audiencias de mayor expresión.

El elevado costo de los espacios en horarios importantes sugiere la utilización de mensajes compactos. Aún así existen para ellos grandes obstáculos.

Esta breve consideración sobre los horarios sirve para destacar otra diferencia entre la realidad latinoamericana, en lo que concierne al uso religioso de la TV, y la "Iglesia Electrónica" de los Estados Unidos. Esta opera también intensamente en los horarios importantes, ya que dispone de redes propias de emisión, además de contar con muchos sistemas de TV por cable.

El problema de los horarios disponibles se presenta completamente diferente en la utilización de la radio. En éste, la flexibilidad es mucho mayor y el propio concepto de "horas pico" no es aplicable de la misma manera, aunque tenga cierta influencia. Solamente la onda tropical y, sobre todo, la onda corta presentan algunos problemas específicos, derivados de los acuerdos y regulaciones internacionales en cuanto al uso de las frecuencias. Y, en este punto, una vez más, los países del Tercer Mundo se encuentran en situación desfavorable.

Radio: programas evangelísticos a cualquier hora del día

Observación previa:

Mientras no dispongamos de un banco de datos más confiables sobre el asunto, cualquier pretensión de dar una idea más o menos satisfactoria sobre los programas religiosos, que se transmiten por la radio en América Latina, es temeraria. Aunque probablemente no sea posible tener acceso a esos datos, en términos meramente cuantitativos, en una única fuente o en una

única memoria de computador, no debe ser menospreciado el montón de información que ciertamente existe en agencias misioneras, departamentos de comunicación de las Iglesias implicadas y entidades coordinadoras de actividades en comunicación.

Por la premura del tiempo para este esbozo, sólo nos fue posible reunir una apreciable cantidad de fragmentos informativos sobre la diversidad de esos programas, la presencia claramente predominante de los programas de corte pentecostal, la consolidación de enormes cadenas de transmisión de los programas de algunas tendencias o "iglesias", el creciente número de emisoras exclusivamente dedicadas a la transmisión de programas religiosos, y otros datos similares. En la imposibilidad de proveer un cuadro de conjunto, tal vez sean de utilidad algunas anotaciones de carácter muy general, que pocas veces se encuentran reunidas.

1. LAS GRANDES EMISORAS MISIONERAS Y SUS REPETIDORAS

Las cuatro emisoras evangelísticas, mundialmente conocidas, son las que siguen:

– Para la América Latina y Europa, con incursiones parciales en Africa y en Asia, la TWR *(Trans-World Radio* o *Radio Transmundial)* que opera desde Bonaire, Antillas Holandesas en el Caribe, y cuenta con bases –de retransmisión y producción de programas– en Montecarlo, Luxemburgo, Suazilandia y Sao Paulo. La emisora de Bonaire opera con tal potencia que su transmisión es perfectamente captable en toda América Latina, especialmente en las bandas de 19, 25 y 31 m. OC. Transmite en muchos idiomas, incluyendo el quéchua, aimara y otras lenguas indígenas. La RTM-B (Sao Paulo) transmite en dos frecuencias de 19 m. y una de 31 m. OC, además de la frecuencia de 800 Khz. AM. Nótese que el presidente de la RTM-B, pastor Hartmut Glaser, y también tesorero de la Confraternidad Evangélica Latinoamericana (CONELA), entidad en la cual se asociaron las Iglesias y grupos más conservadores del evangelismo en América Latina (a diferencia del CLAI, que agrupa a las iglesias más abiertas y ecuménicas). Las emisoras de radio de Brasil, que retoman parte o la totalidad de los programas de la RTM-B, son numerosas. El boletín No. 86/21, abril-junio de 1986, de la RTM-B pide ayuda y oraciones para los siguientes objetivos: "Cien estaciones de radio irradiando los programas de la RTM-B en todo el país hasta 1990". Sería bueno anotar que es un proyecto que está en una efectiva fase de implementación.

– Para la América Latina, específicamente, la HCJB –*La Voz de los Andes* que abarca toda América Latina desde su base en Quito, Ecuador. Transmite igualmente en muchos idiomas, incluidos los indígenas. Presta servicios al gobierno norteamericano retransmitiendo la *Voz de América.* Parece que existe un convenio con la potente *Sociedad Radio Guaruja Ltda.*, Florianópolis, SC, que, con sus 10 mil watts, se propaga como "la mayor potencia evangélica de la América del Sur" (?).

– Para el Asia y el Extremo Oriente, la FEBC –*Far East Broadcasting Company,* con base en Singapur, Corea del Sur, Taiwan y retransmisoras esparcidas por Asia, y una en el Mediterráneo, en Chipre.

– Para Africa, la ELWA, con base en Liberia, transmitiendo en casi 50 idiomas africanos.

Estas cuatro están asociadas a la WRMF –*World Radio Missionary Fellowship.* Para subrayar que esas emisoras todas se encuentran en fase de expansión, transcribimos la siguiente nota del ya citado boletín de la RTM-B: "Las tres emisoras mundialmente conocidas, HCJB, FEBC y RTM, planean llegar a todos los que falta alcanzar, hasta el año 2000, con un proyecto especial de programas evangélicos y en todos los idiomas existentes en el mundo, a través de la radio. Ore por este proyecto". Parece que es, sobretodo, en este sentido físico de omnipresencia de las ondas herzianas que ellas entienden la "Gran Comisión", "Id por tanto, haced discípulos a todas las naciones . . ." (Mt. 28, 19).

La América Latina entera, pero especialmente la América Central y el Caribe, sufren el bombardeo de un gran número de otras potentes emisoras misioneras, que desde los Estados Unidos transmiten en diversos idiomas, como la *Family Radio,* de Oakland, California, *La Voz de la Amistad* y otras.

2. LAS FUNDACIONES Y AGENCIAS MISIONERAS

El *Brasil Missions Directory,* edición de 1982, registra cerca de 150 organismos misioneros con filiales en Brasil. El cuartel-general de esas entidades se encuentra en pleno corazón de Sao Paulo. En la galería das ruas 24 de Maio con Barao de Paranapiacaba, hay decenas de oficinas.

No es fácil tener acceso a la información detallada sobre el apoyo directo de un buen número de esas organizaciones a programas religiosos por la radio y la TV. Consultamos una serie de documentos que confirman, siempre en forma genérica, que existen dos sospechas, no suficientemente documentadas hasta ahora: la de "gran influencia (de esos organismos) en los medios de comunicación" y la de "inyecciones extra-religiosas para sus programas" (ver el documento "Carta de México", del CLAI, 1985; el documento de 21 páginas de la CNBB

preparado por el equipo de ecumenismo y diálogo religioso, 1984; entrevistas de Frei Félix Neefjes, asesor de ecumenismo de la CNBB, y de Sérgio Marcus Pinto Lopes, del CLAI, en Folha de Sao Paulo, 3 de marzo de 1986; etc.).

Como ya anotamos en otra sección de este esbozo, la *Good News*, metodista conservadora, está ampliando su presencia en Brasil y la *Brilly Graham Evangelistic Association* está probablemente apoyando el proyecto del pastor Fanini. La *World Vision* ha intensificado mucho en los últimos años su presencia en América Latina. Rubén César Fernández señala una lista de organizaciones misioneras que se empeñan en que haya programas de radio y TV, pero tanto la lista, como el estudio, aunque ayudan como referencia, requieren ser actualizados (*Cuadernos do ISER*, No. 10 pág. 70).

3. CASOS DE CAMPEONES DE EVANGELISMO POR LA RADIO EN BRASIL

La Iglesia Pentecostal *Brasil para Cristo* cumplió 28 años el día 17 de abril de 1986. Su fundador y líder, el pastor Manuel de Mello, auxiliado ahora por su hijo Paulo Lutero, mantiene 280 programas radiofónicos diarios en todo el país, a través de una red de aproximadamente 250 emisoras. El afirma que: "La radio es fundamental para el progreso de nuestra iglesia . . . Esta es el arma más fantástica que ha surgido para la evangelización" (*Isto E.* 27 de julio de 1984). El se autodenomina "el mensajero de Dios".

La Iglesia Pentecostal *Dios es Amor* cumplió 24 años el 15 de junio de 1986. Su fundador y jefe máximo, el misionero Davi Martins Miranda, aunque es cuñado del pastor Manuel de Mello, se peleó y se separó de él, fundando al poco tiempo su propio imperio. Su estilo pentecostal es más agresivamente milagrero y chocantemente mercantilista. Sus ayudantes acostumbran anunciarlo como "el consagrado nombre de Dios". El periódico *O Estado de Sao Paulo,* ya dedicó en dos oportunidades, series de reportajes sobre la "fantástica red de negocios" (3 artículos, 14-17 de octubre de 1984) y a "los grandes negocios del 'pastor' Davi Miranda" (27 de enero y 28 de febrero de 1985). Su programa *La Voz de la Liberación* es transmitido, según lo asegura él mismo, por 573 estaciones de radio. En Radio Tupi de Sao Paulo (emisora cuya frecuencia perteneciera a la Arquidiócesis católica y que le fue cancelada, hoy funciona como emisora-clave de programas evangelísticos), Davi Miranda ocupa él solo el 50% de la programación. Su red de estaciones propias está creciendo aceleradamente. Es dueño de las estaciones Auriverde, Londrina, PR; Universo, Curitiba, PR; Itaí, Porto Alegre, RS (la cual fue transferida "clandestinamente", en circunstancias oscuras ampliamente discutidas en la prensa local). Sus programas son producidos en Sao Paulo, donde posee sofisticados estudios, en la sede nacional de su Iglesia, en la Baixada do Glicério.

En diversas circunstancias, Davi Miranda explicó que no pretende hacer programas de TV, afirmando su opción por la radio.

La Iglesia Adventista del Séptimo Día transmite su más antiguo programa *La Voz de la Profecía,* por casi 400 emisoras, y tiene sus estudios en el barrio Botafogo, en Río de Janeiro. Otro programa adventista, *Una luz en el Camino* es transmitido diariamente, por 60 estaciones de radio (ver *Isto E.* 25 de junio de 1984).

El programa *El Despertar de la Fe,* de la Iglesia Universal del Reino de Dios, del Obispo pentecostal Macedo, promotor de un pentecostalismo más elegante (Av. Suburbana, 7702; Abolición, RJ), cuya versión televisiva ya comentamos, tiene también una versión radiofónica transmitida por más de 20 emisoras.

El pastor bautista Fanini (ver sección sobre TV) ocupa también más de 40 estaciones de radio. Los casos podrían multiplicarse.

4. RADIOS RELIGIOSAS A TIEMPO COMPLETO

En Brasil es impresionante el número de emisoras que funcionan hoy prácticamente "ful time" con programas evangelísticos. Solo algunos ejemplos.

En Río, la Radio Copacabana, que ya transmite programas de ese tipo desde hace 30 años, dedica el día entero a los mismos. Alcanza a toda Baixada Fluminense y Niteroi, lo que suma un contingente enorme de población pobre. Predominan los programas de milagrerismo acentuado. Razón por la cual la Iglesia Metodista retiró su programa de esta estación. El director comercial explica: con esos programas tienen una lucratividad superior y menos preocupante.

Todavía en Río, tenemos la Radio Boas Novas, de funcionamiento semejante al de Copacabana. Y la Rádio Relógio Federal, que el obispo Roberto McAllister, de la Iglesia Nueva Vida, compró hace unos ocho años, con el compromiso de seguir "dando la hora". Se inclina a una línea más cercana a la clase media.

En Sao Paulo, tenemos la ya mencionada Radio Tupi y la Radio Mujer, con programación casi totalmente evangélica. Otras como la Radio Club de Santo André, Record, ABC, Gazeta, etc. tienen una fuerte programación religiosa. En Florianópolis, SC, la Radio Guarujá y la Radio Marumbi son potentes vehículos de programaciones evangelísticas durante todo el día.

Bueno, no es necesario registrar el país entero para demostrar la saturación de programas religiosos en Brasil. Basta con sintonizar la radio en cualquiera de sus ondas (aunque no tanto en la FM) para darse cuenta de ese hecho.

5. LAS EMISORAS DE RADIO LIGADAS A LA IGLESIA CATOLICA

En 1948 existían, en América Latina, unas 4.482 estaciones de radio AM. El número de emisoras ligadas, de una u otra forma, a la Iglesia Católica era de casi 300, o sea 7% del total (ver DECOS-CELAM, *Comunicación, misión y desafío*. Bogotá, 1986, pág. 76). En Brasil, son 126 las emisoras católicas, de un total de casi 1.300 emisoras. Las de mayor potencia, que también operan en onda corta, son Radio América y Aparecida, SP, y Difusora de Porto Alegre, RS. Existe, en Brasil, una Asociación de Emisoras Católicas, pero su poder coordinador es frágil; llegó a crear redes regionales en ocasión de la visita del Papa al Brasil.

La casi totalidad de esas radios funciona en términos comerciales y no se diferencia mucho de las demás emisoras, con la exepción de limitados espacios destinados a programas religiosos, muchas veces sin la preparación y la calidad técnica requeridos. Tomando en cuenta que en Brasil está más de 1/3 de todas las radios católicas de América Latina, el uso que se hace de esas radios presenta un panorama desolador. Es verdad que muchas de ellas son locales y de poca potencia, con un tipo de personalidad jurídica poco apropiada en el plano amplio de coordinación. Pero vale la pena tomar en cuenta la amarga queja del responsable de UNDA-Brasil:

> La responsabilidad de integrar estas emisoras entre sí y organizar un trabajo de conjunto dentro de una pastoral radiofónica orgánica, es el gran desafío que enfrenta UNDA-Brasil. Después de varios años de actividades, UNDA-Brasil aún no obtiene una respuesta adecuada a sus constantes y repetidas llamadas para esta integración. Muchas emisoras, simplemente, ignoran la presencia en Brasil, de un servicio a la pastoral de la Radio, como es el UNDA. (*Enlace,* boletín de la UNDA-AL, No. 1, 1986, pág. 3).

Esta constatación constrasta fuertemente con las sospechas insidiosas, que un pensamiento político conservador lanza contra la Iglesia Católica, considerándola una potencia peligrosa en materia de radiodifusión, sin mencionar siquiera el mayor uso, comparativamente mucho mayor que las "sectas" están haciendo de la radio (ver la *materia* de la portada: "Iglesia: El esfuerzo para controlar a Brasil" en: *Veja,* 9 de julio de 1986).

Una disgregación parecida se constata, por otro lado, en prácticamente todos los países latinoamericanos. Por ejemplo, Ecuador es el país que, con 23 emisoras católicas, tiene el mayor número relativo comparado con su población. Pues bien, en la última asamblea de de ARCE *(Asociación de Radios Católicas de Ecuador)* sólo 9 de las 23 participaron; algunas nunca participaron de las otras iniciativas de la ARCE.

La Red Católica de Radios de Costa Rica, que congrega las seis emisoras católicas del país, lanzó, a inicios de 1986, un folleto destinado

a orientar a los radio-oyentes en relación a la importancia de sus mensajes. Pero quien conoce un poco el mensaje real de esas emisoras, pone en duda sobre su identidad católica, ya que en ellas predomina un pensamiento poco crítico en relación a la ideología influenciada por los norteamericanos en aquel país. En síntesis, en las radios católicas de América Latina predomina un aislamiento impresionante, que mina su mejoramiento técnico y minimiza su poder evangelizador.

6. LOS EVANGELICOS LUTERANOS BUSCAN ALTERNATIVAS DE RADIO

La Iglesia Evangélica de Confesión Luterana de Brasil –IECLB, de origen alemán, la más numerosa de las dos ramas de luteranismo en Brasil, posee solo 5 emisoras propias de radio, localizadas en el sur del país, donde esos luteranos tienen su presencia más fuerte.

Ese proyecto radiofónico es bastante reciente y no es aún visto como prioritario por algunos miembros de esa iglesia. Vale, por tanto, la pena destacar que ellos, aunque sus emisoras funcionen con criterios también parcialmente comerciales, buscan innovar toda la calidad de su programación, y no solo lo religioso.

Son innovadores en el uso de la FM, con notable calidad técnica. El esfuerzo de coordinación es apreciable, así como el claro distanciamiento de un manejo manipulador y proselitista de los asuntos religiosos.

El otro grupo de luteranos, la IELB, Missouri, de procedencia norteamericana, tiene mayor presencia en la TV (como ya lo comentamos anteriormente) y en la radio. Cuentan con una central de programación con sede en Sao Paulo. Incluyendo los de corta duración, transmiten cerca de 170 programas radiofónicos semanales, a través de 55 emisoras (ver *Mensageiro Luterano*, agosto de 1984).

III. Breve Informacion Sobre Investigaciones, Estudios y Otras Iniciativas

El sentido de esta parte del esbozo

Ya que la literatura sobre el tema que nos ocupa es aún sumamente escasa, conviene aludir brevemente –aunque corriendo el riesgo de omisión, por falta de información de nuestra parte– a algunos esfuerzos de aproximación al mismo.

Para la invitación al estudio que se objetiva en este esbozo, cualquier información es valiosa. Se presenta así mejor, la complejidad del asunto y la conveniencia de ir descubriendo, con la ayuda de muchos, los varios enfoques que el tema admite. De esta forma, el objeto de estudio irá adquiriendo, poco a poco, contornos más nítidos, preparándonos para un abordaje desde diferentes ángulos.

Creemos que la constatación mayor, hecha hasta ahora, esto es, la precaridad e insuficiencia de los datos informativos disponibles, se refuerza aún más en este breve capítulo.

La investigación del CELEP en cuatro países centroamericanos

Durante el año de 1985 el CELEP (Centro Evangélico Latinoamericano de Estudios Pastorales), con sede en San José, Costa Rica, hizo una primera investigación sobre el impacto de la "Iglesia Electrónica". Fueron entrevistados un total de 1.280 personas, de diferentes edades, profesiones, sexo, religiones y clases sociales. Los países tomados en cuenta por la investigación fueron:

El Salvador	■	429 cuestionarios llenados
Honduras	■	480 cuestionarios llenados
Guatemala	■	166 cuestionarios llenados
Costa Rica	■	205 cuestionarios llenados

Los datos recogidos son de dos tipos: primero, datos meramente cuantitativos en relación al entrevistado, sus características personales y sus relaciones con los programas religiosos en la radio y en la TV (10 bloques de preguntas, con cerca de 120 sub-temas); segundo, datos sobre su impresión personal en relación a los programas, en términos de aprecio, indiferencia, leve crítica, relación con los presentadores y su proselitismo, etc. (9 bloques de preguntas sumamente genéricas y abiertas, con unos 80 sub-temas).

Cualquiera que sea el juicio ulterior que se pueda hacer sobre la técnica de investigación empleada y la representatividad de sus resultados, cabe, antes que nada, un elogio a esa iniciativa del CELEP. Digno de elogio es también el hecho de que se hayan transformado esos resultados tabulados por computador, inmediatamente en material de reflexión y debate. Efectivamente, el CELEP convocó del 8 al 17 de febrero de 1986, a una consulta ecuménica de evaluación, en la que participaron unas 40 personas, entre sacerdotes católicos, pastores evangélicos y comunicadores sociales de diversos países latinoamericanos, fuera del área cubierta por la investigación.

En las discusiones en grupos sobre el material de la investigación salieron a la luz algunos temores y algunas observaciones críticas. Entre los temores y aprehensiones cabe destacar: la toma de conciencia de lo serio del problema, la manipulación ideológica evidente en los programas, el aumento cuantitativo impresionante de los mismos en los últimos años, la audiencia numéricamente elevada, la audiencia especialmente de los programas importados de los Estados Unidos, el índice significativo de los oyentes y tele-espectadores católicos, etc. Entre las observaciones críticas vale la pena resaltar: el escogimiento arbitrario de la población investigada (sólo sectores cristianos practicantes, que no representan adecuadamente la población general), el predominio de los sectores medios entre los entrevistados, la distorsionante desproporción entre entrevistados católicos (32%) y evangélicos (68%) que no refleja bien la realidad global de la población, etc.

Agregaríamos a esas observaciones críticas el carácter del propio cuestionario: terriblemente pesado, con exagerados detalles en puntos de menor interés, molesto en exceso para las personas entrevistadas, lo que pudo interferir en la calidad de las respuestas; y el predominio de una óptica funcionalista, cuantificante. Nos falta información sobre la manera de cómo los cuestionarios fueron aplicados (¿por quién? ¿en cuáles circunstancias? ¿con cuál preparación?).

Un dato muy significativo es la penetración irrelevante de programas, televisivos y radiofónicos, católicos frente al predominio masivo y al impacto mayor de los programas evangélicos, especialmente los importados, de corte fundamentalista. En países (aún) predominantemente católicos, simplemente no existe un programa católico de penetración regional, mientras los evangélicos atraviesan las fronteras.

Para quien no es de la región, surge un problema en cuanto a que no se identifican fácilmente los diferentes programas en términos de confesionalidad o tendencia, sobre todo los radiofónicos. Así mismo, una mirada superficial a los programas y sus índices de audiencia ya revela el creciente impacto de los programas televisivos, el predominio (¡aún!) de los programas radiofónicos, en términos de cantidad y versatilidad en la transmisión, y –algo por destacar– el hecho de que la América Central sea una de las regiones más programáticamente atacadas por la penetración ideológico-religiosa.

La investigación –bastante importante por lo que consiguió mostrar– no permite conclusiones muy claras sobre la relación entre el bombardeo electrónico y la efectiva articulación organizativa de las "sectas", en el plano de creación de células, congregaciones, asambleas y cultos. En las discusiones de los grupos, en la consulta, algunos opinaron que es muy grande la distancia entre los índices de audiencia y adhesión efectiva o "conversión" a las sectas.

Incluimos, a continuación, algunos cuadros, transcribimos un breve avance interpretativo y damos informes sobre el seguimiento planeado. Los cuadros, siempre por países, obedecen a la siguiente secuencia:

1. Actitud antes de los programas: aceptación, duda, criticidad (Nótese que apenas cerca de 1/3 respondió a las preguntas concernientes).
2. Programas de radio: los que llamaron la atención y fueron los favoritos (Un poco más de 1/3 respondió).
3. Programas de TV: los que llamaron la atención y fueron los favoritos (Casi la mitad respondió).

Actitud de la audiencia frente a la programación de los medios electrónicos según el medio

País: *Honduras*

Medio		Aceptación	Duda	Criticidad	Total
Radio	No.	193	98	126	417
	%	46%	24%	30%	100%
Televisión	No.	219	105	103	427
	%	51%	25%	24%	100%

País: *El Salvador*

Medio		Aceptación	Duda	Criticidad	Total
Radio	No.	130	118	154	402
	%	32%	30%	38%	100%
Televisión	No.	119	97	97	313
	%	38%	31%	31%	100%

País: *Costa Rica*

Medio		Aceptación	Duda	Criticidad	Total
Radio	No.	55	57	5	117
	%	47%	49%	4%	100%
Televisión	No.	40	81	31	152
	%	26.3%	53.3%	20.4%	100%

País: *Guatemala*

Medio		Aceptación	Duda	Criticidad	Total
Radio	No.	76	36	7	119
	%	64%	30%	6%	100%
Televisión	No.	51	28	28	107
	%	48%	26%	26%	100%

Programas religiosos sintonizados en la radio
(Absoluto y Relativo)

País: *Honduras*	Programas religiosos que le han llamado la atención		Programas religiosos favoritos	
Programa	No. de respuestas	%del total	No. de respuestas	%del total
Un mensaje a la Conciencia	120	24.5%	49	27%
Luis Palau Responde	99	20%	39	21.3%
Buenos Días Señor Jesús	33	7%	23	13%
Impacto	29	6%	14	7.6%
Cantemos de Dios	23	5%	6	3.2%
Jesucristo es la Respuesta	22	4.5%	9	5%
Llamando a la Santidad	17	3.4%	6	3.2%
A Través de la Biblia	14	3%	2	1%
Jimmy Swaggart	14	3%	0	
Yiye Avila	13	2.6%	7	4%
La Misa Dominical	9	1.8%	7	4%
La Hora de la Fe	8	1.6%	0	
Himnos Favoritos	8	1.6%	7	4%
El Poder de la Oración	8	1.6%	0	
Cristo Viene	7	1.4%	3	1.6%
Jesucristo Roca de Poder	7	1.4%	0	
Rigoberto Castro	6	1.2%	1	0.5%
La Iglesia en tu Casa	5	1%	0	
El Minuto de Dios	4	0.8%	0	
Alberto Mottessi	1	0.2%	2	1%
La Biblia Dice	1	0.2%	0	
La Voz de la Esperanza	3	0.6%	2	1%
Manantiales de Agua Viva	3	0.6%	3	1.6%
Titulares	4	0.8%	0	
Sembrando con Lágrimas	3	0.6%	0	
Jesucristo el Liberador	3	0.6%	0	
Destellos Bíblicos	3	0.6%	2	1%
La Verdad os Hará Libres	3	0.6%	0	
Escudriñando las Escrituras	2	0.4%	0	
Caminando con Jesús	2	0.4%	0	
Un Estudio en la Biblia	2	0.4%	0	
Una Palabra Oportuna	2	0.4%	0	
Nuevo Amanecer	1	0.2%	0	
Meditando en su Palabra	1	0.2%	0	
El Buen Pastor	1	0.2%	0	
Voz en el Desierto	1	0.2%	0	
Rasky	1	0.2%	0	
La Voz de Dios en su Hogar	1	0.2%	0	
Total	489	100%	182	100%

Programas religiosos sintonizados en la radio
(Absolutos y Relativos)

País: *Guatemala*	Programas religiosos que le han llamado la atención		Programas religiosos favoritos	
Programas	No. de respuestas	% del total	No. de respuestas	% del total
Trigo para la buena siembra	24	17%	12	21%
Luis Palau	13	9%	2	3%
Hugo Estrada	12	9%	2	3%
Misas	11	8%	7	12%
Salvador Gómez	11	8%	1	2%
La Hora de la Reforma	9	6%	4	7%
A Través de la Biblia	9	6%	6	10%
El Pueblo de Dios	8	6%	1	2%
Pescador	8	6%	2	3%
Buenas Nuevas	5	3.5%	1	2%
Hermano Pablo	5	3.5%	1	2%
La Verdad Os Hara Libres	4	2%	0	
Pueblo de Esperanza	3	2%	1	2%
Cumpleaños de Hoy	3	2%	4	7%
Himnos de Victoria	2	1%	2	3%
Rasky	2	1%	1	2%
La Voz de la Amistad	1	1%	0	
Yiye Avila	1	1%	1	2%
Lluvias de Bendición	1	1%	1	2%
Alberto Motessi	1	1%	1	2%
Jesús la Luz del Mundo	1	1%	0	
La Vida de Nuestras Comunidades	1	1%	0	
P. Vicente	1	1%	0	
Jesús el Amigo en su Hogar	1	1%	0	
Trabajando y Cantando	1	1%	0	
Manantial de Agua Viva	1	1%	2	3%
Jesús Rey del Universo	0		1	2%
Luz y Vida	0		1	2%
Conquistando otros para Cristo	0		1	2%
Jesús Arbol de Vida	0		1	2%
Comentarios Bíblicos	0		1	2%
Total	139	100%	57	100%

Programas religiosos sintonizados en la radio
(Absoluto y Relativo)

País: *Costa Rica*	Programas religiosos que le han llamado la atención		Programas religiosos favoritos	
Programa	No. de respuestas	%del total	No. de respuestas	% del total
Luis Palau	40	27%	15	18%
Hermano Pablo	40	27%	11	13%
Catedral del Aire	11	7.2%	9	11%
Conversando con nuestros amigos	6	4%	7	8.3%
Club de paz	5	3.3%	2	2.3%
Cristina Monterroso	5	3.3%	2	2.3%
Familia y Juventud	4	3%	4	5%
El rosario	3	2%	6	7%
La Santa Misa	3	2%	2	2.3%
Loores al Rey	3	2%	3	4%
Senderos de vida	2	1%	2	2.3%
Consejero espiritual	2	1%	3	4%
Himnos de la vida cristiana	2	1%	2	2.3 %
Ríos de agua viva	2	1%	0	0
Urgilio Figueroa	2	1%	0	0
Escapa por tu vida	2	1%	0	0
La visita del Papa	1	0.6%	0	0
Eucaristía	1	0.6%	0	0
Joyas del hogar	1	0.6%	2	2.3%
Gloria a Dios	1	0.6%	1	1%
Movimiento de colores	1	0.6%	0	0
Integración familiar	1	0.6%	0	0
Un minuto con Dios	1	0.6%	1	1%
Reflexiones	1	0.6%	0	0
La Biblia dice	1	0.6%	0	0
Dimensión Cristiana	1	0.6%	0	0
Laicos en acción	1	0.6%	1	1%
Cánticos al creador	1	0.6%	2	2.3%
Noticiero de la Alianza	1	0.6%	0	0
José Andrade	1	0.6%	0	0
Una voz en el Desierto	1	0.6%	0	0
Alberto Mottessi	1	0.6%	1	1%
La fuente Musical	0		1	1%
La hora Santa	0		2	2.3%
Himnos de alabanza	0		2	2.3%
Impacto	0		1	1%
Creo en Jesucristo	0		1	1%
Cantos de gloria	0		1	1%
La hora del estudio	0		1	1%
Total	150	100%	85	100%

Programas religiosos sintonizados en la radio
(Absolutos)

País: *El Salvador*	Número de respuestas	
Programa	Programas religiosos que le han llamado la atención	Programas religiosos favoritos
Hermano Alejandro	1	
Adventista del 7° Día	1	
A Través de la Biblia	20	4
Alberto Mottessi	2	1
Armonía Familiar	1	
Alfa y Omega	1	
Andrade	1	
Alto familiar		1
Billy Graham	1	2
Cristo Viene	3	3
Cristo en Comunidad	1	
Congregación Krisna	1	
Club 700		1
Catequesis	2	
Daniel Oriente	1	1
Dios con Nosotros		1
Esposos y Amigos	1	
El Sermón de la Semana	3	3
El Evangelio en su Hogar	2	2
Eliseo Elhegollen	1	
El Buen Samaritano	2	
Encuentros	2	
Exploradores del Rey	1	
Ecos Nazarenos	1	
Emanuel	3	1
Escuela Bíblica del Aire		1
Fe y Esperanza		1
Hermano Gregorio	1	
Himnos de Victoria	4	1
Himnos de la Vida Cristiana	1	
Hora de la Fe	1	
Iglesia Monte Carmelo		1
Impacto	5	3
Juan Bueno	1	
Luis Palau Responde	44	16
La Hora Decisiva		2
La Biblia Dice	1	2
Llamando a la Santidad	5	3
Los Himnos de la Noche		2
La Voz de la Salvación	6	1
Llamando a la Oración		1
Lluvias de Bendición	3	2
La Hora de la Juventud		1
La Misa Dominical		6

La Voz de la Esperanza	13	
La Segunda Venida de Cristo	5	3
La Trompeta Final	3	
La Voz de Dios en su Hogar	7	
Luz en el Camino	1	
La Voz de la Conciencia	2	
Llamando a la Escritura	1	
Manantiales de Agua Viva		1
Manantiales de Agua Eterna	2	
Pensando en el Futuro		1
Programa Cultural Religioso	1	
Reflexiones en el Camino		1
Roger	1	1
Rasky	1	
Retornando a las Escrituras	8	5
Santa Misa Dominical	19	
Swaggart		2
Sendero de Amero		1
Senderos de Victoria		1
Siete en Comunidad		1
Senderos de la Fe	2	
Trompeta Final		1
Tobi	2	1
Trabajando y Cantando	1	1
Tubi Galvez	1	
Un Mensaje a la Conciencia	56	15
Una Voz en el Desierto	10	4
Un Momento con Dios	4	2
Viajando en el Bus Bíblico	1	
Vida Nueva	1	
Voz Profética	1	
Yiye Avila	3	1
Total	270	104

Programas religiosos sintonizados en la televisión
(Absoluto y Relativo)

País: ***Honduras***	Programas religiosos que le han llamado la atención		Programas religiosos favoritos	
Programa	No. de respuestas	%del total	No. de respuestas	%del total
Jimmy Swaggart	283	49.3%	179	64%
Club PTL	149	26%	55	20%
Club 700	129	22.5%	38	13.6%
Yiye Avila	7	1.2%	5	1.7%
La Iglesia en tu Casa	6	1%	2	0.7%
Total	574	100%	279	100%

País: *El Salvador*	Programas religiosos que le han llamado la atención		Programas religiosos favoritos	
Programa	No. de respuestas	%del total	No. de respuestas	%del total
Jimmy Swaggart	223	63%	122	76%
Club PTL	61	17%	11	7%
Club 700	55	15%	15	9%
Iglesia Elim	7	2%	2	1%
Misas del Vaticano	4	1.2%		
Tiempo del Espíritu	4	1.2%	3	2%
Juan Bueno	2	0.6%		
Hermano Pablo			3	2%
Misa Dominical			1	0.6%
El Minuto de Dios			1	0.6%
Momentos de Reflexión			1	0.6%
Reflexiones en el Camino			1	0.6%
Misión y Educación			1	0.6%
Total	356	100%	161	100%

País: *Guatemala*	Programas religiosos que le han llamado la atención		Programas religiosos favoritos	
Programa	No. de respuestas	%del total	No. de respuestas	%del total
Trigo para la buena siembra	40	45%	25	54%
Jimmy Swaggart	19	22%	11	24%
Salvador Gómez	16	18%	9	20%
Club 700	9	10%	1	2%
Club PTL	4	5%	0	
Total	88	100%	46	100%

País: *Costa Rica*	Programas religiosos que le han llamado la atención		Programas religiosos favoritos	
Programa	No. de respuestas	%del total	No. de respuestas	%del total
Jimmy Swaggart	68	35%	32	41%
Club 700	62	32%	23	29%
Club PTL	31	16%	7	9%
Club Cristiano	8	4%	4	5%
La Santa Misa	6	3%	4	5%
Jesucristo en televisión	6	3%	7	9%
Dimensión Cristiana	4	2%	0	0
Renovación carismática	2	1%	2	2%
La Sagrada Eucaristía	2	1%	0	0
La Familia Renovada	3	2%	0	0
Total	192	100%	79	100%

UN AVANCE DE INTERPRETACION DE LA ENCUESTA

1. PROPOSITO DEL DOCUMENTO

Presentar un avance de los resultados de la encuesta para que sean examinados y evaluados.

2. PROPOSITO GENERAL DE LA ENCUESTA

2.1. Conocer algunas características generales del auditorio de los medios electrónicos en el sector cristiano en América Central.

2.2. Medir el nivel de penetración en el sector cristiano centroamericano de:

1. los medios electrónicos en general,
2. la programación religiosa transmitida a través de dichos medios.

2.3. Medir la influencia de los medios electrónicos en general, y de ciertos programas religiosos, en el sector cristiano centroamericano, expresado a través de:

1. nivel de credibilidad asignado por el auditorio a los medios,
2. nivel de confianza expresado por el auditorio en los programas escogidos,
3. reconocimiento por parte del auditorio del impacto en su vida de los programas escogidos.

3. CARACTERISTICAS DE LA MUESTRA Y DE LOS PROGRAMAS ESCOGIDOS

3.1. Escogimos los programas de radio "Luis Palau Responde" y "Un Mensaje a la Conciencia", y los programas de televisión "Club PTL" y "Jimmy Swaggart". Hemos observado que son entre los programas de mayor auditorio en la región. No incluimos al "Club 700", otro programa fuerte de televisión, para poder lograr un estudio más variado con la inclusión del "Club PTL". "Club PTL" es producido en Latinoamérica y hablado en español. En cambio, "Jimmy Swaggart" y "Club 700" son producidos en los EE.UU. y doblados al castellano.

No incluimos ningún programa católico entre los escogidos porque no existe uno que tenga penetración regional. A la vez, en cada país le fue dada la oportunidad a los encuestados de identificar sus programas religiosos favoritos, sean católicos o protestantes.

3.2. La encuesta ha enfocado específicamente al sector cristiano practicante. No pretende en ningún sentido medir las opiniones de la población en general. Incluso se buscó limitar la encuesta a la porción de los cristianos que tienen acceso a los medios electrónicos dejando fuera por la fuerza a muchos de los cristianos pobres de la zona rural.
Queda pendiente una investigación del impacto de los medios electrónicos y de su programación religiosa en este sector.

3.3. En la muestra se enfatizó más el sector evangélico que el sector católico (68% vs. 32%) por el contenido específico de la programación escogida.
Nota: Esta meta no se logró en Guatemala por problemas organizacionales.

3.4. En la muestra se enfatizó la población femenina (53,7%) siendo que se ha observado que ellas forman una mayoría entre la población religiosa activa en la región.

3.5 La muestra enfatiza la población más jovén dado que el 40.5% tienen 15-25 años y el 57,9% tienen menos de 35 años.

3.6. Por la situación de guerra que vive el pueblo nicaragüense y por las divisiones y desconfianza actualmente presente en el sector cristiano no se ha podido hacer la encuesta todavía en Nicaragua.

4. RESUMEN PRELIMINAR DE ALGUNOS RESULTADOS

4.1. Población: El 43,7% de los encuestados son estudiantes o profesionales. Es lógico concluir que forman parte del sector

medio. En este sentido no representan a la población en general pero sí al auditorio de los programas estudiados. También se nota que el 59,9% de la muestra tienen un nivel académico de secundaria hacia arriba.
De entre los que respondieron "Otro" tipo de trabajo en su mayoría especificaron ser empleadas domésticas.

4.2. Relacion Eclesial: El 79,1% de la muestra asisten a una iglesia por lo menos una vez por semana. Esto significa que se logró captar las opiniones de la población religiosa activa. Incluso el 61,4% asisten con sus familias en vez de solos.

4.3. Penetración de los medios electrónicos: El 93,5% de la población encuestada tiene radio en sus casas. Esto indica que la radio sigue siendo el medio electrónico de mayor penetración en la región. Se nota que el 34,5% de las casas tienen una radio capaz de recibir frecuencias de onda corta.
Hay que reconocer la tremenda penetración de la televisión con el 78,8% de las casas estudiadas.

4.4. Motivo de audición: De acuerdo con la muestra el motivo principal por el cual se escucha la radio es información (60,1%) seguido por motivo religioso (53,4%) y diversión (34,6%). Los motivos por mirar la televisión son parecidos: el 53,9% información, el 51% diversión y 45,7% por motivo religioso.

4.5. Credibilidad: En general, la radio parece tener más credibilidad entre el auditorio estudiado que la televisión. El 48% dice que cree lo que escucha por radio. El 31,4% dice que no lo cree. Pero solo el 34,8% dice que cree lo que mira en la televisión mientras que el 37,9% dice que estos porcentajes cambian dramáticamente a la hora de estudiar programas específicos.

SEGUIMIENTO

1. LA ENCUESTA (POR CELEP):

- Mayor análisis estadístico.
- Interpretación más sistematizada.
- Una encuesta rápida (menos extensa) midiendo el impacto/aceptación de la programación religiosa en el público general con la participación de los protagonistas de la consulta.
- publicación de los resultados (posible formato –un libro de ensayos presentando los resultados y analizándolos desde perspectivas: teológica, ética, comunicativa, socio-política, pastoral, etc.).

2. SOBRE LOS ANTE-PROYECTOS AQUI PRESENTADOS:

- Todavía no son proyectos acabados, pulidos.
- Hay que reformularlos, precisarlos, y buscar el apoyo de las respectivas instituciones.
- CELEP está dispuesto a canalizar los proyectos a agencias donantes y/o establecer contacto entre instituciones y agencias.
- CELEP solicita a los protagonistas recibir copias de sus proyectos finales y los materiales producidos.
- CELEP está dispuesto a participar en los proyectos mismos ofreciendo asesoría técnica, recursos humanos, reflexión teológica contextualizada, etc.

3. EN GENERAL:

- Buscar una comunicación directa entre los participantes. Que cada uno tome la iniciativa, tomando copias de proyectos y materiales a otros participantes y solicitando consejos y contactos.

Otras investigaciones y estudios

La investigación realizada por la ABEPEC (Asociación Brasileña de Enseñanza e Investigación de la Comunicación), en 1978, mantiene algún valor para otros aspectos de la TV en Brasil (dependencia, crecimiento de las grandes cadenas, creciente disminución de la producción local de las afiliadas, etc.), pero es irrelevante en cuanto al punto "programas religiosos". Les atribuye 4% del promedio de programación televisiva del país, pero los insumos ponderados están completamente desactualizados (ver José Márques de Melo, *Para una leitura crítica de comunicaçao,* Ed. Paulinas, 1985, pág. 111).

La misma precariedad y desactualización afecta la investigación sobre Programas de Liturgia de Radio y Televisión efectuada por el *Regional Sul* 3 de la CNBB en 1975 y algunos sondeos similares efectuados por sectores de la CNBB en los años setenta, y que pudimos ver.

El trabajo de Luiza M. Lorena Barbosa, *A Radio Aparecida* (mimeo, Sao Paulo, 1983) sostiene que: a) esta potente radio católica es uno de los instrumentos de mantenimiento e incremento de las peregrinaciones al santuario de cada año y que b) ella no funciona primordialmente como empresa comercial, aunque reciba anuncios publicitarios, pues su base financiera está ligada a alquileres y, principalmente, al "Club de los Socios", o sea, cerca de 700 mil católicos de todo el país que envían contribuciones más o menos regulares y adquieren, con eso, ciertos privilegios para enviar mensajes a personas,

solicitar músicas, recibir fotos de artistas y para ser incluidos en las intenciones de misas celebradas en la Basílica.

Nos consta que el especialista en comunicación Daniel Prieto Castillo hizo una pequeña investigación y organizó un dossier, en CIESPAL, en Quito, sobre la HCJB *–La Voz de los Andes.* Por el conocimiento que tenemos de otros escritos del autor, sospechamos que el énfasis puede haber sido puesto, con el auxilio de instrumental semiótico, en el análisis de contenidos ideológicos, y no tanto en aspectos cuantitativos de la penetración en los distintos países. Pero, podemos estar equivocados.

El CEDI, sección de Río, posee *un grueso dossier* sobre la penetración de las "sectas" en Brasil y asuntos afines. Puede servir de resorte para completar aspectos de asuntos aludidos en este esbozo, aunque no haya habido un enfoque específico sobre la "Iglesia Electrónica".

Paula Montero y Ralph della Cava (Sao Paulo e Campinas) están involucrados en un proyecto de cierta evergadura sobre la *Iglesia y Cultura en Brasil* en el cual habrá un punto sobre el tratamiento dado por la Iglesia Católica al problema de los medios de comunicación. En una copia de computador que nos fue facilitada, del artículo anticipatorio *La Iglesia Católica y los Medios de Comunicación Masivos*, se nota que los autores están seriamente preocupados con las limitaciones que la Iglesia Católica tiene en su capacidad de crear estructuras comunicacionales del sentido, en un mundo de acelerada urbanización y "modernización" de las costumbres morales y sociales. La prevalencia de los arraigos pre-modernos y marcadamente rurales entra en las hipótesis con las cuales los autores están trabajando.

Una investigación sobre utlizadores y productores de videocassettes fue realizada, en 1984 por Jeremiah O'Sullivan Ryan, *Video y Pastoral. Diagnóstico de Producción y uso del Videocassette en América Latina.* Caracas, OCIC-AL, marzo de 1985. En agosto, 13-18, 1985, se realizó, en La Molina, Lima, un encuentro de evaluación de esta investigación. Los frutos de la discusión están incluidos en el libro. Tiene valor como índice de referencia de centros y personas, aunque muchos datos nc sean confiables (ver datos sobre el Brasil).

Los medios de comunicación y la comunicación

En este momento sólo nos interesa aún resaltar que la producción teórica y las propuestas de experiencias prácticas de los organismos cristianos, mayormente católicos, de la América Latina son valiosos, en términos de afinamiento de la línea de prioridad y de opción pastoral y política, en cuanto a los medios de comunicación. Nos referimos a las actividades, hasta cierto punto más convergentes año a año, de UNDA-AL, DECOS-CELAM, UCLAP, SERTAL, WACC-AL y del Caribe, y los respectivos asociados en los diferentes países.

Los encuentros y las publicaciones de esos organismos, y otros afines, revelan un enfoque que coloca en el centro de la preocupación la *comunicación* en su sentido fundamental, o sea, las relaciones sociales entre las personas en contextos sociales concretos. La opción por los pobres, en sociedades marcadas por injusticias estructurales y conflictos agudos, lleva a preguntarse, principalmente, sobre las condiciones comunicacionales que esos pobres necesitan para asumir, ellos mismos, su propia liberación. La comunicación pasa a significar, pues, el mejoramiento de las relaciones comunicativas entre todos, pero principalmente, entre los pobres, para que puedan ser agentes de la transformación de sus propias vidas y de la sociedad.

Los *medios de comunicación* se presentan, dentro de esta óptica, no como grandezas en sí, sino precisamente como *medios,* o sea, canales instrumentales al servicio de la comunicación, en el sentido fundamental. La constatación de que esos medios, muchas veces, no sólo no propician una comunicación mejor entre las personas, sino que hasta la dificultan y la empeoran, lleva a la preocupación de hacer un mejor uso de esos medios. Siguen, entonces, las preocupaciones específicas con cada medio y cada uso, pero siempre dentro de esa perspectiva más global (ver bibliografía).

IV. Discretas Pistas Para un Referencial Teorico

Supuestos básicos de esta parte del esbozo

Trabajaremos con algunos supuestos:

- Lo fundamental es la comunicación real entre las personas. Esta no sólo no se reduce a los medios de comunicación, sino que ni siquiera pasa principalmente por ellos. Los medios de comunicación deberían estar al servicio de esa comunicación real.

- La comunicación de las clases subalternas está inscrita en y condicionada por las características de la sociedad históricamente determinada. Vivimos en sociedades injustas y conflictivas. Los pobres no tienen como escapar del enfrentamiento cotidiano con la injusticia y los conflictos. Ellos no los crean, no los buscan. Quieren luchar para superarlos. Tienen que asumirlos como parte sufrida de su vida. Padecen la incomunicación derivada de la ausencia de fraternidad.

- El hecho de que la comunicación de las clases subalternas no pueda ser aislada y separada del contexto social global no significa que no deba ser la referencia básica en la preocupación de los cristianos. También los comunicadores cristianos deben concretizar su opción por los pobres. Esta significa: opción primordial por la comunicación de los pobres. Hacer todo lo que se pueda para que los pobres puedan comunicarse y tornarse sujetos de la comunicación hacia la sociedad como un todo.

- La preocupación por los medios de comunicación es un correlato necesario de la preocupación por la comunicación entre los pobres y la comunicación de los pobres con la sociedad. Esa atención a los medios de comunicación tiene dos aspectos básicos: la preocupación por los daños que el mal uso de los medios acarrea a la causa de los pobres y el esfuerzo para poner esos medios al servicio de su causa.

- Priorizar la comunicación de las clases subalternas, como referencia y fuente de criterios, no significa optar por una causa particular o exclusivista. La causa de los pobres es la causa general de la sociedad. Sólo las clases oprimidas son portadoras de una vocación universal, o sea, en favor de todos. Esto no quiere decir que su causa no pueda ser distorsionada, manipulada y hasta usada como bandera divisionista. Pero, en su raíz, como causa de los empobrecidos, ella es la referencia para criterios de transformación de la sociedad entera. Es eso lo que se quiere decir cuando se habla de "potencial evangelizador de los pobres" (Puebla). Esa lógica debe ser aplicada en la preocupación por los medios de comunicación.

- La opción por esa fuente de criterios —la comunicación de los empobrecidos— no tiene por qué cegarnos ante la situación real que vivimos. Esta nuestra situación no está de acuerdo con esos criterios. Funciona con otros: los criterios emanados de la opción preferencial por los ricos y poderosos. Lamentablemente son esos nefastos criterios los que manejan, de manera predominante, el funcionamiento de las relaciones sociales —o sea, de la comunicación— en nuestras sociedades. Si tienen poder en la comunicación social en general, es obvio que también interfieren profundamente en aquella parte de la comunicación social que tiene que ver con los medios de comunicación. Sería idealista e ilusorio pretender desconocer este hecho.

- Las formas de poder en la sociedad tienden a determinar las formas de comunicación social, y por deducción, los usos de los medios de comunicación. Luchar contra esto, asumir criterios diferentes y opuestos, es entrar en una ardua lucha. La comunicación social alternativa y el uso alternativo de los medios de comunicación se inscribe, por tanto, en un proyecto alternativo de sociedad, donde las relaciones sociales entre las personas no estén tan cruelmente marcadas por la opresión. No hay proyecto alternativo de comunicación sin un proyecto alternativo de sociedad.

- Todo cambio social es un proceso complejo, lento y difícil. Lo mismo se aplica a los esfuerzos de comunicación alternativa. Se requiere una opción muy clara y una serena lucidez para caminar en dirección a una comunicación alternativa, en medio de la difícil transformación de la relaciones sociales. Soñar es muy fácil. La religión puede ser un laboratorio de sueños y esperanzas. Pero no siempre lo es. La fe cristiana lo debe ser ineludiblemente, para ser fiel al mensaje de Cristo. Mucho más fácil que soñar esperanzadamente es acomodarse a los criterios vigentes en el "mundo" (en el sentido juanino). Muchos usan la

religión como laboratorio de transacciones, negociaciones y acomodamiento. Son personas que rezan mucho pero sin espiritualidad. Son idólatras que buscan secuestrar a Dios para sus propios intereses.

– La "Iglesia Electrónica" no es analizada correctamente si es vista simplemente como una expresión religiosa más, como una expresión religiosa entre otras. Debe ser vista como un movimiento idolátrico, una tremenda fuente de idolatría, en coherencia con circunstancias históricas específicas del mundo actual. Es un fenómeno que guarda una relación orgánica y profunda con las necesidades peculiares de los sistemas de opresión en el momento actual de la historia. Esto implica un análisis serio para entender cómo la "Iglesia Electrónica" encaja perfectamente –sin que todos sus actores tengan plena conciencia de eso– dentro de las circunstancias socio-históricas del mundo actual.

– De nada sirve tornarse adepto de una teoría conspirativa de la historia. La "Iglesia Electrónica" no es una gran conspiración contra el cristianismo verdadero. Ella es algo mucho más serio que una conspiración de unos cuantos subvertidores del cristianismo. Ella es, lamentablemente un subproducto y un derivado "normal" dentro de un mundo opresor que necesita de legitimaciones religiosas. Las conspiraciones se detectan, se denuncian y, teniendo el poder para ello, se destruyen. Pero las ideologías congenialmente derivadas de la manera como el mundo funciona y se legitimiza, no desaparecen en tanto el mundo permanezca igual. Ya hubo, en el pasado, muchas manipulaciones de la religión en favor de los intereses de los dominadores. La "Iglesia Electrónica", además, se nutre de las muchas distorsiones del cristianismo, que tienen una larga tradición. Ella misma, o los fenómenos congéneres, son cómplices de buena parte del cristianismo occidental con la lógica de los poderes opresores. Por tanto, nada de maniqueísmo, menos aún limitado a las meras expresiones religiosas de la ideología dominante.

– Así que, no deja de ser impresionante la renovada necesidad de legitimaciones religiosas que el capitalismo tardío va manifestando. No hubo antes, en la historia del capitalismo, tan grande industria explícita de legitimaciones religiosas. Ella se hace evidente, hoy, en el seno de las teorías económicas, de las ideologías políticas y en la creación de órganos de "asesoría teológica" como el "Instituto para la Religión y la Democracia", auspiciado por los amigos de Reagan, y el departamento de asuntos religiosos del Instituto de las Empresas Norteamericanas, y muchas otras instancias. En este contexto, la "Iglesia Electrónica", así como muchos otros fenómenos ideológicos

que se hacen presentes en el cristianismo —es sólo un absceso ideológico claramente perceptible. Hay otras formas de manipulación de la religión que son más sutiles.

– El punto central de nuestro interés está en relación directa con la situación de los oprimidos. Decir simplemente que la "Iglesia Electrónica" es una nueva e insidiosa forma de manipulación de la angustia de los empobrecidos es decir casi nada. Es evidente que este aspecto es importante y conviene analizar bien cómo funciona. Pero si tan solo miramos esta trampa manipuladora, estaríamos descuidando otro aspecto más fundamental: los pobres se dejan llevar y son víctimas de esa corriente, porque en su vida cotidiana hay un grito de socorro, un desesperado conjunto de inseguridades y necesidades y el anhelo por unas manos fraternales hacia ellos. Es fundamental ver que lo que más se explota no es la religión como si ella fuera una entidad ontológica un ser sino que lo que se explota son los pobres, que sí son seres concretos.

– En suma, es necesario ver el fetichismo, no como un proceso etéreo en el mundo de las ideas e imágenes abstractas, sino como un proceso real, que se materializa en instituciones y formas de organización social, ayudando así a perpetuar las opresiones reales.

Observación: En todas las secciones de esta parte usaremos un estilo sumamente compacto, de tópicos densos. Se invita a mínimo de lecturas para profundizar los asuntos tocados. Pero, en realidad, se trata generalmente de temas, apenas aludidos, que exigirían una exposición mucho más amplia. Lo que nos interesa es la visualización de un cuadro de cuestionamiento con cierta lógica. El lector sabrá incluir, por su parte, muchas de las piezas que faltan en ese cuadro.

A. Pequeño inventario de perplejidades

1. ¿COMPETIR CON LA "IGLESIA ELECTRONICA"?

Sería problemático hacerlo en el mismo terreno y con las mismas armas. Hasta moralmente, y financieramente, ni hablar. Exigiría cambios profundos en el uso de los recursos financieros de las iglesias. De cualquier modo, en este aspecto, hasta vale la pena hacer las cuentas, y comparar los gastos que esto demandaría con los gastos que, de todos modos, se hacen en otras cosas. ¿Pero, será que "evangelizar y hacer discípulos" va por ese camino?

Dejando de lado la inercia de los que sobrevaloran costumbres tradicionales en la pastoral (por ejemplo, el sistema de parroquias como agen-

cia distribuidora de sacramentos . . .). ¿qué hay de sabio y sano en los que no se asustan con la explosión de la "religión electrónica"? ¿será que no vale la pena continuar invirtiendo energía, después de todo, en las Comunidades Eclesiales de Base?

El tremendo barullo de los "programas religiosos", en la radio y en la TV, no debería hacernos olvidar que la comunicación y los medios de comunicación no son sinónimos. Aunque tengan algo que ver entre sí, es claro.

Como vimos, en los Estados Unidos, las iglesias históricas incluída la católica, no parecen querer competir con los tele-evangelistas, imitando sus esquemas. Lo que no quiere decir que los ignoremos . . . que no deban preocuparnos . . . o que no haya nada qué aprender de sus hazañas.

¿Y si lo fundamental para los cristianos no fuese "dar noticias" sino "ser noticia" . . . ser testimonio que se torna en "buena nueva"? ¿La mejor presencia de las iglesias en los medios de comunicación no será más que el registro, el eco no silenciable de su testimonio (¡y martirio!) junto a los pisoteados e injusticiados?

2. ¿EVANGELIZAR POR LOS MEDIOS DE COMUNICACION?

". . . el hecho nuevo de la evangelización es que, o se hace por los Medios de Comunicación y tendrá vida, o tendrá gusto y apariencia de museo" (Clarencio Neotti, en: Id. (coord.) *Puebla/Brasil: Comunicación. Un estudio crítico.* Loyola, 1981, pág. 9).

Las causas urgentes y válidas merecen pasiones y hasta ira santa. Cuánto más, si de un batallador tan benemérito. Lo demás se dice en otro momento. Sólo que "lo demás" –es decir, lo que es lo fundamental en la evangelización– quizá vaya en contra de lo que hay de exagerado en la cita de arriba. Vale, con todo, su intencionalidad.

Ya que amigos y luchadores de la misma causa, ciertamente se pueden entender, vale la pena enriquecer el dicho con la voz de uno de ellos. "D. Mauro Morelli, Obispo de Duque de Caxias, en la Baixada Fluminense . . . no manifiesta entusiasmo por la posesión de los canales de comunicación por parte de la Iglesia. –Tenemos la Pastoral de las Comunicaciones, dice él, que más que nunca, es un asunto de nuestro tiempo. Por medio de ella, la Iglesia necesita buscar medios para despertar a los líderes de la comunicación existente para las causas cristianas. Para la verdad, la justicia y la solidaridad. A través de los medios de comunicación, la iglesia necesita desarrollar en la población la capacidad de evaluar, discernir y escoger. Necesita transformar el pueblo de objeto en sujeto. Necesita, finalmente, despertar una conciencia crítica en las personas que oyen la radio y ven la televisión. Yo veo de esa forma la participación de la Iglesia en los medios de comunicación. Y

para hacer eso, no es preciso disponer de los canales exclusivos de comunicación". (*Folha de Sao Paulo*, 4 de diciembre de 1983).

"Evangelización . . . Acción, testimonio, donación, son más que palabras. El lenguaje propio de la radio es informativo, periodístico. No es teológico. Se alimenta de hechos, noticias, acontecimientos, de los que, más que nada, la Iglesia es fuente. Todos los días se tienen mártires para presentar al mundo: Oscar Romero, Teresa de Calcuta . . ." (Renato Zanolla, apud. C. Neotti, coord., *op. cit.*, pág. 96).

3. ¿RADIO: CANAL DEL POBRE?

Es lo que dice un folleto de la UNDA/BR. Y lo resalta (siempre en la portada): "Canal de la América Latina".

"Puebla no pensó en la 'opción preferencial por los pobres': la radio" (Nereu Teixeira, apud. C. Neotti (coord.), *op. cit.*, pág. 27).

"Como se sabe, 93% de la población brasileña escucha radio" (Renato Zanolla, *ibid.*, pág. 90).

Pues, hay quienes no dan crédito a eso, tal como es. Muchos textos, sobre todo los de organismos cristianos, enfatizan esta supremacía de la radio, como medio para los pobres, por encima de otros. Y acostumbran ampliar argumentos:

"Una característica fundamental de esta población es su tradición oral que, juntamente con las elevadas tasas de analfabetismo, explican la enorme importancia del uso de la radio en nuestro continente" (Miguel Uriostes, en *Media Development*, WACC, 3/1983, pág. 45).

¡De acuerdo! No se trata de negar la importancia (aún) primordial de la radio en América Latina. Esta es, insistimos, una de las razones por lo que la "Iglesia Electrónica" tiene otro sentido para nosotros.

Pero escuchemos a los que analizan tendencias irreversibles en los medios electrónicos. Comienzan diciéndonos que:

- La TV evolucionó en menos de dos décadas, de estaciones básicamente locales a un predominio actual de redes interligadas; la producción de las estaciones locales disminuyó abruptamente; la TV por cable vuelve a repetir tendencias parecidas.
- La TV, cada vez más omnipresente, dejó de ser hace mucho el canal de las minorías privilegiadas; hoy llega hasta las mayorías en gran parte de los países latinoamericanos, y muy pronto llegará a los que faltan.
- La radio, con esa expansión de la TV, cambió de naturaleza así como la prensa; ambos tardan en darse cuenta de esto; de noticieros de primera mano, o noticieros en vivo (papel hoy

asumido por la TV), la radio debe buscar otras funciones: profundización de la información, periodismo interpretativo, entretenimiento para quien no está cerca del televisor, etc.

– La radio no está pasando por un proceso parecido al de la TV: la consolidación de las grandes redes de estaciones interligadas es algo normal para la TV, pero si eso ocurre en la radio sería algo excepcional.

– La tendencia centrípeta que se verifica en torno a la emisora local de la radio, tiende a aumentar, nos dicen algunos; puede ocurrir –todavía no es el caso en la mayor parte de la América Latina– que la radio llegue a ser marginalizada por la universalización creciente del acceso a la TV; pero no es previsible que una potente radio de afuera llegue a acabar con una buena estación local.

– Técnicamente, ya estamos en la era del predominio de la FM, en áreas urbanas; y del FM estéreo; el estéreo AM, técnicamente más costoso y sólo vendría lentamente; ¿qué sucederá, entonces, a las estaciones de sonido inferior que están técnicamente desactualizadas?

– Ya es hora de salir del equívoco de que la FM es predominantemente para transmisión de música; es una pena que el mal uso de la FM alimente este equívoco.

– El sonido estéreo es táctil, masajeante; no entra solo por el oído; en eso se parece a la TV, en cuanto a sonido-imagen-cuerpo.

"... nunca olvidar la radio, la mayor fuerza de la comunidad" (Renato Zanolla, *ibid.*, pág. 91).

Algo de eso (¡pero solamente algo!) vuelve a acontecer hasta en las comunidades locales de los países desarrollados.

Quien entiende de esas perplejidades, que complete este tipo de reflexión y que luego nos diga cuáles son las conclusiones a las que ha llegado.

4. ¿LOS PROGRAMAS RELIGIOSOS O LO RELIGIOSO EN GENERAL?

Existe la tentación de ver lo religioso metido sólo en los programas religiosos.

¿Cierto o errado? Creemos que es en cierta medida errado, y por dos razones. Primero, porque en la programación general de los medios de comunicación lo religioso es explícitamente aludido o invocado. Nos referimos a cuando es directamente citado. Esto se da

de mil formas: en la transmisión de los juegos, en los comentarios políticos, en los pronunciamientos de autoridades, y sobre todo, cuando el pueblo tiene acceso al micrófono para hablar de sus desgracias y esperanzas. De las telenovelas, entonces, ni hablar. Esa religión persuasiva, penetrando en los hechos de la vida es lo que debe ser analizado seria y críticamente. Sospechamos que en ella predomina un extraño dios intervencionista, un dios-destino, un dios-"voluntad de Dios", un dios-lotería, un dios-arbitrario. ¿Será que los programas religiosos no trabajan en complicidad con ese dios que hasta ayuda a hacer los goles en el campeonato?

Después está, en segundo lugar, la omnipresencia del fetichismo que tiene un canal preferido en la publicidad. Pero de esto volveremos a hablar más adelante. Por ahora, la pregunta es: ¿por qué será que muchos programas religiosos están articulados según el esquema de la publicidad?

Cuando un cristianismo distorsionado penetra en los poros de un sistema opresor y se hace parte de su circulación endocrina, hablar de religión es un asunto muy arriesgado y peligroso. De repente nos convertimos en aliados de aquello que nos gustaría cambiar.

5. ¿QUE SERIA DE LOS POBRES SIN LOS MILAGROS?

¿Cinismo? No. Por el contrario, es el coraje para no huir más de preguntas que generalmente se evitan. Parafraseando: ¿que sería de Haití sin el vudú? ¿qué sería de los negros de Brasil sin sus cultos afro? ¿qué sería de los católicos pobres sin sus santos?

La pregunta, mejor formulada ahora, es otra: ¿qué sería de los pobres sin los milagros que acontecen de hecho, y que alivian un poco sus dolores? Como se puede notar, omitimos las comillas en la palabra milagros. O sea, asumimos el lenguaje que el pueblo usa para hablar de alivios, los que siente mediante recursos religiosos, de sanidad para el espíritu y para el cuerpo, etc.

Negar que tales hechos existen cotidianamente, sería un absurdo. Quien ha convivido años con practicantes de religiones afro-brasileñas, no puede continuar banalizando los hechos. Quien ha frecuentado alguna vez los cultos pentecostales, reconoce que hay personas que son menos infelices. Sostener que sean realmente intervenciones divinas (o diabólicas) es otro asunto, que no viene al caso profundizar en este momento. Los empobrecidos, y todos los pisoteados y carentes de los más mínimos alivios, se inclinan a aceptar explicaciones religiosas.

Somos unos tremendos ignorantes en esos asuntos. La medicina existente funciona con una noción del cuerpo enteramente cuestionable. Además, la medicina existente entiende muy poco de salud. A veces entiende algo de enfermedades. La psicología erudita trabaja, prefe-

rentemente, con problemillas de la burguesía. Ah, si Freud, Lacan . . . y por qué no Marx . . . hubiesen tenido experiencias vivas en Africa o en América Latina . . .

No se trata, evidentemente, de apoyar el curanderismo, o el milagrerismo. Pero es necesario salir de los simplismos racionalistas. Abandonar la pseudo-ciencia, soportar preguntas. No querer explicar todo como trampa y engaño, a pesar de que existen muchos tramposos. Lo terrible es que la religión provee los sustitutos mágicos —que funcionan, repetimos— allá donde se exigen soluciones de carácter humano, individual y social.

Milagros hay. Lo que falta son soluciones. Y los milagros, en el amplio sentido que aquí le conferimos al término, son una razón más para buscar soluciones.

Los milagros son indicadores de carencias reales. Los milagros son parábolas de las tareas históricas que hace falta enfrentar. Son compensaciones inmediatistas en un mundo de gente maltratada, tanto física como psíquicamente, tanto individual como socialmente.

Este asunto da para mucho. El punto que aquí interesa resaltar es la perfecta funcionalidad de los milagros en los sistemas sociales que atentan permanentemente contra la vida. Es en este sentido más radical, en el plano del sistema opresor, que se desnuda todo el carácter de la mera compensación de los milagros. Ellos no son sólo compensaciones en el plano de los individuos necesitados que se alivian con milagros. Es en las necesidades del sistema social que los milagros funcionan como alivios compensadores.

Está fuera de nuestro propósito, en este momento, discutir la cuestión de eventuales milagros sobrenaturales en un sentido diferente del término.

A falta de soluciones aparecen, inevitablemente, los milagros, y las religiones se han encargado de industrializarlos desde siempre. Lo nuevo en la "Iglesia Electrónica", es que esa industrialización religiosa de los milagros se da descaradamente para que el sistema opresor tenga menos problemas y siga igual.

6. ¿BASTA LA COINCIDENCIA DE CLASE PARA COINCIDIR EN LA LUCHA?

He aquí una pregunta muy seria, que incide directamente en el tema que nos ocupa. ¿Cómo formularla mejor? Surge la hipótesis —que para muchos es un hecho seguro— de que los empobrecidos y marginados son los destinatarios preferidos de gran parte de los programas religiosos. Se agrega a eso el hecho de que la expansión de las "sectas" se da sobre todo en las capas populares. ¿Cómo podríamos excluir a los "creyentes pobres" (usamos "creyentes" en

la acepción brasileña, es decir, los "evangélicos") de la opción por los pobres? ¿Pero cómo incluirlos de manera orgánica y articulada, y no sólo de manera genérica y sentimentalista, dentro de esa opción? Porque, pongámonos de acuerdo, en juego está la caminata hacia la liberación. ¿No son ellos un estorbo en este andar, porque dificultan la definición de las metas de la esperanza y de los pasos de una dura lucha?

Ya es de por sí espinoza y difícil la apreciación correcta, desde los intereses reales de las clases populares, de la así llamada religiosidad popular católico-romana. Desde hace décadas se analiza el asunto y las opiniones oscilan desde el endiosamiento acrítico, con su expresión en una especie de "populismo liberacionista", hasta una postura de rechazo casi total. ¿Dónde palpitan las energías dialécticas rescatables y dónde se frenan esas energías?

Ahora surge una pregunta aún más complicada: la situación de clase popular de los adeptos a formas religiosas fuertemente alienantes. Alienantes sí, a pesar de que por medio de la ruptura, hubieran surgido excepciones. Los análisis académicos del fenómeno suelen revestirse de una complacencia y un voto de confianza. Estos, parece, se alimentan de un extraño análisis de clases, hecho con toques marxistas, pero con el cual Marx –en su discutible desprecio al "lumpen" y a los campesinos– tal vez no hubiese estado totalmente de acuerdo.

Vean cómo un periodista, al descubrir el curanderismo y los negocios turbios de líderes pentecostales, ironiza en relación a las investigaciones benevolentes de los académicos:

> Ninguno de esos expertos –varios de los cuales ya publicaron libros y tesis sobre el asunto– admite, por ejemplo, que lo que se da por llamar de 'religión popular' es muchas veces sinónimo de explotación de la ignorancia y de falta de información. Para ellos, el crecimiento del pentecostalismo es un fenómeno popular, y sólo así debería ser visto. (Luiz Fernando Emediato, "O poder da fé", 1er artículo, *O Estado de Sao Paulo,* 14 de octubre de 1984).

Podemos hacer notar que, al menos, algunos autores levantan también preguntas críticas. Pero en cuanto a la tendencia general, el periodista parece tener razón (Ver, por ejemplo: Francisco Cartaxo Rolim *Pentecostais no Brasil. Um interpretaçao socio-religiosa.* Vozes, 1985; Regina Reyes Novaes, *Os Escolhidos de Deus. Pentecostais Trabalhadores e cidadania.* Marco Zero, 1985. –Ver también la bibliografía en ambos).

También están los que levantan hipótesis osadas.

> No se exagera, por consiguiente, al hablar del campo religioso popular en Brasil como una convergencia de dos tradiciones cristianas antagónicas, pero que, estimuladas y fertilizadas por un ambiente social común, presentan acercamientos a veces insospechados. Es posible que en el futuro, esclarecidos los prejuicios históricos y

cesada la propaganda ideológica fundamentalista, surja en ese campo religioso una práctica religiosa popular común enraizada en la tradición cristiana y estructurada en la cultura brasileña. (Antonio Gouvea Mendonça, "Hipótesis sobre la Mentalidad Popular Protestante en Brasil", en: *Estudos da Religiao,* No. 3, Pos-Graduación del IMS, Imprenta Metodista, 1986, págs. 111-123, cit. pág. 123.

De cualquier forma, no vemos cómo se pueda omitir una doble advertencia: primero, que no se caiga en la ingenuidad de una extraña visión, economicista a su modo, en la cual las clases populares son elevadas a una especie de slogan –"el pueblo no se engaña";segundo, que no se asuma una postura elitista, purista, de vanguardistas que ya saben todo a partir de algún manual, acaso "marxista".

Es necesario conservar una actitud de profundo respeto, capaz de aceptar y digerir perplejidades, capaz de reconocer que hay muchas cosas en la vida de las cuales los profesores universitarios –y los teólogos– no tienen mucha noción. Por eso es necesario estar abierto para aprender y saber valorar las sorpresas.

Buscando sentir las intuiciones más profundas de tales análisis, aunque sin lograr concordar en todo, escribimos una meditación sobre la religión de los pobres (ver el final de este esbozo).

B. Pistas a partir de las ciencias sociales

1. COMUNICACION . . . SOLO DENTRO DE LO QUE CABE

En España, durante el período franquista, la revista "Codorniz" ostentaba el subtítulo "Humor político dentro de lo que cabe". Esto no sólo nos inspiró el título de este apartado, sino una hipótesis clave. Ante cualquier tipo de comunicación, difundido abierta y públicamente, conviene siempre aplicar la hipótesis de que, probablemente, ésta guarda una relación funcional con el funcionamiento global del sistema imperante. Lo cual no excluye la existencia de espacios tolerados para una comunicación alternativa. Pero, es preciso no olvidar que ella es contra-hegemónica. La hegemónica es la comunicación "ajustada".

Esta hipótesis se nos presenta como figura fundamental en el análisis de los programas religiosos en los medios electrónicos. El hecho de que esos programas puedan funcionar, con tanto apoyo, en los Estados Unidos, nos remite a su funcionalidad ideológica en el sistema capitalista norteamericano. Lo mismo vale en relación a las diferentes situaciones de América Latina. En Brasil, no son casuales ciertas facilidades concedidas por el gobierno (por ejemplo, en los casos de la TV-Río, de la radio Itaí de Porto Alegre, y muchos otros) y ciertos apoyos enmascarados de políticos (por ejemplo, la presencia de Paulo Maluf en el programa del "padre" Jair Pereira, ahora candidato por el PDS a la Constituyente, etc.). ¿Será que la dificultad que las radios católicas

tienen de integrarse a un plan conjugado de evangelización no deriva, en buena medida, de su ajuste a las reglas del juego del sistema imperante?

"En las sociedades, los modos de comunicación reflejan los modos de producción. Quien detente el control de los medios de producción, detenta también la propiedad de los medios de comunicación. Y, naturalmente, determina el modo hegemónico de comunicación".

Esa lección de Historia se aplica plenamente a las instituciones. Las prácticas de comunicación dominantes están íntimamente articuladas a las estructuras de poder. Los flujos de la interacción simbólica reflejan los mecanismos de control social y político.

Analizar las prácticas de comunicación de las Iglesias latinoamericanas significa entender cómo se estructuran políticamente tales organizaciones religiosas y cómo ejercen allí los mecanismos del poder" (José Marques de Melo, "Iglesia y Comunicación", en: Ismar de O. Soares/ Joana T. Puntel (eds.), *Comunicación, Iglesia y Estado en América Latina*, Ed. Paulinas/UCBC, 1985, pág. 59).

2. CAPITALISMO, FETICHISMO, PRODUCCION DE IDOLOS

El capitalismo es una fantástica producción social de apariencias, con el consiguiente ocultamiento de lo real. ¿Cómo surgió esto? Es bueno recordar que la humanidad despertó, hace sólo algunos siglos, a la conciencia de que el mundo social y el curso de los acontecimientos son Historia, la que es perfectible y pervertible. Antes dominaba, en lo que se refiere a la historia como curso social amplio de los hechos, la noción de destino. Las religiones, y sobre todo la religiosidad popular, todavía no asimilaron totalmente esa conciencia reciente –de apenas 4 o 5 siglos– de la historicidad de la realidad social. Continúan usando muchos términos ligados a la noción de curso pre-definido, aunque camuflado de "voluntad de Dios".

Desde que la humanidad despertó hacia un carácter factible de los acontecimientos sociales, las dominaciones y opresiones –que siempre buscarán legitimidades religiosas– entraron en una nueva fase. En un mundo considerado como factible, los mecanismos opresores comienzan a ocultarse. Esto no porque un grupo de poderosos, muy perversos, haya decidido operar ese ocultamiento de lo real con plena intención. La propia manera de funcionar de la economía fue creando los mecanismos ocultadores. El valor de uso es ocultado en el valor de cambio, el trabajo concreto es devorado por el trabajo abstracto, etc. Surge el predominio de las relaciones mercantiles.

No es el momento de retomar, en detalle, esa cuestión esencial para la comprensión de la economía capitalista. Lo que nos interesa resaltar es la cuestión del fetichismo. La palabra fetichismo se originó del portugués "feitiço" (adjetivo, que significa factible, manejable) y,

migrando hacia el francés, resultó en la noción tan central en Marx. El capitalismo fetichiza la realidad, ocultándola de nuestra percepción. Todo el lenguaje, que se creó en la economía burguesa para hablar de los hechos económicos y sociales, es fetichizante. Esa cuestión viene siendo retomada con mucho énfasis, en los años recientes, para analizar lo que viene aconteciendo con la religión a lo largo de la historia del capitalismo, y especialmente, en la fase actual de explícita ideologización religiosa, dentro de las tendencias neo-conservadoras (ver: Franz Hinkelammert, *Las Armas ideológicas de la muerte*, Editorial Departamento Ecuménico de Investigaciones (DEI), San José, Costa Rica; Enrique Dussel, *Una filosofía de la religión antifetichista* vol. V de la serie *Etica*. Loyola-Ed. Unimep. 1984; Enrique Dussel, "El concepto de fetichismo en el pensamiento de Marx", en *Cristianismo y Sociedad*, No. 85, 1985, págs. 7-49; Enrique Dussel, *Marx y la Religión*, México, Nuevomar, 1986; Hugo Assmann, "El uso de símbolos bíblicos en Marx", en: *REB*, junio de 1985, págs. 317-331).

En síntesis,

> . . . en el capitalismo se da una puesta al revés, una inversión de causa y efecto. La realidad se torna opaca. Ya no se percibe la esencia de los fenómenos sociales, sino apenas su apariencia. Las cosas mueven a las personas, porque el fetichismo transformó las cosas en sujetos y los sujetos en cosas. Marx llama a esta característica fundamental del capitalismo 'quid pro quo religioso' (NEW 26/3, 484). El sistema capitalista, por cuanto es un sistema fetichizador de la realidad, es esencialmente idolátrico.
>
> . . . no entiende el capitalismo, quien no analiza su carácter fetichista y su idolatría. Esto es mucho más verdadero hoy de lo que fue en en el tiempo de Marx. ¿Por qué? Porque el fetichismo no conservó la intensidad con la cual actuaba en el siglo pasado. Se volvió mucho más intenso, complejo y omnipresente. Imagínese a Alicia en el país de las maravillas de la Televisión, donde vemos, en casi cada "spot" publicitario, cómo las cosas y productos se comportan como sujetos, hablando entre sí y con nosotros. Es necesario entender que cada crisis del capitalismo es un momento de sacudida para los fetiches y por eso mismo, de una nueva intensificación del fetichismo. Hoy vivimos, por todo lo que queda dicho, un tiempo de obstinada, intensificada "lucha de los dioses" y de increíble producción de ídolos. Es innegable que el capitalismo, definitivamente transnacionalizado y en crisis de "gobernabilidad", invoca sus fetiches con un culto idolátrico cada vez menos disimulado. Es en ese contexto que se inscribe la manipulación abierta de la religión por Reagan y la ola de neo-conservadurismo religioso. (Hugo Assmann, *loc. cit.*, págs. 229 y 331).

3. "RELIGION DE LA VIDA COTIDIANA" Y SENTIDO COMUN

Cuando Marx acuña la expresión "religión de la vida cotidiana" lo hace, a nuestro modo de ver, por dos motivos: primero, para marcar una distinción entre la cotidianidad fetichizada por las relaciones so-

ciales en el capitalismo –que se alimentan de la constante no-transparencia de lo real y, en este sentido es "religiosa" porque se nutre de nieblas ocultadoras– y las "religiones" establecidas, que suelen proveer elementos adicionales para esa fetichización; segundo porque pretendía apuntar el lugar verdadero donde se generan las obnubilaciones de lo real: en las relaciones sociales cotidianas. Como es sabido, a esa altura de su vida, Marx ya se había declarado contra el materialismo clásico y cualquier forma de ateísmo militante (retomado más tarde por Lenin y otros.) La "religión" que a él le interesaba desenmascarar era el fetichismo en la vida cotidiana. Las otras formas religiosas le parecían relevantes en cuanto referibles a esa "religión de la vida cotidiana" (ver Hugo Assmann-Reyes Mate, *Marx y Engels sobre la Religión.* Salamanca, Sígueme, 2a. edición/1979, introducción).

Gramsci elabora, a partir de esta visión de Marx, pero sumergiéndola en el análisis de la reproducción de la ideología de lo cotidiano, el concepto de "sentido común". No se trata de un concepto despectivo, sino de una noción importante para entender cómo las personas sobreviven en medio de los problemas concretos. Esto nos remite a la experiencia religiosa cotidiana de las clases populares. El sentido común no es inferior a la ciencia en el sentido de que no tendría explicaciones o modelos explicativos de los problemas cotidianos. Así como las ciencias operan con modelos explicativos o construcciones cognoscitivas de lo real, también el sentido común opera con modelos simples, con explicaciones fáciles. El sentido común es inmediatista, en el sentido de que se aferra a la primera explicación plausible que le "basta" para sobrevivir en lo inmediato.

Es ahí precisamente, donde entran en escena las explicaciones mágico-religiosas de los problemas reales. Acorralado por la necesidad de sobrevivir y teniendo que economizar sus escasas energías, el ser humano se vale de explicaciones que le parecen suficientes en aquel momento. En el fondo, hasta las ciencias avanzaron muchas veces recurriendo a claves explicativas derivadas del sentido común (ver Rubem Alves, *Filosofía da Ciencia.* Brasiliense, 6a ed. 1986, los dos primeros capítulos sobre "Senso Común e Ciencia"). El sentido común es un recurso inevitable para la sobrevivencia.

Pero el sentido común es también una terrible trampa. ¿Por qué? Debido a su extrema manipulabilidad. Veamos algunos ejemplos. Los líderes populares siempre fueron maestros en la manipulación del sentido común. Perón, Vargas y otros populistas hablaban con un lenguaje lleno de aparentes obviedades, cuando se referían a los derechos de los trabajadores. En esas "evidencias" encajaban la vaguedad de sus promesas genéricas. Todo parecía perfectamente plausible para las masas populares.

Tomemos ahora el ejemplo del aumento de la violencia urbana. En nuestras metrópolis es un hecho innegable. El pueblo vive inseguro.

Surge entonces un candidato (por ejemplo Janio Quadros, en Sao Paulo) que monta su campaña electoral, tomando el asunto de la seguridad como su tema favorito. Pero, los culpables que se nombran son los bandidos pobres, y no las causas estructurales. Manipula, así, el sentido común de forma evidente, y el pueblo, inseguro, vota por él. En las radios de Sao Paulo existen algunos casos típicos de locutores famosos, que viven denunciando hechos concretos de criminalidad. La audiencia es masivamente popular. Cuando surge el momento de las elecciones, algunos de esos locutores se convierten en candidatos. Por los partidos de derecha, claro está.

Otro ejemplo más. El sentido común del pueblo norteamericano fue profundamente influenciado por la "religión civil" del "Destino Manifiesto". Este orgullo nacional religioso sufrió duros golpes en las dos últimas décadas: la honda rediscusión de los derechos civiles en los años sesenta y los síndromes de la derrota de Vietnam y de la inmoralidad pública manifestada en el asunto de Watergate, en los años setenta. Reagan es el símbolo de la recuperación del autoaprecio de los norteamericanos. Y, como todos saben, la ideología religiosa cumple un gran papel en ese retornar a la auto-estima. Es entonces difícil de aceptar para el norteamericano común que todos los países más endeudados sean exportadores de capital neto a los Estados Unidos. Aún y cuando conste en los informes económicos del Banco Mundial, tampoco acepta que la recuperación económica de ellos haya sido financiada, también por contribuciones hechas por los países subdesarrollados.

Es importante agregar que el sentido común no es sólo el recurso espontáneo y normal modelos explicativos en la sobrevivencia cotidiana. Este puede perfectamente ser moldeado por la ideología de los teólogos políticos y religiosos. Pasa entonces a actuar no sólo como recurso de autodefensa cotidiana. Internaliza·respuestas rápidas para muchas preguntas más o menos desagradables, y estas respuestas rápidas son hoy industrializadas por muchas instancias.

Es en esta línea de refuerzo y encauzamiento del sentido común que los fundamentalistas religiosos, tanto en los Estados Unidos como en América Latina, vienen ejerciendo su influencia. Dicho sea de paso, la verdadera clave de la comprensión del fundamentalismo es la manera cómo recurre al sentido común, como nos lo intenta explicar Jorge Pixley (ver: "El Fundamentalismo", en: *Estudios Ecuménicos,* No. 3 (junio-agosto) 1985, págs. 32-35).

Estas breves consideraciones sobre el sentido común tienen como finalidad la formulación de una hipótesis adicional: es probable que una de las mejores puertas de entrada, para entender por qué el fundamentalismo religioso llega a las masas empobrecidas, sea el análisis de la relación que existe entre su mensaje y sus formas simbólicas y el universo de la cotidianidad de los oprimidos, pero específicamente,

la cotidianidad de lo sagrado en la vida de las personas que sufren privaciones de todo tipo. Este es un terreno poco investigado hasta el momento.

4. LA TV: MAQUINA FETICHIZADORA DE LA REALIDAD

Primero, pongamos en claro lo siguiente: la TV vino para quedarse. Es necesario saber convivir con ella, por lo que de nada nos sirve tomar una actitud apocalíptica (en el sentido conferido al término por U. Eco en *Apocalípticos ou integrados . . .*) y condenatoria ante la TV. Ella también es una extraordinaria socializadora de rupturas necesarias en muchos planos del comportamiento social. Pero es necesario saber algo sobre las características propias de este medio de comunicación para entender hasta qué punto pueda involucrarnos en su juego de simulación sustitutiva de la realidad.

Para empezar, la TV es un medio *que se recibe* y no es como la prensa escrita, un medio *que se percibe.* La participación reflexiva del tele-espectador es mínima por muchas razones. Por ejemplo, la imagen completa nunca existe en el televisor, ella es completada en nuestro cerebro. El aparato de TV no proyecta una imagen, sino puntos luminosos. Son 525 líneas de puntos, que no son proyectadas al mismo tiempo sino de a poco por lo que son necesarios 3,3 centésimos de segundo (o sea: 1/30) para que las líneas alternadas rellenen la pantalla. Un dispositivo fotográfico sofisticado, como los que se usan en laboratorios de análisis de imágenes, con obturadores más veloces que 1/30 de segundo (los hay de hasta 1/15.000 de segundo) solamente proveerá una parte de la imagen. Así se ve un fragmento de la imagen que surge encima y otro va desapareciendo abajo. La imagen completa no existe. Es nuestro cerebro quien la construye.

Puede que parezca banal, pero hay estudios científicos serios que demuestran que eso es importante para entender los efectos semi-hipnóticos y creadores de la dependencia a la TV. Con base en la concepción conforme a la cual los dos hemisferios del cerebro tienen una función bastante diferente –el hemisferio izquierdo para el pensamiento lógico-verbal; y el derecho, para la captación de imágenes y el "pensamiento" espacial– se llega a conclusiones preocupantes. Estimulados en forma muy desigual los hemisferios cerebrales, con el creciente esfuerzo de construir la imagen televisiva, empeña tremendamente el hemisferio derecho, dejando en inactividad casi por completo al izquierdo, de lo cual se concluye que surgen dos problemas: primero, la superactivación de sólo una parte del cerebro hace que la "información" consuma casi toda la energía disponible en esta parte del cerebro no dejando tiempo para la penetración y el análisis. Segundo, el impacto, captado de esta forma, tiende a llevar la imagen directamente a la base emocional del cerebro, sin tocar o activar

la parte reflexiva (ver sobre esto: M. Alfonso Erausquin et al., *Os Teledependentes.* Summus, 1983, pág. 18ss; Tony Schwarts, *Midia: O Segundo Deus,* Summus, 1985, pág. 32ss).

Muchos otros autores hacen otro tipo de advertencia, sin apoyarse necesariamente en los detalles técnicos y en la teoría de la captación de imágenes televisivas, aludidas en las líneas anteriores. Van directamente al papel de creadora de "otra realidad", en sustitución de la realidad objetiva, que se percibe en la TV. En otras palabras, buscan insertar directamente la función de la TV en la teoría del fetichismo, o sea: la TV como nueva mediadora/ cooptadora/ fetichizadora de la realidad. (ver F. Colombo, *TV: la realidad como espectáculo.* Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1976; J. Martín Barbero, *Discurso de televisión: la sociedad como espectaculo,* en Id., *Comunicación Masiva: Discurso y Poder.* Quito, CIESPAL 1976, págs. 186-226; René Berger, *A Tele-fissão. Alerta a TV.* Loyola, 1979, esp. capítulo V: "Un nuevo mediador").

Esos autores sostienen que la TV representa "una nueva manera de trabajar la relación apariencia-realidad y una nueva manera de volver el mundo manipulable". La imagen opera a medio camino entre lo real y lo imaginario. La mercancía introdujo en el capitalismo la relación social opacada, privada de su transparencia, y por tanto, mediatizada por objetos. La TV introduce una fase superior y nueva de la fetichización de lo real, porque hace predominar una nueva manera de concebir el acto de conocimiento de la realidad. ¿Cómo? Porque el conocimiento se identifica, en la era de la TV, con el *ver* y la verdad con la de la experiencia inmediata de las imágenes.

La TV induce al telespectador a una creencia mágica de "su" objetividad. La imagen asegura que nos hace ver la realidad. Ella no se define por el contenido, sino por la eficacia ritual y espectacular de la propia imagen. La TV es, ante todo, táctil. Es la prolongación del sentido del tacto, el cual es un puente directo hacia la emocionalidad. Nada es más empírico que la experiencia de imágenes que, aunque sólo trabajen con apariencias (ángulos, tomas, enfoques, mezclajes, superposiciones, etc., pero jamás la realidad en sí misma) y simulaciones imagéticas, sin embargo, en vez de disminuir el carácter de testimonio fidedigno, lo aumentan.

El "efecto de la realidad" sería, en este tipo de análisis, el resultado del hecho básico de la TV: el transporte de lo real al plano de la simulación. De esa forma, la propia imagen televisiva se auto-asegura, se auto-testifica. Como sustituto de lo real, elevado a la dignidad de único mediador fidedigno de lo real, la TV pide aquello que todos los representantes de algo mediado siempre pedirán: que no se discuta su carácter de representante auténtico. La TV está, en cierto modo, revestida de dignidad "sacerdotal". La imagen se convierte en el lugar espectacular, internalizado como lugar psíquico, donde se crean certezas, seguridades, esperanzas y emociones. La imagen funciona

como gracia providencial que nos llega de afuera como un don, que nos libera de la incertidumbre, y nos santifica con su garantía de que estamos "a salvo" de la ignorancia.

Veamos un ejemplo. Una terrible inundación en Florencia con muchos muertos y destrucción. Los italianos, conmovidos por la tragedia quieren más información, nombres de los responsables (¿conciencia crítica?). La TV los inunda con imágenes. Las protestas disminuyen y todos parecen satisfechos. Un testigo comentó en aquel entonces, "parecía que la tragedia, en la medida en que se convertía en espectáculo, disminuía de importancia . . .". O sea, la TV restablece siempre las "justas proporciones" mediante la transformación de los acontecimientos más trágicos en espectáculo visual. Hace poco escuchaba un comentario con respecto a imágenes muy fuertes de la represión en Africa del Sur: "Qué bueno que al fin todo el mundo puede ver esa barbaridad". El problema es que los que ven las imágenes de represión quedan televisivamente apaciguados en su rabia.

La TV no es únicamente un enorme proceso de intensificación del fetichismo, sino que ella se constituye, en cuanto fetichizadora, en mediadora de esa adhesión devota a la realidad sustitutiva que ella misma engendra. La TV, aún y cuando no trae mensajes religiosos, instaura una relación próxima a lo religioso.

Bueno, tal vez no se deban exacerbar esas teorías, pero no hay duda de que nos hacen ver nuevos aspectos del proceso continuado de fetichización de la realidad. Abren al mismo tiempo una puerta para un análisis nuevo de los programas religiosos en la TV. La hipótesis es la siguiente: la religión vía TV es, casi inevitablemente, un refuerzo religioso de una fetichización que ya funciona. Es la simulación de la trascendencia táctil. El mejor ejemplo: tocar la mano del predicador en la pantalla. Por tanto, un uso crítico de la TV para los programas religiosos implica introducir distanciamiento y criticidad en las imágenes, por medio de imágenes y palabras. Cosa bastante exigente. Por ejemplo, cuando el Vaticano, recientemente hizo saber que bendición e "indulgencia" transmitidas "al vivo" son válidas, pero que no tienen el mismo valor cuando son retransmitidas en un *videotape*, cualquier profesor de Teoría de la Comunicación lo habrá sentido como chistoso. ¿Hay una realidad viva en la transmisión al vivo? ¿O es la TV siempre una "realidad" transpuesta a la imagen?

5. LA RADIO: LA EVOLUCION DEL SIGNIFICANTE AUDITIVO

Ya nos hemos referido anteriormente a las tendencias en la evolución de la radio, desde el punto de vista de los avances tecnológicos. Con la multiplicación de la FM, subió en muchos puntos el índice de ocupación de las transmisiones radiofónicas por las nuevas formas de

la producción del sonido. Hay una gran distancia entre la naturaleza y la función de la radio durante la etapa anterior a la TV y la actual fase de creciente sofisticación en la emisión y mezclaje del audio.

Este tipo de condicionamiento tecnológico tiene mucho que ver con lo que algunos autores pasaron a llamar la degeneración y decrepitud del lenguaje reflexivo, o simplemente informativo en la radio. Parece, sin embargo, que el condicionamiento objetivo por parte de la propia evolución tecnológica de ese medio electrónico es apenas uno de los factores determinantes de esta situación. Se agrega a eso lo que algunos llaman "efecto de imitación del lenguaje imagético", que se deriva de la TV.

En otras palabras, ya sea por el condicionamiento proveniente de las nuevas posibilidades tecnológicas, o por afinación imitativa con el lenguaje de la TV, es posible que esté ocurriendo una transformación de los significantes del audio en la radio.

El medio de comunicación más conducente a la reflexión crítica es, por su propia naturaleza como vehículo, la prensa escrita. La radio, que McLuhan todavía colocaba entre los medios perceptivos –en contraposición a los que, en términos de recepción, se imponen–, tiende a apartarse, en términos globales, del papel de incitador a la reflexión.

A veces es bueno comparar el tiraje de libros, hasta de "best-sellers", con la venta de discos. Las diferencias, en números de ejemplares, son fantásticos. La radio, evidentemente, nunca funcionó según las técnicas de programación de los contenidos de la prensa escrita. Siempre fue un medio cuyo destinatario preferido es la imaginación de los oyentes y no su reflexión. Hay señales de que el distanciamiento entre el significante impreso y el significante audio ha aumentado mucho en las últimas décadas.

Cuando se presta atención a las técnicas de manipulación de la palabra por parte de los locutores de mayor audiencia popular –por ejemplo, los más famosos explotadores del asunto "violencia y criminalidad"– entiéndese por qué su comportamiento, cuando son entrevistados en la TV o cuando son vistos de cerca, es completamente dramatizado. Son actores que gesticulan, agreden, manosean, travesean, fotografían, chispean miradas, se mueven –todo a través de simples palabras radiofónicas. Es ese el concepto de "palabra imagética". Tal vez se pudiera llamar también "palabra teatralizada intrínsecamente en el propio audio". Eso nos confronta con un hecho auditivo para lo cual los antiguos conceptos –uso de metáforas, ejemplos vivos, comparaciones, etc.– se tornan insuficientes, como recursos descriptivos.

¿A qué nos lleva ese tipo de reflexión? De vuelta a una característica de muchos programas religiosos en la radio (sin generalizar, obviamente). También ellos distan mucho de la lengua reflexiva y recurren

con frecuencia al "lenguaje imagético". Para expresarlo con un poco de paradoja, digamos que ellos hablan no sólo para ser oídos, sino para ser vistos y palpados. La emocionalidad de los oyentes es interpelada directamente. Para dejar claro lo que pretendemos decir, vaya un ejemplo: de oyentes fanáticos de ciertos predicadores se pueden recoger comentarios como estos: "El me hace sentirme tan cerca de él"; "me parecía que estaba viendo a aquella mujer que daba testimonio de su cura".

C. Pistas a partir de la teología

1. LA COSIFICACION DEL MENSAJE BIBLICO

¿Qué es la palabra de Dios para un fundamentalista? Para un tele-evangelista norteamericano, es algo sumamente concreto; aquel paquete de hojas lujosamente encuadernado, aquella cosa que tiene agarrada en la mano y que él abre y muestra. Un objeto. Con ese objeto se puede gesticular amenazadoramente, se puede dar un puñetazo argumentativo sobre él, como si estuviera delante de las cámaras. Una cosa, y punto. Como una barra de oro o un talonario de cheques. Existe mucha semejanza entre la manipulación de los talonarios de cheques en la publicidad televisiva de un banco y la Biblia-objeto en la mano de esos predicadores.

Existen además, Biblias abiertas hechas de mármol, como monumentos en las plazas. ¿No son lindos los símbolos agresivos de la Biblia abierta y sobre ella el águila norteamericana? Pues eso es. Objetos devocionales que no requieren cualquier mediación hermenéutica o interpretación exegética. La devoción va directamente al objeto. ¿Qué diferencia habría si no hubiese ni siquiera una palabra escrita en su interior? Para esa gente, el argumento bíblico es agitar en el aire ese objeto, como si se empuñara una espada, un revólver, o como si presentara un producto "obligatorio" en una cuña publicitaria de TV.

Ya decía un famoso fabricante de perfumes: "Yo no vendo perfumes. Vendo sueños". Sueños materializados en frascos relucientes, de linda etiqueta. El predicador fundamentalista, con su Biblia en la mano, nos dice: "Esta Biblia te salvará. Agárrala bien firme con la mano". . . No venden Biblias, venden salvacion. Tangiblemente, cosificadamente. Agarrarse a este objeto salvífico; he aquí el primero y fundamental significado del así llamado "sentido literal" de la Biblia. Literalmente un objeto devocional. Luego, como es sabido, se pescan aleatoriamente versículos sueltos del texto. Ellos tienen significado por sí mismos, sin necesidad de exégesis. Como una barra de metal noble.

No es fácil recuperar la Palabra de Vida situada en la historia, la de entonces y la de ahora, para aquellos que se agarran a la Biblia-

cosa. Recordemos experiencias. La tentativa de llevarlos a leer y discutir textos, como los de Carlos Mesters, es frustrante. No porque saben que es un biblista católico, metido en la reflexión bíblica con el pueblo. Son capaces de argumentar: "Yo tengo mi Biblia. Ella es la Palabra de Dios". Para ellos, andar sin la Biblia en la mano, es como andar desarmado, por lo tanto sin el "poder de la Palabra".

Es, sin duda, importante hacer llegar la Biblia, entera y con buenas traducciones, a las manos del pueblo. Está más que probado que el pueblo sencillo descubre riquezas en la Palabra de Dios que no siempre les ocurre a los expertos en exégesis. El abundante uso de la Biblia en las CEBs y el *Evangelio de Solentiname*, de Ernesto Cardenal, donde simples pescadores dan lecciones increíbles del texto bíblico, son prueba cabal de eso. Esto no está en cuestión. En pocas décadas, con experiencias de este tipo, habremos acumulado una recuperación fantástica de la Biblia como memoria histórica de los pobres. Ese movimiento se ha iniciado fecundamente en América Latina y ya forma parte de las experiencias de fe de los oprimidos en nuestros países. Mucho nos queda por caminar en esa dirección. Pero es, decididamente, algo muy diferente de la cosificación de la Biblia-objeto-devocional.

Esta profunda diferencia en los distintos y contradictorios usos de la Biblia no puede estar ausente en el análisis de los programas religiosos electrónicos. Existe un secuestro de la Biblia por los fundamentalistas que es un obstáculo para el trabajo evangelizador mediante los textos bíblicos. No hace mucho la Iglesia Católica aún dificultaba el acceso directo del pueblo a la Biblia. Persisten reminiscencias de eso. Pero, hoy, cuando los cristianos católicos de la base no quieren vivir agarrados de la Biblia, para no parecer "creyentes" (evangélicos), eso también es señal de que olfatean que algo anda errado con la bibliolatría cosificadora de la Palabra de Dios.

A importancia do ato de ler de Paulo Freire (Ed. Cortez) dice que toda lectura se inicia con la lectura de los hechos que nos circundan. Después viene la lectura de textos. Eso también se aplica a la lectura de la Palabra de Dios en la Biblia.

2. ¿TEOLOGIA O MERA LOGOLOGIA?

Teología es la tentativa de balbucear medias-palabras, símbolos alusivos, a partir de la experiencia de la dimensión del Misterio indecible que descubrimos en la praxis, que intenta construir la "fraternura" en el convivio humano. Esa dimensión de misterio está en el interior del compromiso práctico, hombro a hombro con nuestros semejantes. Pero la realidad, opacada y ocultada por las relaciones anti-fraternales, no nos deja percibir fácilmente esa dimensión de misterio y nos dificulta la propia experiencia de la trascendencia en el interior de la historia. Por eso necesitamos de testimonios, de divulgado-

res –por actos y palabras– de la dimensión oculta que late en la historia. Necesitamos de "Creadores de Evangelios", de constructores de puentes simbólicos que nos permitan transitar dentro del misterio. Ellos nos señalarán las referencias para aprender a creer en el amor, tener esperanza del sentido de nuestros esfuerzos, perder el miedo a entregarnos a los demás con amor efectivo. Señalarán fundamentalmente la referencia-persona, Jesús de Nazaret. Y las referencias auxiliares que deberían acogernos en "koinonía" en la iglesia.

Creemos que teología es ese tipo de servicio al acto primero: la praxis histórica de la fe. En relación a la fe-praxis, ella es "acto segundo", esto es, acto "según la fe" y "referido a la fe", y acto "brotado de la fe"; y en este sentido, algo que viene "después". Vista así, la teología no puede engrandecerse a sí misma. Ella está al servicio de la fe. Por eso no es verdaderamente practicable fuera de la fe. Las pretendidas "teologías" que no brotaran de la fe, que no se alimentan de ella y la alimentan, son un desastre para el cristianismo. Por otro lado, parece que la propia necesidad de codificación de sus símbolos, que el "animal de los símbolos" –el ser humano en sociedad– necesita para comunicarse, lleva a la necesidad de una cierta sistematización, siempre precaria, de la percepción del misterio vivencial en la historia. Por eso, la teología está siempre tentada de convertirse en una grandeza autónoma. Estructura codificada de mitos, otrora; estructura discursiva codificada hoy. En esa tentación de autonomía o grandeza en sí, la teología se vuelve mitología o logología. Y así se deshistoriciza.

Logología es la codificación discursiva en la cual la propia exigencia interna del código verbal exige que una pieza encaje perfectamente en la otra. Quien dice que "el ofendido determina la grandeza de la ofensa", ya dijo que el ser humano es capaz de "ofensas infinitas", a pesar de su finitud. Quien dice "ofensa infinita" ya dijo "reparación infinita". Si agrega que "el reparador determina el valor de la reparación", ya dijo que "sólo Dios puede aplacar la ira de Dios". Quien se enredó en esta logología tiene que regresar a la mitología. Y el esquema se redondea: el pecado infinito, que provocó ira infinita, que determina castigo infinito, que exige reparación infinita, para que haya nuevamente amor infinito. Quien queda mal parado en esa lógica de palabras, o palabras sobre palabras (logología) no es sólo el hombre –pecador infinito– sino también Dios –de ira infinita–, y el Redentor –aplacador infinito–. Esa es una caricatura atroz, pero tiene mucho que ver con la logología sacrificial propia de determinadas teologías de la redención. La teología del sacerdocio sacrificador está igualmente muy enredado en esa logología soteriológico-sacrificial. Y no son muy diferentes las teologías del "Dios crucificado" que surgen en áreas cristianas donde la noción del sacerdocio sacrificador parecía superada. Es sintomático el hecho de que Hans Urs von Balthasar haya opinado que

Leonardo Boff ya no era un teólogo católico, no por sus tímidas innovaciones eclesiológicas (que, además, son de hecho derivación de otros presupuestos), sino por sus todavía más tímidas incursiones en la reinterpretación del misterio de la Redención. En suma, parece que existe un núcleo duro de estructura logológica, que atraviesa las fronteras confesionales del cristianismo. Está en juego, y profundamente, la concepción de Dios y la del hombre también. (Ver sobre esto: Keneth Burke, *The Rethoric of Religión. Studies in Logology*. University of California Press, 1970).

Tenemos plena conciencia de que tocamos –y con imperdonable simplificación– un verdadero centro de nervios irritables de la teología cristiana (¿o será un nudo gordiano, que ya está siendo golpeado?). Lo que interesa decir, en el contexto de este esbozo, es una vez más una hipótesis: los predicadores fundamentalistas parecen eximios en un punto: ellos sacan a relucir, en una exasperación de la coherencia, la logología soteriológica. Ira infinita, culpa infinita, sacrificio implacable e infinito, etc. Por algo un libro que trata de ellos, escogió el expresivo título: *Redemptorama*.

3. LA TRASCENDENCIA PERVERSA

Como se sabe, la expresión es de Marx, cuando se refiere a la tendencia a la infinitud, al valor que no acaba nunca de auto-valorizarse, al valor que exige autovalorización sin límites (y por eso, sacrificios y víctimas infinitas): –el Capital.

La transcendencia perversa es algo real en el mundo capitalista. El mundo de las relaciones mercantiles tiende a la totalidad, al mercado total. La fetichización, que acompaña y legitima este proceso, es una religión concreta hecha de perversas infinitudes, ligadas a objetos. Es una cadena enorme de cosas transformadas en objetos devocionales. Es la red idolátrica, desde la simple mercancía (no considerada como valor de uso, sino dignificada como valor de cambio) hasta el culto perfecto a Moloc-Capital, dios que exige sacrificios infinitos. No hay ninguna exageración en llamar a eso un mundo de objetos devocionales. La peculiaridad de ese universo devocional consiste en la seguridad que él confiere a los adeptos realmente cumplidores y devotos.

El asunto viene al caso, porque los fundamentalistas sienten una atracción irresistible por las materializaciones tangibles del misterio insondable de Dios y de nuestras relaciones con El. Creemos que se equivocan aquellos que interpretan eso como pura ganancia o espíritu comercialezco de personas que quieren "enriquecerse" a toda costa. La cuestión parece más seria. Se trata de una perversión de la propia experiencia de la fe: en lugar de una búsqueda esperanzada de la efectividad del amor entre las personas para que se pueda vislumbrar, en

esa vivencia, toda la belleza de Dios, pasa a ser un acto bancario de seguros de vida (salvación asegurada) y cheques especiales (saldo garantizado). Eso, claro está, se opera mediante la activación de las relaciones mercantiles, con la ayuda de objetos tangibles, en el propio corazón de la religiosidad.

Mas, ahora, recordamos que, al final de cuentas, no se debe exagerar en atribuirles una genialidad totalmente original. Eso tiene tantos precedentes en la historia del cristianismo, ¿no es así? A pesar de ser también verdad que, una vez que las relaciones mercantiles pasaron a predominar, la situación es nueva, en el sentido de que, ahora, el cristianismo tiene que resistir como nunca la perversión de la trascendencia.

4. LA TRASCENDENCIA AL INTERIOR DE LA HISTORIA

Un trazo bien marcado del Concilio Vaticano II consiste en la reafirmación de un aspecto original del judeo-cristianismo: que a Dios sólo lo podemos amar mediante las tareas que nos toca cumplir para hacer de este mundo un lugar más justo y fraternal. Eso quiere decir que la experiencia de la trascendencia está inscrita en la lucha por la justicia, por la paz, por las condiciones propicias al amor, dentro de la historia. La Teología de la Liberación tomó este punto y lo transformó en su bandera. Estamos enteramente de acuerdo con Juan Luis Segundo, quien insiste que es en este punto que las aguas se dividen, en la discusion en torno a la Teología de la Liberación (ver su libro: *Teología de la Liberación. Respuesta a Ratzinger* Madrid, Cristiandad, 1985).

La experiencia de la trascendencia al interior de la historia, no funciona como una serie de operaciones bancarias. "El verbo tener es la muerte de Dios", ya lo decía el poeta Moacyr Félix. Dios no es objeto de verbos transitivos que denotan posesión. Los ídolos sí, son propiedad, pueden ser poseídos. De Dios no debemos seguir teniendo imágenes definitivas, mucho menos tenerlo *in possessione.* Fue escogido con propósito el subtítulo de la edición original de la obra colectiva *La Lucha de los Dioses,* el cual dice así: *Los ídolos de la opresion y la búsqueda del Dios Liberador* (San José, Costa Rica, Editorial DEI Departamento Ecuménico de Investigaciones, 1980). A Dios se le busca, no se le tiene. Y se le busca en las contingencias propias de los procesos históricos, en este mundo. Amar, alegrarse, luchar contra las injusticias, crear la fraternura . . . eso empuja a la gente a participar de las anticipaciones gustosas del Reino definitivo. Y no hay más certeza que esa, por más que nos quieran vender seguros de vida eterna. En los "nuevos cielos y en la nueva tierra", la gente cree, y los espera resueltamente.

Lanzamos la hipótesis de que esa no es, por lo que parece, la fe cristiana de los evangelistas de la "Iglesia Electrónica". Pero, una vez

más, parece que no andan solos en su insistencia en formas de cristianismo más apropiados con el verbo poseer.

5. EL DERECHO A DECIR: ¡ESTOY SALVO!

Los "new born" (nacidos de nuevo) del fundamentalismo tienen buena dosis de razón al insistir en la confianza benévola junto a Dios, a través de la obra de Cristo, que nos reveló un Dios Padre y un Espíritu Consolador. Esto, además, está clarísimo en la Biblia, cuando los primeros cristianos nos cuentan de su júbilo y de su capacidad de explotar en fiesta, por saber que el Dios cristiano no tiene nada que ver con las divinidades torturadoras e ídolos sedientos de sangre.

Respecto a eso ninguna objeción. Menos aún cuando se trata de los oprimidos y pisoteados de este mundo de injusticias. El derecho a la vida, que significa el derecho a los medios para vivir, y vivir en alegría, es un reclamo fundamental de los que creen en el Dios de la Vida. Puesto que la muerte es insidiosa, ya durante la vida misma, sobre todo en la vida de los que están rodeados de las fuerzas de la muerte, y puesto que ella es un hecho cierto, como óbito al final de la existencia terrenal, la fe en la Resusurrección es el meollo y lo más determinante de la experiencia cristiana.

Pero también en este punto todo pasa como en cualquier experiencia amorosa. La certeza de amar y ser amado está inscrita en las vicisitudes de la historia. Y amar también significa, todavía y siempre, estar abierto a la gracia de ser amado, para poder amar. Amar es, siempre: querer poder amar. Cuando el amor se cierra en la certeza de poseer, en la garantía de tener sin poder volver a perder, el amor entonces se vacía de su verdadera sustancia.

Este asunto viene a propósito por la manera ambigüamente posesiva con la cual los fundamentalistas venden sus verdades. Poder decir "¡Estoy salvo!" es un derecho tan justo como el osar decir "¡Estoy amando!" o "¡Estoy feliz!". Pero no se puede "pegar" la felicidad a propiedades particulares definitivas, a objetos y personas que se "posean". Dios, como decía Guimaraes Rosa, es traicionero, acecha los horizontes abiertos del corazón de la gente. ¿Puertas y cofres cerrados? Eso es ignorancia en materia de fe, de amor, de felicidad. Posesivos son los ídolos que no salvan a nadie. Y los idólatras también.

6. TEORIA DEL ESPEJO

Este extraño título pretende referirse a una oportunidad extraordinaria que la "Iglesia Electrónica" representa para las iglesias cristianas. Esa gracia no sucede todos los días. En el pasado de la historia del cristianismo, sólo hubo algunas pocas oportunidades parecidas a ésta.

La gracia del espejo consiste en lo siguiente: la ocasión de mirarse en el espejo, de cuerpo entero. Pero se trata de un espejo sucio y con la superficie no totalmente lisa. De ahí las manchas horrorosas y las deformaciones en la reproducción de la imagen.

De ninguna manera queremos sostener que aquello que la "Iglesia Electrónica" (como supuesto reflejo de las iglesias cristianas en un espejo sucio y distorsionante), devuelve como imagen, sea la imagen fiel de la realidad de esas iglesias. No, eso sería exagerar el tono. Las diferencias existen, pero también son reconocibles las semejanzas.

Analizar lo que sucede en lo que convenimos llamar "Iglesia Electrónica" es, de todos modos, una rara oportunidad para examinar las raíces, precedentes, orígenes, semejanzas de lo que ellas dicen y hacen, con lo que esas mismas iglesias ya dijeron o aún dicen, hicieron y aún hacen, exactamente en relación a determinados temas y determi nadas prácticas.

¿Es posible huir de este auto-examen, de este acto penitencial? Y si hubiera semejanzas impresionantes en muchos puntos, ¿qué hacer? ¿Sumar coincidencias y alegrarse con este hecho? O, dada la crucial seriedad del asunto, ¿es hora de distanciamientos y opciones imperativas? Será que una posición esclarecedora en este asunto no tiene nada que ver con el futuro del cristianismo junto a la causa de los pobres? De todos modos, cualquier estudio serio sobre este asunto no podrá evadir lo que jocosamente llamamos la teoría del espejo.

D. Algunas indicaciones sobre el encaminamiento de una investigación sobre "La Iglesia Electrónica y su impacto en América Latina"

Observación previa:

No es posible avanzar mucho en el terreno de las sugestiones concretas sobre la operacionalización de un estudio o investigación cuando falta por definir una serie de aspectos claves, como los siguientes:

– el *lugar epistemológico*, es decir, la opción de práctica transformadora de la realidad a partir de la cual el estudio se presenta como importante;
– la delimitación precisa del *interés* o relevancia práctica de este estudio, en unión con otros estudios y reflexiones que esa acción transformadora está exigiendo y que pueden ser hasta más urgentes;
– la delimitación del propio *objeto* de estudio para que se torne abarcable, ya que todos los objetos de investigación acostumbran ser complejos y multifacéticos;
– la *forma de conducción* de la investigación dentro del tiempo y de los recursos disponibles o que ese

estudio exige, dada su relevancia ligada a la acción transformadora;
– la previsión de una efectiva *utilización de los resultados* del estudio para fecundar la praxis; etc.
De manera que se hace la advertencia de que las próximas páginas están condicionadas a ser meras ideas tentativas sobre el asunto.

1. PENSAR ES AUN LA MEJOR FORMA DE INVESTIGAR

Esta advertencia va contra la manía de muchos en el sentido de que encuentran que cualquier persona que tenga la debida erudicción y las habilidades técnicas, sea capaz de investigar los asuntos más variados. Esto es falso y forma parte del mito del investigador académico. Quien está acostumbrado a ser orientador de tesis y disertaciones sabe que muchas personas tardan en definir claramente un asunto de investigación, por la simple razón de que no tienen preguntas. Y no tienen preguntas relevantes, porque no están apasionados por una causa, y por eso mismo no tienen un proyecto de vida. Lo esencial de las respuestas siempre se encuentra ya en la relevancia de las preguntas. Quien no está comprometido en nada ¿por qué habría de tener preguntas relevantes? Toda creatividad se origina en problemas que realmente encontramos en las luchas que asumimos en la vida real. Quien no está metido en ninguna lucha, puede tener sus propios problemillas, pero no tiene por qué tener verdaderos problemas relevantes para los demás. No teniendo problemas, no tiene preguntas. No teniendo preguntas, no se ve obligado a pensar. ¿Por qué iría a investigar temas para los cuales no está motivado a partir de necesidades básicas? La situación en tales casos, es de una increíble esterilidad en la capacidad para pensar, que redunda en una tremenda falta de imaginación frente a temas fascinantes e importantes.

Quien tiene problemas y preocupaciones reales tiene dos opciones: o huir del problema, o comenzar a pensar seriamente en el problema. Gente acomodada y sin problemas, o con otro tipo de problemas, no sirve para estudiar un asunto que le es ajeno. Sospechamos que los cristianos y las iglesias que no se sienten obligados a reflexionar sobre su práctica, tampoco tienen razón para interesarse vivamente en la "Iglesia Electrónica", puesto que ella, como todas las demás cosas, no constituye un verdadero problema para ellos. Como máximo, podría haber aquel tipo de interés que se alimenta de meras curiosidades. Los curiosos acostumbran quedar satisfechos con puras informaciones. Una vez informados, la curiosidad quedó aplacada, y de ahí no pasa. En esta época de constante bombardeo informativo, a través de los medios de comunicación, todos estamos en peligro de enviciarnos en meras curiosidades. Esto mata la capacidad de involucramiento real en los acontecimientos y así se desactiva la imaginación indaga-

dora y la capacidad de pensar. Desactivado el "preguntómetro", se desactiva también el pensamiento.

Estamos insistiendo en eso no por divertirnos, sino porque es una distorsión mucho más seria que se refleja en muchas investigaciones. Se juzga que recoger información es ya investigar. Puede hasta ser el inicio de una investigación cuando existe una notable desinformación sobre un asunto que ya se percibe vagamente como algo importante. En el caso de la "Iglesia Electrónica", puede ser que eso esté pasando. Muchos comienzan a darse vagamente cuenta de que se trata de algo importante, pero están desinformados. En este caso, un panorama informativo mínimo es absolutamente necesario para que comiencen a surgir preguntas relevantes, ligadas a la praxis transformadora en la cual la gente se siente comprometida. Fue esa la intención de las partes informativas, mezcladas ya con un mínimo de análisis que presentamos en este esbozo. Pero es importante resaltar, que la cantidad de información no garantiza nunca la calidad del análisis. La calidad del análisis es determinada, no por la curiosidad de la mera información, sino por la relevancia de las preguntas que se elaboran, mediante la reflexión demandada por la praxis, con respecto al material informativo.

No excluimos la posibilidad de que para muchos, la información mínima, dada a través de nuestro esbozo, ya sea suficiente para comenzar a pensar. ¿Comenzar a pensar en qué? Ya no simplemente en recoger más y más información –aunque eso nos parezca aún en parte necesaria, dada la limitación de la información recogida, particularmente en el caso de América Latina–, sino pensar en las consecuencias de la información ya recogida para el autocuestionamiento de nuestra praxis como cristianos.

2. ¿INVESTIGAR PARA SABER O PARA ACTUAR Y CUESTIONARSE EN UNA ACCION?

En el campo de las Ciencias Naturales, muchas investigaciones se hacen para descubrir aspectos desconocidos de la naturaleza. Ellas parten de supuestos e hipótesis y vislumbran llegar a una confirmación de esas hipótesis, mediante datos básicamente informativos, que se puedan comprobar o no. Siempre existe, o debería existir, un objetivo práctico. Pero es correcto que, en el terreno de esas ciencias, las técnicas recolectoras de información cumplen un papel preponderante en el proceso de la investigación propiamente dicha (no en los supuestos teóricos y en las preguntas que llevaron a la investigación).

En el campo de las Ciencias Sociales la cosa debería ser diferente. El propio proceso de investigación no debería limitarse jamás a la mera recolección de datos informativos. Debería incidir en la realidad investigada, en la forma de poner en marcha un proceso de cuestiona-

miento *frente a* la realidad (el objeto) que se está investigando y, si es posible, *en el interior* de esa realidad. No siempre se consigue activar el cuestionamiento en el interior del objeto de estudio, pero hasta eso debe ser intentado. Por lo menos, no omitir el cuestionamiento frente al objeto de estudio, durante la propia investigación. En suma, nunca investigar sólo para saber, informativamente cosas. Por tanto, se deben usar técnicas que sean en sí mismas aptas para ser integradas, como instrumentos activadores, en el proceso del cuestionamiento. Por ejemplo, un cuestionario que pretende solamente recoger información, es un tipo de cuestionario (con preguntas directas y cerradas –selladas– para evitar respuestas imprecisas y facilitar el procesamiento de la información, con baja dosis de participación reflexiva de los cuestionados; en fin, con preguntas, básicamente informativas). Un cuestionario activador del cuestionamiento no es tan obsesivo en cuanto a los mínimos ángulos informativos, aunque tenga que recoger algunos datos básicos en este sentido, y se acentúa en cuestiones más abiertas que posibiliten indagar los niveles de praxis e involucramiento de los cuestionados.

Una investigación que tiene como objetivo activar la reflexión sobre el objeto de estudio no debería dejar esa reflexión enteramente para un momento posterior a la recolección de datos. Debería ser una *investigación participante,* lo que significa muchas cosas, no siempre igualmente posibles. Un aspecto fundamental de la investigación participante es la preocupación común –participada– de los investigadores en un mismo interés por el objetivo y por los resultados de la investigación. Esto no es posible cuando no hay un mínimo de práctica común de compromisos complementarios en la misma dirección, en fin, de opción común. Un segundo aspecto se refiere a la priorización de momentos reflexivos, a lo largo de toda la marcha del estudio. Esto sugiere el máximo involucramiento de grupos de reflexión, tanto en la propia ejecución de la investigación, como en su evaluación, paso a paso, y no solo en el final. Un tercer aspecto se refiere al involucramiento de los investigadores en el propio proceso de la investigación y en sus objetivos. Es eso lo que legitima, en el pleno sentido, la terminología "investigación participante". Pero es también el aspecto más difícil, sobre todo cuando el asunto que se investiga, transformado en asunto de cuestionamiento y debate, se vuelve inevitablemente polemico. Dependiendo del tema, eso no tiene por qué suceder. Pero en el caso de la "Iglesia Electrónica" probablemente sucedería, o sea, habría desconfianzas y confrontaciones, pudiendo quedar perjudicado el objetivo de la investigación, especialmente en la confiabilidad de las informaciones.

3. EL LUGAR EPISTEMOLOGICO: LA OPCION A PARTIR DE LA CUAL SE INVESTIGA

¿Para qué y para/ con quién? Esta pregunta nos remite al lugar social-existencial, a partir del cual encaramos la realidad. El simple

hecho de formular esta pregunta, al inicio y durante la investigación, significa despedirse de una pretendida neutralidad como la que propalan los sociólogos funcionalistas. Todo conocimiento social serio tiene una intención transformadora. Conocer es tomar posición La dimensión ética y política no puede ser eludida en el acto de conocer la realidad socio-histórica.

El punto crucial de cualquier método –supuesto que no se entienda, erróneamente, por *método* una simple sumatoria de técnicas– es la definición de la posición a partir de la cual interpelamos la realidad. No hay un camino (hodós) sin la definición de un punto de partida y una dirección que determinan el trayecto (meta) o sea, el "a lo largo del camino" (met' hodón). Definir el objetivo de un estudio ya es definir la raíz de su método, porque todo el referencial teórico que se vaya a emplear –categorías, conceptos, etc.– no fluctúa en el aire, porque baja hasta el camino (hodós), ya señalado por la pregunta: ¿para qué y para/ con quién?

Conocer es, de raíz, un acto político. La toma de posición al interior de una causa asumida origina y alimenta un determinado marco teórico, en contraposición a otros marcos teóricos, ligados a otros posicionamientos. No hay por qué espantarse con esa afirmación, temiendo, quizás, al espantajo del relativismo. En una realidad socio-histórica, a la cual pertenece la acción de las iglesias y de los cristianos, no hay exención de opciones. Ningún abordaje analítico de la realidad social está exento de posiciones frente a esa realidad.

Eso, sin embargo, no excluye aquella serena búsqueda de la fidelidad de lo real, que es una exigencia del propio deseo de permanecer fiel al punto de partida que nos lleva al encuentro del conocimiento. Ejemplo: quien desea evaluar la repercusión efectiva de los programas religiosos electrónicos junto a los excluidos y humillados de nuestras sociedades latinoamericanas, hará bien si mantiene su referencial teórico lo suficientemente flexible para no caer en la mera denuncia. Recordamos el caso de un investigador en comunicaciones que escribió fuertes y documentados ataques denunciatorios contra el programa televisivo infantil "Sesame Street" (Plaza Sésamo), mientras quedaba por analizar el "misterio" de que sus propios hijos disfrutaban el programa. Si existe alienación, posiblemente incrementada por determinados programas religiosos, es necesario analizar no sólo a la "Iglesia Electrónica", sino, simultáneamente las causas históricas y sociales que vuelven posibles y hasta plausibles esas formas de auto-abandono y entrega a compensaciones por parte de los pobres.

El objetivo o la finalidad de una investigación –su razón de ser– está fundamentalmente predeterminado por la propia opción por un lugar epistemológico. Solo falta concretizar ulteriormente la manera cómo el estudio en cuestión podrá estar efectivamente al servicio de la

causa por la cual ya se optó. De modo que el lugar epistemológico es decisivo para el método y ambos inciden en la determinación del objetivo específico.

4. LATINOAMERICANIZAR EL OBJETO Y EL OBJETIVO DEL ESTUDIO

Aun y cuando fuera conservada la expresión "Iglesia Electrónica", ella debe pasar a significar en América Latina algo muy diferente de lo que significa en los Estados Unidos. El objeto de la investigación es bastante diferente en nuestro medio. Los aspectos esenciales de la diferencia ya quedaron establecidos en las primeras partes de este esbozo; mayor incidencia del empleo de la radio, importancia relativa de los programas importados (pero diferenciada según países y regiones), originalidad de los programas creados en nuestros países y, sobre todo, una gran diferencia fundamental en lo que dice respecto a los destinatarios.

El objetivo de la literatura existente sobre la "Iglesia Electrónica" en los Estados Unidos varía bastante en las diferentes publicaciones. Hay estudios que están lejos de asumir, como punto de partida y objetivo, el buen servicio a la causa de los pobres y marginados, que también existen en los Estados Unidos. También hay estudios con una especie de auto-glorificación de la propia "Iglesia Electrónica". Otros escritos están hechos bajo encomienda y responden, por lo menos en parte, al miedo de las iglesias establecidas de estar perdiendo su clientela tradicional. Aun existen aquellos que están marcados por un tono elitista y despectivo. Para terminar, nos faltan los libros que responden a las irritaciones propias de los sectores más secularizados y "modernizantes" que se sienten agredidos en sus propuestas de liberación en puntos específicos de la moral y de las costumbres.

Nuestro objetivo, en América Latina, debe ser definido desde la opción por los pobres, o sea, desde la situación de los oprimidos y en función de sus intereses. Es en esta óptica que debe ser encarada la relevancia de las distorsiones religiosas que emanan de la "Iglesia Electrónica". Forma parte de este mismo objetivo a la aplicación de lo que llamamos la "teoría del espejo", o sea, que los cristianos y las iglesias de América Latina aprovechen las lecciones de auto-crítica que la "Iglesia Electrónica" nos impone, tanto en el plano de las prácticas religiosas como en el de las doctrinas teológicas.

5. FORMAS DE ACTIVACION DE LA PARTICIPACION EN LA INVESTIGACION

Sería conveniente que la investigación fuese del tipo "participante", en el sentido anteriormente expuesto (ver Carlos Rodríguez Brandao, *Pesquisa Participante*. Brasiliense, 1981 –textos de diversos autores latinoamericanos–). Por lo tanto, más allá de la coincidencia en la

opción, encontrar técnicas de activación de una reflexión procesual y hecha en grupos. Eso no quita la importancia de breves insumos, hechos por expertos. La cuestión del plazo conveniente para la conclusión del estudio por etapas, y de los recursos limitados, aconseja a no sobrevalorar este esfuerzo en medio de tantos otros esfuerzos exigidos por la causa de los pobres.

La participación de grupos populares, grupos parroquiales y congregacionales, exige la creación de instrumentos adecuados para ello. Para eso pueden servir las publicaciones más o menos resumidas sobre aspectos del tema, tal vez hasta publicadas en revistas y boletines. O policopiados adaptados al nivel y a la problemática de cada grupo.

Vamos a dar elementos para un ejemplo de hoja activadora del interés en la discusión (el ejemplo es deliberadamente provocativo) aunque sea sólo para excitar la fantasía.

Ejemplo de *provocación al debate:*

El día . . . pasamos el aviso de que hoy se iba a dedicar un tiempo para discutir sobre la "Iglesia Electrónica". No quedó muy claro lo que eso significaba. Pero tal vez el grupo entendió que era para que se diera atención a alguno de los programas de los "evangélicos" o a otros programas religiosos que pasa la radio a cada momento, y por la televisión también.

Ustedes deben estarse preguntando desde hace mucho tiempo de dónde ha venido esa bandada de predicadores, por qué andan hablando de curas y milagros, y piden a la gente colocar piezas de ropa y otras cosas sobre el radio o el televisor.

Lo importante es discutir lo que ustedes sepan al respecto, o lo que hallen con respecto a algún programa concreto . . .

Vamos a ver hoy las preguntas que ustedes se hicieron sobre este asunto. Estamos seguros de que en medio de la discusión va a salir algo muy bueno. El pueblo sabe pensar sobre sus propios problemas, y lo que interesa ahora es ver hasta qué punto eso de "Iglesia Electrónica" tiene algo que ver con los problemas de la gente. Ahí está el punto más importante. Vamos a ver qué sale de esta discusión.

Ahora, sólo para provocar, vamos a tomar un ejemplo de una canción que ellos tocan mucho. Tiene que ver con la idea que ellos tienen de Jesús. El estribillo dice así:

> Fue en la cruz, fue en la cruz, que un día yo ví
> mi pecado *castigado* en Jesús.
> Fue allí, por la fe, que mis ojos abrí,
> yo ahora me alegro en su luz.

Eso hasta recuerda el final de aquella canción sertaneja que se llama "Travessia do Rio Araguaia". Es hasta bonito oírla, pero tiene

un final que llega a ser fastidioso de cantar. La historia es la siguiente: un tropel de bueyes tiene que atravesar el río lleno de pirañas. Tienen que sacrificar a uno de ellos para entretener a las pirañas mientras todos los demás pasan muy de prisa el río. Y luego, alguien tiene que acuchillar a ese buey para que la sangre atraiga a las pirañas y a este buey lo llaman "buey de piraña": un matarife nuevo que nunca había hecho eso quedó muy impresionado por eso, así que el boyero viejo le explica y para explicarle bien le habla de Jesús:

> El matarife rebelado/ dijo: ¡Qué barbaridad!
> Sacrificar un buey viejo./ ¿para qué esta crueldad?
> Respondió el boyero: Aprenda esta verdad.
> Que Jesús también murió/ para salvar la humanidad.

Pues es en esta canción de Jesús se volvió "buey de piraña" . . . Pero ustedes no necesitan discutir eso, pues deben haber descubierto algunas cosas . . .

Si acaso ustedes quisieran discutir también eso, sería bueno preguntarse si hay por ahí algún canto que la gente canta y que habla de cosas parecidas . . . O en alguna oración o un trozo de la misa, o de las cosas que habla el padre (pastor). Porque todo esto merece ser discutido.

¡Vamos allá, todos!

6. DETALLES DE ASPECTOS DEL OBJETO DE LA INVESTIGACION

Vamos a citar solo algunos, a título de ejemplo:

– Diferentes tipos de programas:

- importados – nacionales,
- identidad denominacional difusa – claramente denominacional,
- Iglesia histórica – pentecostal – otra,
- más para la clase media – más para el pueblo,
- comentario bíblico – citas bíblicas aleatorias,
- muchos testimonios – sin participación de los oyentes,
- mucho uso de objetos milagrosos – poco uso de curas milagrosas,
- alusiones políticas explícitas – sin entrar en asuntos políticos, etc.

– Tipo de relación entre el programa y la organización de cultos, iglesias:

- programas proselitistas – menos proselitistas,
- iglesias a partir de los programas – iglesias existentes antes,
- programas agresivos contra otros – programas "para todos",
- maneras de convocar . . .

Diferencias en el manejo técnico del medio (radio o TV):

- programas improvisados — pre-gravados.
- con innovaciones técnicas — sin innovaciones técnicas.

Alcance potencial según la potencia del medio.
Horario noble u horario de menor audiencia.

7. CARACTERIZAR DIFERENCIAS NACIONALES O REGIONALES

Es prácticamente cierto que algunas regiones de América Latina sufren un bombardeo más intensivo de la "Iglesia Electrónica" que otras. Conviene identificar ese fenómeno y ligarlo con factores socio-políticos. El caso de América Central, intensamente infiltrada por las "sectas" y con muchos programas en los medios electrónicos, aconseja el desplazamiento de este tipo de variables también a otros puntos del sub-continente (ver: *Pro Mundi Vita*, Boletín 100 1985/1: "Las sectas en Centroamérica").

Conviene examinar también como funcionan las barreras de distancia geográfica, cultural, y del idioma, especialmente en la comparación entre Brasil y el resto de América Latina.

8. ¿POR QUE ALGUNOS PREFIEREN OTROS MEDIOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACION?

El caso más evidente es el de la secta Moon (ver Gregorio Selser, *La Causa de Moon sobre América*, México, Nuevomar, 1986; James Aparicio, *Las sectas, Los Judas de Nuestro Tiempo*. Prólogo de Pablo Richard, Panamá, Centro de Capacitación Social, 1986).

V. Fragmentos de Reflexion Adicional

¿Cómo escapar del peligro del maniqueísmo?

Quien opta por una sociedad más fraterna y percibe que su fe cristiana lo lleva a esa opción, de hecho está amando a sus enemigos de un modo nuevo. Según escuchamos un día, de boca de los integrantes de una Comunidad Eclesial de Base, amar a los enemigos implica no menos que lo siguiente: primero, saber que son enemigos de la causa de la gente e identificarlos como tales; segundo, amarlos como enemigos y no como si fuesen amigos de la causa de la gente, o hermanos; tercero, hacer de todo para que cambie el mundo injusto, que nos coloca en posiciones opuestas, porque sin cambiar este mundo no hay disposición para eliminar una contradicción entre las dos posiciones; cuarto, cuando el enemigo es un opresor –y éste es el único enemigo que el cristiano puede tener– un modo de amarlo es crear, colectivamente, las condiciones para que él tenga que ceder o abandonar su papel de opresor.

Estemos de acuerdo, o no, con este tipo de exégesis de las palabras de Jesús, lo cierto es que tendemos siempre a dividir al mundo entre buenos y malos. Los buenos, es claro, son el grupo al cual pertenecemos. El problema tampoco se resuelve negando las contradicciones. Negar el problema es crear un nuevo problema, porque los que niegan las contradicciones, acaban actuando siempre en favor de uno de los polos en contradicción, en general, de aquellos que detentan o controlan la situación imperante.

Las innegables contradicciones sociales se enraizan y desenvuelven, más que nada, en el corazón de las condiciones socio-económicas y se expresan en las relaciones sociales. Para constatar esto no se requiere ser marxista. Es probable que se confiese marxista –a nuestro modo de ver muy erróneamente, pero eso es otro asunto– todo aquel que pretende explicar todas las contradicciones sociales, incluyendo su

forma de manifestarse, a partir de la raíz socio-económica. De este modo, entonces, se hace difícil entender las características propias de la forma religiosa de las contradicciones.

Es para quedarse realmente perplejos: existen cientistas sociales, que pontifican sobre la manera como debería interpretarse el fenómeno religioso, sin tener la menor idea de los requiebres propios de la experiencia e ideologías religiosas. Para no alargarnos, vayamos directo al punto crucial: en América Latina, los empobrecidos privilegian el lenguaje religioso para hablar de sus vidas. Esto crea un enorme problema, porque así se descartan o se entremezclan los enfoques en competencia, o si se quiere, la racionalidad propia de cada explicación "científica", siempre necesariamente parcial. Las explicaciones religiosas, al igual que las ideológicas, procuran simplificar las cosas, totalizando todas las causas en una sola causa.

Aparece así, un mundo causal del demonio o el pecado, por un lado, y el de Dios y de la gracia, por el otro. Ese dualismo es el que usualmente llamamos maniqueo. Y es fácil caer en ese esquema totalizante y simplificador. Los predicadores religiosos, a los que nos referimos en este trabajo, usan siempre ese esquema. Ahora, él también se hace presente en nuestras explicaciones, si no tenemos el cuidado de evitar los simplismos. La visión economicista de las manipulaciones religiosas no está inmune de este tipo de maniqueísmo. Tampoco lo está la explicación de aquellos que descubren en los fundamentalistas una especie de neo-platonismo dualista y maniqueo, creyendo que así encontraron la clave de la explicación adecuada para el fenómeno entero. Esa visión la encontramos con cierta frecuencia en los textos publicados.

No queremos negar que existe realmente un acentuado dualismo en los fundamentalistas. Eso a nivel de sus posiciones religioso-doctrinales. Pero lo que se trata de explicar, en primer lugar, no es una doctrina o ideología de ellos. Se pierde tiempo en esta tarea de disección relativamente fácil. Lo que es necesario explicar es por qué semejante doctrina, y las prácticas ligadas a ella, tienen vigencia real. Eso nos obliga a ver las doctrinas en el contexto histórico que les confiere relevancia, aunque no les da origen directamente. Las doctrinas, en sí, interesan poco. Lo que interesa son las razones de la vigencia y relevancia social de esas doctrinas. En ese campo, los enfoques y las actitudes maniqueístas no sirven de mucho. La realidad es más densa y compleja.

En síntesis, no debemos desconocer las contradicciones sociales, ni la manifestación específica en las expresiones religiosas. Más allá de no desconocerlas es importante no rehuir las opciones claras, cuando la caminata de la liberación de los oprimidos así nos lo exige. Y optar implica querer determinados objetivos, y oponerse a otros que nos son contrarios. Tal vez se pueda escapar del maniqueísmo en esa necesaria toma de posición, evitando algunas tentaciones. No hay que demo-

nizar al adversario, sino explicar históricamente por qué existe y las razones por las cuales actúa de determinada manera. Si existe una CIA actuando y un imperialismo cultural y religioso que invade nuestros países, de poco sirve quedarse en la mera denuncia. Es necesario ver que no son las intenciones perversas o pecaminosas de los dominadores las que explican la dominación. El modo cómo el mundo, o determinada sociedad, están organizados es lo que nos va a llevar a entender los fenómenos derivados.

Ante el comportamiento de los pobres –en este caso, ante sus expresiones religiosas– la tentación del maniqueísmo será evitada si no la miramos como simple masa de manipulados. Ellos indudablemente pueden ser realmente manipulados, transformados en títeres fanáticos, inconscientes de sus adhesiones a determinadas experiencias religiosas. Mas hay causas materiales y sociales que necesitan analizarse para entender por qué eso ocurre de esa manera. Si no profundizamos en estas causas, difícilmente sabremos dialogar con ellos. Y si ellos mismos no pudieran tomar conciencia de esas causas, es improbable que dejen de ser víctimas de la manipulación ideológico-religiosa.

El respeto por la religión de los pobres
(intentando entender a los que creen en convergencias . . .)

En América Latina y particularmente en Brasil, la religiosidad popular dejó de ser sinónimo de catolicismo popular.

Y esto no sólo porque la religiosidad popular no se agota en las expresiones, más o menos tradicionales, del catolicismo popular. Este, además, presenta en sí mismo una enorme variedad de formas de manifestación a lo largo del territorio nacional.

Tampoco la religiosidad popular dejó de ser sinónimo del catolicismo popular sólo porque ahora ya existe también un contingente, numéricamente significativo, de gente sencilla, que se ha adherido a formas de expresión religiosa cristiana no-católica, o sea, el fenómeno de los "creyentes" cada vez más numerosos entre los sectores más empobrecidos o marginados.

La razón primordial por la que la religiosidad popular ya no es, sin más, sinónimo de catolicismo popular tampoco se reduce a los siguientes hechos:

– porque los luteranos, siendo el sector más numeroso entre las distintas vertientes del protestantismo histórico, presentes en el Brasil fundamentalmente por la inmigración, cuentan con un contingente cada vez más significativo de empobrecidos en su seno;

– o porque el fenómeno explosivo del pentecostalismo evangélico, subdividido en casi un millar de "sectas", pero con tres corrien-

tes que se destacan, penetró hondo en los sectores populares, priviligiando a los más marginados como su campo de actuación;

- o también porque las religiones afro-brasileñas (umbanda, condomblé) son un fuerte ingrediente del fenómeno religioso en Brasil, un país con más del 40% de su población compuesta por negros o fuertemente mestizos;
- o, finalmente, porque la Iglesia Católica, mayoritaria y dominante, no "da cuenta" de todos, sobrando obviamente muchos para los "otros", además de no tener exactamente privilegiado a los pobres en su visión pastoral predominante hasta hace poco, cuando se volcó a colocarlos en el centro de sus prioridades pastorales (por lo menos en los documentos formales).

No, la razón de fondo por la cual religiosidad popular ya no equivale a catolicismo popular es otra, y mucho más seria y desafiante.

Las clases populares, precisamente porque son marginadas, están en búsqueda; procuran organizar su desesperada esperanza. Procuran, desde su situación de desamparo, la escasa viabilidad de su "ser negado". Quieren sobrevivir y vivir en la esperanza, a pesar de todas las fuerzas de la muerte que penetran en su cotidianidad. Y es en esa cotidianidad de los oprimidos que la búsqueda de la sobrevivencia y de la vida plena no se resume, para ellos, en la satisfacción de las necesidades básicas materiales, constantemente negada.

La vida negada es la base material de un "transitar" (los pobres piden derecho de tránsito en la Iglesia y en la sociedad), el suelo histórico de un caminar que es, en la realidad de la lucha cotidiana, una búsqueda de trascendencia. La trascendencia al interior de su historia de oprimidos. El transitar de la vida negada hacia la afirmación de la vida posible. No hay cómo separar esta lucha esperanzada por la vida, en su aspecto material, de la voluptuosidad de lo sagrado.

Lo sagrado no es un recurso meramente contingente, una especie de simple mecanismo de proyección de las ansias insatisfechas, siendo prácticamente el único recurso que les queda para gritar su desesperación y su esperanza. Esto también, evidentemente, es muy importante para entender la religiosidad popular. Pero no es sólo eso, dado que afirmar la vida, a pesar de todo, en medio de la más violenta antivida, es exigir lo *nuevo*, lo *diferente*, aquello que es *sueño que no se esfuma*, por más que los poderosos intenten apagarles la vida.

La dimensión utópica de la lucha de los pobres –en el sentido positivo de la utopía, como exigencia concreta y posibilidad de aquello que se presenta como constantemente postergado– apunta hacia la raíz más profunda de la razón de lucha. ¿Por qué luchar cuando la victoria no está a la vista? Tal vez porque esta lucha por sobrevivir es

la encarnación material de un anhelo inextinguible: el derecho infinito de vivir.

Afirmar este derecho es manifestar una pasión sin límites. Trascendencia-raíz que, aún cuando utilizan, hasta mágicamente, las migajas de lo sagrado prometidas en las ofertas mercantiles del mercado religioso, vive ya, embrionariamente, una trascendencia mucho más exigente, que apunta más allá de todas las fuerzas de muerte y exige la victoria de la vida.

La pregunta más radical que se nos presenta es ésta: después de todos los detalles de apariencia, ¿es realmente tan diferente aquello que nuestro pueblo, pobre y creyente, procura en las Comunidades Eclesiales de Base y lo que procura al revelarse presa fácil del proselitismo de las sectas?

Tal vez nos equivoquemos en nuestra premura por afirmar que, de todos modos, lo que encuentra son cosas muy diferentes, o hasta incompatibles, de acuerdo con uno u otro de esos contextos. En las CEBs, se encontraría aliento para una fe que procura organizarse en el caminar, en la esperanza que camina en una lucha con objetivos más claros, en el plano de la historia posible. En las sectas, se hallaría una mera catarsis de desesperación inmediata y una magia de soluciones sustitutivas de la lucha en la historia. Tal vez nos equivoquemos, si dejamos de discernir que, a pesar de las obvias diferencias, existe algo en común: la afirmación de la búsqueda, la exigencia de un milagro de vida.

Nadie puede esquivar las distinciones necesarias en el campo complejo de las manifestaciones de la religiosidad popular. Pero tal vez exista un punto común: la situación histórica real de la opresión, a partir de la cual se desencadena la búsqueda. Los caminos y descaminos diferentes no pueden cegarnos ante un hecho fundamental: se trata de gente empobrecida que se vale de expresiones religiosas para externar su ansia de más-vida.

Al buscar la vida, como derecho y exigencia al interior de la historia, los pobres no sólo afirman la vida abstractamente, sino que *se afirman* como seres que procuran hacer acto de presencia en el mundo. Al afirmarse como deseosos de vida, buscan reencontrar su identidad. Lo que falta, en muchos casos, es la conciencia de que esa identidad es siempre social y sólo se construye colectivamente. Querer limitarla al "yo" es caer en una trampa fatal.

La identidad, en cuanto meta de búsqueda, en cuanto auto-afirmación, es en su raíz última, una cuestión directamente política, precisamente porque es una voluptuosidad sagrada delante de la vida: una vivencia de la trascendencia afirmada al interior de la historia. En esta su raíz antropológica más profunda, la búsqueda de identidad —negada, perdida, pero siempre anhelada—, es un *hecho fundante* de todas las luchas posibles, a pesar de que los comerciantes de ilusiones y opio pueden

desorientar esta ansia impostergable en una dirección frustrante de salvación individualista.

A veces, los sociólogos se atienen a hechos superficiales, tales como la constatación de que unos y otros, las CEBs o las sectas, coinciden en su extracción social de las clases populares, o hasta se asombran con los encuentros esporádicos de todos ellos en frentes comunes de lucha. Hace falta entender mejor los puntos comunes que, a pesar de las enormes diferencias y hasta oposiciones en las formas de expresión religiosa, pueden explicar las convergencias innegables en el momento en que surge una causa común que, entonces, los lleva a formar extrañas alianzas de efectivo "ecumenismo político de base", pasando por alto, por lo menos fugazmente, las discrepancias religiosas.

Es sobre esas convergencias posibles en la lucha, y no sobre las meras coincidencias en la extracción social, que se debería, a nuestro modo de ver, fundamentar una visión nueva, una especie de análisis alternativo de la religiosidad popular de los pobres, en todas sus formas de expresión.

Casi nada sabemos sobre esto. Tenemos mucho que aprender. Y más. Para comenzar a aprender es necesario que sepamos desaprender nuestras orgullosas verdades, porque ellas pueden ser un serio obstáculo. "Maestro es aquél que de repente comienza a aprender", decía Joao Guimaraes Rosa.

La religiosidad de los pobres exige de nosotros una actitud de inmenso respeto. Más que respeto, admiración, porque se trata de una increíble persistencia de la fe en la vida en medio de la oscuridad de la opresión y de la desesperación. Esto es un misterio que no debe ser banalizado.

Por otra parte, mayor será el respeto si se ve acompañado de una amorosa disposición fraternal de búsqueda en común. No hay búsqueda sin discernimiento de los mejores caminos. El discernimiento es siempre sufrir y alegrarse, en una sola experiencia unificada. Cuando buscamos, sufrimos porque tenemos que desinstalarnos, criticarnos, abandonar seguridades engañosas. Pero, cuando buscamos, saboreamos siempre también la alegría compartida de vislumbrar con más claridad las metas.

Puede ser la visión amarga de que la lucha será sin tregua. En este caso, la misma decisión de continuar luchando engendra una extraña y profunda alegría de creer en el sentido de la lucha. Muchas veces, con todo, el discernimiento quebrantado lleva a descubrir horizontes de esperanza. Y en la mística de los horizontes descubiertos muchos consiguen vivir, en esta vida, el sabor anticipado de la Vida en plenitud.

Al creer en el Dios de la Vida, al tener fe y vivirla como encuentro con la trascendencia al interior de la historia marcada por los conflictos, tal vez nunca debamos querer saltar más allá de esas anticipaciones

fragmentadas. Por una razón muy simple: en la historia, al igual que en lo mejor que logramos organizar en la línea del amor fraterno, nunca tenemos más que anticipaciones.

Discernir y aceptar eso es la culminación de fe, que siempre tendrá que vivir en la esperanza. Pero discernirlo y aceptarlo no significa resignarse, porque resignarse es siempre perder la fe. Resignarse es siempre el reinicio de la idolatría, que es el intento engañoso de domesticar a Dios o reducirlo a las cosas del presente. Dios está también presente en la medida en que el futuro se anticipa. Pero Dios es sobre todo futuro, porque nos lleva a anticipaciones cada vez mejores y mayores.

No es justo ni sensato exigir que los oprimidos soporten siempre, con clarividencia, el "todavía no" –el futuro radical– que la fe hace brotar en anticipaciones posibles de ese futuro en la historia. En la medida en que luchan por el derecho a la vida "ya", exigen la única base histórica segura para ante-vivir el futuro. No hay, tampoco, por qué pedirles desinterés total de escapes mágicos.

La cuestión última de aquellos que buscan la "vida del más allá", porque la "vida del más acá" les parece insoportable, es nuevamente la misma: afirmar radicalmente la vida. Y quien afirma la vida, en el cuerpo que llora y que ama, nunca se distancia del todo de la capacidad de sentir lo que significa *luchar ahora y aquí.* Por tanto, también siempre mantiene una reserva de experiencia para entender que la verdadera cuestión no es saber si hay vida *después de la muerte,* sino hacer todo lo que sea posible para que haya vida *después del nacimiento,* antes de la muerte.

¿Y si fuera verdad . . .

– que, no obstante las diferencias del contexto, es posible encontrar, allá y acá, un rasgo semejante en la manipulación "religiosa" del sentido común y de las inseguridades cotidianas de los que aspiran tener un mínimo de certezas existenciales, a las cuales se aferran como a tablas de salvación en un mar embravecido . . .?

– que las iglesias históricas, principalmente –tal vez– el catolicismo, alimentaran tradicionalmente la religiosidad de la "gente común", mediante la entrega de pseudo-garantías, apoyadas en intervenciones milagrosas de fuerzas ahistóricas, mediatizadas por cosas y fórmulas de sabor concreto y tangible, pero poco adecuadas para encarar los conflictos reales de la historia . . .?

– que la "Iglesia Electrónica" se nutre de viejas idolatrías, a las cuales las iglesias no quisieran renunciar . . .?

– que el éxito de todas las formas de emocionalismo religioso, hasta las más chocantemente manipuladoras, tienen mucho que ver con el derecho de todos de sentirse viviendo y de sentir el placer de vivir, con un mínimo de esperanza, por más efímera que ella sea en su concretitud . . .?

– que siempre llevan ventaja junto a los masacrados por el miedo y por la inseguridad, los que saben arreglar su propuesta, política y religiosa, con promesas de respuesta inmediata a la angustia y al deseo de sentirse "un poco salvos" . . .?

– que es en el corazón de la experiencia, insegura y conflictiva, del diario vivir, en la que se establece la diferencia profunda entre las maneras radicalmente distintas de relacionarse con la trascendencia: mágica, inmediatista y pesudo-placentera, la una; disfrutante del camino por andar y escrutiñadora de un misterio que es siempre mayor, la otra . . .?

– que la industria de la simulación de certezas y del placer encuentra en la TV un aliado, como nunca lo tuvieron los creadores de imágenes tangibles de Dios –los idólatras– de otros tiempos . . .?

– que las iglesias establecidas en el mundo rico están asustadas con el poder de negociación, que las industrias de la salvación, simulada en las imágenes televisivas, ya adquirió ante los creyentes inseguros o abrumados; y que, por eso, se inclinan a negociar alianzas entre la idolatría y la fe conflictiva . . .?

– que, también en eso y una vez más, los cristianos del Tercer Mundo, comprometidos con los oprimidos, no debemos consolar a nadie, mucho menos a los pobres, con mentiras sobre la vida, emanadas de los dioses de la muerte, o con promesas de éxtasis en el infierno del dolor; y que sólo nos resta predicar al Dios del pan verdadero . . .?

Cuando lo casi nada es todo

Uno de los problemas a investigar:

La intensidad de la experiencia de una mejoría en la frágil esperanza concreta de los excluidos.

a) tal vez no sea bueno comenzar a hablar ahora de la experiencia de trascendencia en un sentido teológicamente fuerte de relación teologal

b) comenzar con la terrible realidad de vivir la experiencia cotidiana de amenaza, de inseguridad, de ausencia de certezas y esperanzas plausibles/ base material de esa situación de inseguri-

dad/ falta de perspectiva de soluciones fuera de los milagros/ constante aplazamiento de las soluciones sociales mínimas/ desencanto radical con las promesas provenientes del mundo/ necesidad de buscar panaceas que permitan sobrevivir lo cotidiano/ aislamientos específicos de los desarraigados de su contexto (migrantes)/ increíble soledad generada por la ausencia de lazos humanos de amistad y amor (ausencia de lo comunitario)/ los desengañados de la vida (subempleo, enfermedad . . .)

c) ¿qué sabemos nosotros de la experiencia de –de repente– tener a mano la posibilidad de sentirse salvos, puros, acogidos por Dios, renacidos?

superación del mundo corrupto y pecaminoso/ ser diferentes/ sentirse limpios y honestos/ experiencia emocional de liberación interior/ mucho más que simple catarsis/ nueva base vivencial para sentirse vivos/ nuevo sentido de la existencia/ la superación de la angustia existencial quizá la más profunda: la pérdida del miedo . . .

d) Además de eso, de repente una vocación: enviados por Dios para testimoniar esa experiencia-certeza de salvación . . . ser alguien en quien Dios confía para hacer algo en el mundo . . . la fuerte presencia de testimonios es un fenómeno que debe ser analizado mucho más allá de la apariencia de exploración milagrosa/ lo más fundamental tal vez sea ese increíble novel coraje y disponibilidad para testimoniar, en el cual se manifiesta la experiencia realizada de una vocación, de un derecho, de una misión asumida/ aquello que se testimonia (la conversión, la cura, un supuesto milagro) tal vez sea mucho menos importante que el hecho y la disposición para testimoniar/ el acto de testimoniar es lo fundamental y no aquello que se testimonia/ los que escuchan un testimonio, allende escuchar un "caso", reciben un impacto mayor: la profecía (proclamación testimonial)

e) el involucramiento de la persona entera en la experiencia de estar salvo, involucramiento no sólo de la "conciencia", del saber hasta cierto punto mentalizado, organizado en un mímino de conceptos y lenguajes, sino más bien un involucramiento sensualizado/ la experiencia no es un fenómeno "espiritualista", no es algo atribuible apenas al alma/ es experiencia somatizada/ el cuerpo entero vive la repercusión de esa experiencia/ es preciso analizar la función mediadora de los objetos y ritos que intervienen en esa experiencia, en cuanto que son elementos corporalizadores, somatizadores de la experiencia envolvente de la sensación de estar salvo/ parece que este tipo de experiencia fue fundamental en Lutero, Wesley, en los carismáticos

católicos, etc./ ¿por qué los ritos fríos de los sacramentos de las iglesias tradicionales perdieron esa substancia experimentable?

f) la increíble importancia de la simulación de participar para aquellos que viven una situación de objetos empujados de un lado para otro, de cosas sin valor/ privados de tener certidumbres, excluidos de las formas de valorización social, de repente recuperan confianza, son individualmente llamados a reaccionar, sentirse nuevamente vivos, proclamar que están salvos y que son queridos por Dios/ simulación de una realidad efectiva de participación/ adulación, engaño, y con toda fruición, placer real, regreso a la serenidad y a la paz consigo mismo

g) Dios es traicionero, irrumpe de repente, fulmina. Este aspecto de la experiencia de Dios tiene fuerte apoyo en una lectura literal (poco histórica) de la Biblia, en las experiencias de la conversión de San Pablo y muchos santos . . . ver la vocación de los profetas del Antiguo Testamento . . . ver la experiencia de los místicos . . . reformadores . . ./

   Ese Dios fulminante intervencionista sobrevive, en forma diluida, en la concepción ordinaria de la oración "a la brasileña" (Dios-resuelve-problemas, que hasta ayuda en el fútbol) /cf. santerismo popular

h) la experiencia de la salvación como liberación mediante las más diversas formas de trance cf. religiones afro-brasileñas, pero también, aquello que es la búsqueda fundamental del "bautismo en el Espíritu"

i) ¿me pregunto si es posible escapar de una reconsideración seria y profunda de la imagen de Dios que apoya ese tipo de micro-historias individuales de salvación?

   Ese Dios-comodín simula historia pero induce a negar la historia social colectiva/ hace el juego ideológico del poder dominador y ampara ese poder en la medida en que siempre es "posible" su intervención solucionadora de los problemas/ la TL pretende develar la lógica de las funciones alienantes atribuidas a ese Dios/ pero desenmascararlo hará tambalear las columnas de las catedrales y de todas las estructuras de poder fetichizado/ querer acabar con ese Dios intervencionista es un atentado muy fuerte no sólo para el poder dominador/ es querer acabar con todo el circo de las simulaciones engañosas/ pedir a los pobres que salten directamente hacia esperanzas históricas y colectivas es tal vez pedir demasiado/ la TL trabaja con una demanda demasiado dura para los desubicados, desarraigados, excluidos/ los fundamentalistas son más realistas: respetan el sentido común de los inseguros individualizados, dando seguridad individua-

lizada, mostrando un camino fácil para lo casi imposible (pero que es todo para los desesperados), condenando la esperanza imposible que rompería el sentido común de los marginados/ existe una coherencia en la lógica fundamentalista que trabaja sobre las microsintonías disponibles con el sentido común del pobre acosado en cuanto individuo/.

Bibliografia

Esta bibliografía no repite, salvo pocas excepciones, lo ya citado en el texto.

Sobre la Iglesia Electrónica

EN LOS ESTADOS UNIDOS (PARCIALMENTE COMENTADA)

Armstrong, Ben, *The Electric Church.* Nashville, Thomas Nelson, 1979.

(El autor es el director ejecutivo de NRB - National Religious Broadcasters. El libro da una visión bastante amplia, pero es sumamente aduladora y acrítica, de la historia de la Iglesia Electrónica. No se limita a la explosión de ese fenómeno en los últimos quince años, sino que también informa sobre sus antecedentes, a partir de los años 40).

Convay, Flo & Siegelman, Jim. *The Holy Terror. The Fundamentalist War on America's Freedoms in Religion, Politics and Our Private Lives.* Garden City, N. Y. Doubleday, 1982 (tapa dura). New York, Delta, 1982, 2da. edición, 1984 (bolsillo).

(Es un libro fuertemente agresivo contra la Iglesia Electrónica a partir de la perspectiva de los grupos que se sienten afectados por ella, principalmente en lo relativo a problemas morales. Es interesante la parte que se refiere a la traición que la Iglesia Electrónica representa para los valores democráticos. Particularmente reveladores son los capítulos "Spiritual Imperialism", págs. 382ss y "The Multinationals", págs. 386ss.).

Ellens, J. Harold, *Models of Religious Broadcasting.* New York, Eerdmans, 1974.

(Un poco desactualizado. Interesante como análisis de los diferentes manejos técnicos de la radio y la TV en los programas religiosos).

Elvy, Peter, *Buying Time. The Foundations of the Electronic Church,* Great Watering, Essex, McCrimmons, 1986.

(Es un libro ágil, en estilo periodístico. Tiene la ventaja de incluir datos informativos muy actualizados. El autor es inglés lo que explica su enfoque de la Iglesia Electrónica desde Europa, preocupado por las ampliaciones de la Iglesia Electrónica en esa región. Tiene capítulos enteros, aunque breves, sobre las iglesias establecidas en su limitada capacidad de utilización de los medios electrónicos).

Flake, Carol, *Redemptorama. Culture, Politics and the New Evangelism.* Penguin Books 1985 (first 1984).

(La autora estuvo personalmente involucrada, durante años, en el "evangelicalismo". Después, tomó distancia. Relata la cosa desde adentro. El libro da una buena información sobre las conexiones de algunos tele-evangelistas con los poderosos del mundo financiero, económico y político. Muestra también la interrelación entre la Iglesia Electrónica y la producción de publicaciones y discos/ cintas, en el plano del fundamentalismo. Sumamente interesantes, los dos capítulos sobre la manipulación de la mujer —el ideal femenino de los fundamentalistas— y el ideal masculino ligado al empresario de éxito y a los atletas. Específicamente sobre la Iglesia Electrónica, ver *The electronic Kingdom*, págs. 131-148. Informa también sobre los "evangelicals" progresistas, como los del grupo "Sojourners". Lamentablemente el libro no da información bibliográfica organizada que facilite documentar muchas de sus afirmaciones).

Florin, Hans, "Sobre a Discussao em Torno da 'Igreja Electronica' " en: *Communicatio Socialis 13,* 1980, No. 4, traducido al portugués para encuentros en el Brasil, por el Departamento de Comunicación de CNBB.

Fore, William F., "The Electronic Church", en *Ministry,* January 1979, y "Religión Comercial: Implicaciones para América Latina", copia mimeografiada, divulgada por *Crujía-Actualización,* texto presentado en la conferencia anual de WACC, 1983.

(No entra mucho en detalles descriptivos en relación a los tele-evangelistas. Va directo al carácter comercial de la Iglesia Electrónica, dando detalles sobre el carácter publicitario y comercial de la misma. En la parte final sobre "Implicaçoes para América Latina" es ingenuo, porque supone que el control público de los medios electrónicos en América Latina todavía es viable, porque las fuerzas del mercado aún no son tan determinantes en los medios de comunicación, como son en los Estados Unidos).

Horsfield, Peter G., *Religious Televisión. The American Experience.* New York & London, Longman, 1984.

(Quien quisiera leer un solo libro sobre la Iglesia Electrónica, éste sería el aconsejable. Muy amplio, bien documentado, excelente organización de las referencias bibliográficas, con *12 páginas de bibliografía al final.* La única observación crítica sería en relación a la deficiencia del análisis del contexto socio-político en el cual se inscribe a la Iglesia Electrónica).

Religion and Television, encuesta realizada por la Annenberg School of Communication (University of Pennsylvania) y por Gallup, a pedido de 32 organizaciones (NCC, USCC, NRB, PTL, etc.). Puede obtenerse en el Concilio Nacional de Iglesias (475 Riverside Drive, New York, N. Y. 10115-0050, U.S.A.).

(La encuesta se concentra en las siguientes tres cuestiones: 1. ¿la Iglesia Electrónica es un buen medio para la evangelización o alcanza solamente a los que ya tienen una práctica religiosa ligada a las iglesias? 2. ¿Separa a los miembros de la iglesia local o los anima a tener una práctica más regular aún? 3. ¿Desvía dinero de las iglesias locales o estimula la disposición a contribuir en términos generales? En cuanto al desvío de fondos, la investigación revela que éste efectivamente existe en proporciones significativas, ya que todos los programas más conocidos incluyen siempre tres o más llamados a contribuir, aunque solamente el 6% de los tele-espectadores —la audiencia es multitudinaria— contribuye regularmente. Se comprobó también que la Iglesia Electrónica no ha conseguido crear comunidades realmente participativas. No se hizo evidente el robo de clientela de los cultos semanales de las iglesias establecidas. Se tiene la impresión de que ese fue el tipo de preocupación que predominó en el origen de la investigación).

Para os Cristaos Electrónicos en: *Lumiere et Vie,* No. 155, octubre-noviembre-diciembre de 1981, (traducido para encuentros en Brasil).

EN AMERICA LATINA

Altercom, N. 44/45, octubre de 1984 —sobre "Sectas y Religiosidad en América Latina". Se trata de una publicación de la Unidad de Documentación para Prensa

Alternativa del Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales. Retoma el artículo de Lins da Silva, C.E. y algunos materiales de otras revistas. No avanza mucho en el análisis. Informativamente bastante pobre.

CEDI —La revista *Tempo e Presença,* No. 194. octubre-noviembre de 1984. Contiene 3 articulos que se refieren al asunto.

- Quintino, Milton: Igreja e Meios de Comunicação— A Igreja Electronica.
- Pereira, Miguel: Igreja Católica e Meios de Comunicação.
- Roncari, Luis: No Principio era a Imagem.

CELEP *Investigación sobre la Iglesia Electrónica en cuatro países de América Central.* Todavía no publicada en forma de libro o artículo. Los materiales existentes se resumen, básicamente, en tabulaciones por computadora. Los pocos avances de interpretación, existentes en copia mimeografiada, fueron elaborados para un encuentro de evaluación inicial de la investigación. Ver comentario en nuestro texto.

Lins Da Silva, Carlos Eduardo/Costa, Lucía, "Messianismo Electronico", en: *Crítica da Informacao,* No. 2, junio-julio de 1983, págs. 16-23.

Montero, Paula/Della Cava, Ralph, *A Ingreja Católica e os Meios de Comunicação,* copia por computadora de un primer avance de la investigación que comentamos en nuestro texto, 18 págs.

Oliveira Cardoso, Onésimo De, "A Igreja Electrónica — Os Programas Religiosos na Televisao Brasileira", en: *Comunicação e Sociedade,* No. 12, Ed. Liberdade, CNPq, IMS, octubre de 1984, págs. 5-22.

Santoro, Luis Fernando et al., "O Rádio como Instrumento Mágico da Fé", en: *Comunicação e Sociedade,* No. 12, Ed. Liberdade, CNPq, IMS, octubre de 1984, págs. 23-28.

"Rádio e TV como Meios de Evangelismo", en: *Mensageiro Luterano,* agosto de 1984.

"Os Ensinamentos da Igreja Electrónica", copia mimeografiada obtenida de UCBC, 3 págs.

"A Assembleia Electronica", copia mimeografiada, 19 págs. —sintetiza los debates sobre este tema peculiar en un encuentro auspiciado por el Sector de Comunicación y Liturgia de CNBB.

Vida Pastoral, N. 129, julio-agosto de 1986 —número especial sobre las "Seitas".

Nota: Disponemos de un dossier de recortes, periódicos y revistas sobre el asunto, algunos de los cuales fueron mencionados en el esbozo.

Publicaciones sobre Iglesia y Comunicación

Baragli, Enrique, *Comunicación Social y Comunión,* Bogotá, Ed. Paulinas, 1980.

Baum, G. et al., *Comunicação na Igreja: as Estratificaçoes Sociais y la Recepçao da Doutrina.* Vozes, 1970.

Dale, Frei Romeo, *Igreja e Comunicação Social.* Ed. Paulinas, 1973.

DECOS-CELAM, *Para uma Teologia da Comunicação da América Latina.* Ed. Vozes, 1984.

DECOS-CELAM, *Comunicación, Misión y Desafío.* Bogotá, Centro de Publicaciones del CELAM, 1986. (Con bibliografía comentada).

Gómez, Pe. Pedro Gilberto, "Projeto de Leitura Crítica da Comunicação –LCC" en: Oliveira Soares Ismar/Puntel, Joana, *Comunicacão. Igreja e Estado na América Latina.* Ed. Paulinas/UCBC, 1985, págs. 205-224.

Marques de Melo, Jose, (Coord.). *Igreja, Empresa e Comunicação.* IMS, Centro de Posgrado, 1984.

Neotti, Clarencio, (ed.) *Comunicação e Consciencia Crítica,* Ed. Loyola, 1979.

Neotti, Clarencio, (ed.) Puebla/Brasil: *Comunicação Um Estudo Crítico.* Ed. Loyola, 1981.

Oliveira Soares, Ismar de/Puntel, Joana, *Comunicação, Igreja e Estado na América Latina.* Ed. Paulinas/UCBC, 1985.

REB, artículos sobre el asunto de los números 161/junio de 1981; 167/ setiembre de 1982; 174/junio de 1984; 177/ marco de 1985; 179/ setiembre de 1985.

SEDOC, artículos sobre el asunto en los números. 143 - julio-agosto de 1981; 158 - jan-fev. 1983; 173 - julio-agosto de 1984; 174 - setiembre de 1984; 183 - julio-agosto de 1985.

Spoletini, Benito D., *Comunicación Social e Iglesias.* Bogotá, Ed. Paulinas, 1977.

WACC-AL e Caribe, *Teología e Comunicação.* Imp. Metodista, 1986.

CNBB, *Liturgia de Rádio e Televisao, Conclusoes de 4 Encontros Nacionais.* Ed. Paulinas, 1982.

3. Publicaciones sobre Fundamentalismo

Falwell, Jerry, *Listen, America!,* New York, Bantam, 1981.

Falwell, Jerry (Ed.), *The Fundamentalist Phenomenon: The Resurgence of Conservative Christianity,* Garden City, N. Y. Doubleday/Galilee, 1981.

Fernándes, Rubem Cesar, "Fundamentalismo a la Derecha y a la Izquierda: Misiones Evangélicas y Tensiones Ideológicas", en: *Cristianismo y Sociedad* No. 69-70, 1981, págs. 21-50.

Furniss, Norman F., *The Fundamentalist Controversy.* New York, 1957.

Henry, Carl F.H., *The Uneasy Conscience of Modern Fundamentalis* Grand Rapids, Eerdman's, 1947.

Marsden, George M., *Fundamentalism and American Culture: The Shaping of Twentieth-Centrury Evangelicalism, 1870-1925.* New York, Oxford University Press, 1980.

Pixley, Jorge, "El Fundamentalismo", en: *Estudios Ecuménicos,* No. 3 - II Epoca, junio-julio-agosto de 1985, págs. 32-35.

Rickey, Russel E./ Jones, Donald G. (Ed.), *American Civil Religion.* New York, Harper & Row, 1974.

Sandeen, Ernest R., *The Roots of Fundamentalism: British and American Millenarism, 1800-1930.* Chicago, Univ. of Chicago Press, 1970.

OTRAS PUBLICACIONES DE LA EDITORIAL DEI

COLECCION DEI-EDUCA

PARA ENTENDER AMERICA LATINA (agotado)
Xabier Gorostiaga (editor)

CAPITALISMO: VIOLENCIA Y ANTI-VIDA (2 Tomos)
Saúl Trinidad y Elsa Tamez (editores)

CAPITALISMO Y POBLACION
Wim Dierckxsens

LOS BANQUEROS DEL IMPERIO (agotado)
Xabier Gorostiaga

TECNOLOGIA Y NECESIDADES BASICAS
Hugo Assmann y otros

IDEOLOGIA DE SOMETIMIENTO (agotado)
Franz Hinkelammert

ECONOMIA Y POBLACION
Wim Dierckxsens y Mario E. Fernández

CARTER Y LA LOGICA DEL IMPERIALISMO (agotado)
Hugo Assmann (editor)

TEATRO POPULAR Y CAMBIO SOCIAL EN AMERICA LATINA
Sonia Gutiérrez (editora)

COLECCION APORTES

CRISTIANISMO ANTI-BURGUES (agotado)
Raúl Vidales

SANTIAGO: LECTURA LATINOAMERICANA DE LA EPISTOLA
Elsa Tamez

LA HORA DE LA VIDA
Elsa Tamez

LA BIBLIA DE LOS OPRIMIDOS
Elsa Tamez

PROTESTANTISMO Y LIBERALISMO EN AMERICA LATINA
J.M. Bonino, Carmelo Alvarez y Roberto Craig

POR LAS SENDAS DEL MUNDO, CAMINANDO HACIA EL REINO
Julio de Santa Ana

PAN, VINO Y AMISTAD
Julio de Santa Ana

CELEBREMOS LA FIESTA
Carmelo Alvarez

COLECCION TESTIMONIOS

LA IGLESIA ES NOTICIA
Eduardo Bonnín

LA IGLESIA LATINOAMERICANA ENTRE EL TEMOR Y LA ESPERANZA
Pablo Richard

EL PADRENUESTRO DESDE GUATEMALA
Julia Esquivel

CRISTO VIVO EN CUBA (agotado)
Israel Batista y otros

LAS ARMAS DE LA LUZ
Alfonso Chase, (compilador)

EL DESAFIO DE LOS POBRES A LA IGLESIA
Julio de Santa Ana

LA HERENCIA MISIONERA EN CUBA
Rafael Cepeda (editor)

UN GRITO A DIOS Y AL MUNDO
Teófilo Cabestrero

NICARAGUA: COMBATE Y PROFECIA
Mons. Pedro Casaldáliga

COLECCION CENTROAMERICA

EL JUEGO DE LOS REFORMISMOS FRENTE
A LA REVOLUCION EN CENTROAMERICA
Hugo Assmann, (editor)

RELIGION Y POLITICA EN AMERICA CENTRAL
Pablo Richard y Diego Irarrázaval

LA IGLESIA DE LOS POBRES EN AMERICA CENTRAL (agotado)
G. Meléndez y Pablo Richard (editores)

EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL Y COSTA RICA
Eugenio Rivera

PARA ENTENDER EL SALVADOR (agotado)
Ricardo Sol

EL RETO DEMOCRATICO EN CENTROAMERICA
Ricardo Sol (editor)

LA HERENCIA DE SANABRIA
Javier Solís

RESEÑA HISTORICA DE LA IGLESIA EN COSTA RICA
Mons. Víctor M. Sanabria

LAS PERSPECTIVAS DEL REFORMISMO EN COSTA RICA
Manuel Solís y Francisco Esquivel

MONSEÑOR ROMERO MARTIR DE LA IGLESIA POPULAR (agotado)
Plácido Erdozaín

COLECCION DEI

EL EVANGELIO EN SOLENTINAME (2 tomos)
Ernesto Cardenal

EL BANCO MUNDIAL: UN CASO DE "PROGRESISMO CONSERVADOR"
Hugo Assmann (editor)

SOBRE EL TRABAJO HUMANO
Juan Pablo II

TEOLOGIA DESDE EL TERCER MUNDO
ASETT

ESPIRITUALIDAD Y LIBERACION EN AMERICA LATINA
Eduardo Bonnín, (editor)

EL DIOS DE LOS POBRES
Victorio Araya

MUJER Y POLITICA
Ana Sojo

EL ROSTRO FEMENINO DE LA TEOLOGIA
Varios

TEOLOGOS DE LA LIBERACION HABLAN SOBRE LA MUJER
Boff, Gutiérrez, Assmann y otros

CUADERNOS DEI

LA IRRUPCION DE LOS POBRES EN LA IGLESIA N. 1

NICARAGUA: LOS CRISTIANOS ESTAN CON LA REVOLUCION N. 2 (agotado)

"JUAN, JUAN, TU ERES MI HERMANO" N. 3 (agotado)

CENTROAMERICA: CRISTIANISMO Y REVOLUCION N. 4

SACERDOTES EN EL GOBIERNO NICARAGUENSE N. 5 (agotado)

LA PALABRA SOCIAL DE LOS OBISPOS COSTARRICENSES N. 6

AMERICA LATINA CLAMA A LAS IGLESIAS N. 7

¡QUEREMOS LA PAZ! N. 8.

TEOLOGIA DE LA LIBERACION N. 9.

COLECCION ECONOMIA-TEOLOGIA

LAS ARMAS IDEOLOGICAS DE LA MUERTE
Franz Hinkelammert

LA ESPERANZA EN EL PRESENTE DE AMERICA LATINA
R. Vidales y L. Rivera (editores)

CRITICA A LA RAZON UTOPICA
Franz Hinkelammert

COLECCION ECOLOGIA-TEOLOGIA

SOMOS PARTE DE UN GRAN EQUILIBRIO: LA CRISIS ECOLOGICA EN CENTROAMERICA
Ingemar Hedström

LOS POBRES DE LA TIERRA
Roy H. May

COLECCION TRADICION PROTESTANTE

LA TRADICION PROTESTANTE EN LA TEOLOGIA LATINOAMERICANA. LECTURA DE LA TRADICION METODISTA.
José Duque (editor)

LA MUJER EN LA CONSTRUCCION DE LA IGLESIA. UNA PERSPECTIVA BAUTISTA DESDE AMERICA LATINA Y EL CARIBE.
Jorge Pixley (editor)

COLECCION UNIVERSITARIA

LA ECONOMIA DEL BANANO EN CENTROAMERICA
José Roberto López

EN NOMBRE DE LA CRUZ
Fernando Mires

ELEMENTOS DE POLITICA EN AMERICA LATINA
Helio Gallardo

CENTROAMERICA: POLITICA ECONOMICA Y CRISIS
José Roberto López, Ana Sojo, Eugenio Rivera

COLECCION SOCIOLOGIA DE LA RELIGION

NICARAGUA: IGLESIA, ¿MANIPULACION O PROFECIA?
Rosa Ma. Pochet y Abelino Martínez

CO-EDICIONES

APUNTES PARA UNA TEOLOGIA NICARAGUENSE (agotado)
DEI-CAV-IHCA

MATERIALES PARA UNA HISTORIA DE LA TEOLOGIA EN AMERICA LATINA
DEI-CEHILA, P. Richard (editor)

NICARAGUA TRIUNFA EN LA ALFABETIZACION
DEI-MED Hugo Assmann (compilador)

LAS IGLESIAS EN LA PRACTICA DE LA JUSTICIA
DEI-CMI

LA LUCHA DE LOS DIOSES
DEI-CAV varios

RAICES DE LA TEOLOGIA LATINOAMERICANA
DEI-CEHILA Pablo Richard, (editor)

DEL VIEJO ORDEN AL NUEVO DESORDEN
DEI-CMI Reginald Green (editor)

CULTURA NEGRA Y TEOLOGIA
DEI-ASSET Varios

PARA PEDIDOS O INFORMACION ESCRIBIR A:
EDITORIAL DEI
Apartado 390-2070
Sabanilla
San José — Costa Rica
Teléfono 53-02-29

Impreso en los talleres de
Imprenta y Litografía VARITEC S.A.
San José, Costa Rica
en el mes de marzo de 1987
Su edición consta de 2.000 ejemplares

ESTE LIBRO PRETENDE PROVOCAR UNA REFLEXION SOBRE UN FENOMENO ALARMANTE: LA INCREIBLE ABUNDANCIA Y EL CARACTER IDEOLOGICO DE LOS PROGRAMAS RELIGIOSOS TRANSMITIDOS POR TELEVISION Y POR RADIO EN AMERICA LATINA.

"IGLESIA ELECTRONICA" ES UN CONCEPTO AMBIGUO, SIN EMBARGO ES EL MAS DIFUNDIDO. ALGUNOS PREFIEREN EXPRESIONES COMO: RELIGION COMERCIAL, MARKETING DE LA FE, MESIANISMO ELECTRONICO O SIMILARES.

ES IMPORTANTE ANALIZAR HASTA QUE PUNTO ESA COMERCIALIZACION DE LOS SIMBOLOS RELIGIOSOS AFECTA SERIAMENTE LA CONCIENCIA Y LA CAPACIDAD DE LUCHA DE LOS OPRIMIDOS POR SUS DERECHOS EN ESTE MUNDO, Y EN QUE MEDIDA DIFICULTA LA OPCION DE LA IGLESIA POR LOS POBRES.

EL AUTOR TUVO LA INTENCION DE ELABORAR UN LIBRO QUE FUESE UTIL PARA CUALQUIER PERSONA O GRUPO, INTERESADOS EN ESTUDIAR EL FENOMENO DE LA "IGLESIA ELECTRONICA".

HUGO ASSMANN: BRASILEÑO, TEOLOGO Y SOCIOLOGO, CON ESPECIALIZACION EN COMUNICACION. AUTOR DE NUMEROSOS LIBROS Y ARTICULOS, FUE DE LOS PRIMEROS EN PROPONER UNA TEOLOGIA DE LA LIBERACION EN SUS LIBROS *OPRESION-LIBERACION: DESAFIO A LOS CRISTIANOS* Y *TEOLOGIA DESDE LA PRAXIS DE LA LIBERACION*. FUE FUNDADOR DEL DEPARTAMENTO ECUMENICO DE INVESTIGACIONES (DEI) Y SU DIRECTOR HASTA MEDIADOS DE 1980. DE REGRESO A SU PAIS, ES ACTUALMENTE PROFESOR DEL POSTGRADO Y DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACION DE LA UNIVERSIDAD METODISTA DE PIRACICABA (UNIMEP). PIRACICABA, SÃO PAULO, BRASIL.

DATE DUE

~~APR 3 0 1990~~			
[redacted]			
[redacted]			